

Decálogo de la Producción Radial Escolar

¡Con Vos y Voz: ideas para que sigan sonando
las historias, personajes y reflexiones
educativas en la ciudad!

Emisora Virtual de la
SED- EMISED

AL AIRE



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

Claudia López Hernández

Alcaldesa Mayor de Bogotá

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO

Edna Cristina Bonilla Sebá

Secretaria de Educación de Bogotá

Andrés Mauricio Castillo Varela

Subsecretario de Calidad y Pertinencia

Ulía N. Yemail Cortés

Directora de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos

Decálogo de la Producción Radial Escolar

ESTRATEGIA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Línea de medios educativos.

Equipo de medios educativos

Patricia Niño Rodríguez

Natalia Suárez Jaramillo

Henry Figueredo Olarte

Andrés Camilo Pérez Rodríguez

Edwin Betancourt

Equipo docente gestor

Karen Andrea Martínez García - IED La Aurora

Luis Gregorio Arismendi Silva - IED La Aurora

Deisy Elizabeth Torres Cano - IED La Toscana Lisboa

Jeisson Fabian Charris Linares - IED La Toscana Lisboa

TEXTOS, DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Aliado Estratégico

CINTEL - Centro de Investigación y Desarrollo en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.



Publicación bajo licencia Creative Commons BY-NC-SA 4.0, que permite adaptarla y desarrollar obras derivadas, siempre que los nuevos productos atribuyan a la obra principal a sus creadores y se publiquen de forma no comercial bajo la misma licencia.

Así iniciamos este caminar...

Personajes, historias, entrevistas, reflexiones y muchos relatos escolares y de ciudad, se cuentan a diario desde los Colegios Distritales de Bogotá, por eso, la **Emisora Virtual de la Secretaría de Educación del Distrito – EMISED, Beat generacional**, presenta el **Decálogo de Producción Radial Escolar**.

Una guía fácil y entretenida que consigna algunos consejos de docentes de Instituciones Educativas Distritales que se han sumado a la construcción de aprendizajes colectivos junto con los estudiantes, sus familias y cuidadores, como una apuesta para transformar desde la comunicación, las prácticas pedagógicas y la incidencia en el cambio social.





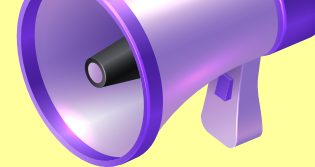
Ahora bien... ¿Qué es EMISED?

EMISED es la Emisora Virtual de la Secretaría de Educación Distrital diseñada como “un ambiente virtual de aprendizaje que busca producir, conectar y visibilizar los ejercicios pedagógicos radiales de la comunidad educativa de Bogotá, constituyéndose en un nodo articulador de iniciativas estratégicas de carácter comunicativo digital”.

[Conoce más sobre EMISED aquí.](#)

Todo comienza con un grupo líder, autónomo y entusiasta de docentes de 2 IED y el acompañamiento de los profesionales de la **Dirección de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos**. Los docentes presentaron la propuesta para la creación de una radio escolar Distrital, como un ejercicio educomunicativo, a través de una construcción pedagógica conjunta se viabilizó EMISED.

Colegio La Toscana Lisboa: Jeisson Charris, Deisy Torres
IED Colegio La Aurora IED: Karen Martinez y Luís Arismendi.



Activa los pasos e iniciemos el recorrido:

Te invitamos a recorrer cada paso en la voz de los niñas, niños, adolescentes, jóvenes, maestros, directivos, familias y cuidadores, a quienes este decálogo les permitirá avanzar en sus construcciones educomunicativas con contenidos radiales.

- 1 ¡Conforma el comité editorial institucional!
- 2 ¡Investiga los contenidos a difundir basados en la estrategia I-E-C!
- 3 ¡Construye el guion: detalla tus ideas!
- 4 ¡Define el espacio de las grabaciones!
- 5 ¡Respira, entona y pronuncia: claves para una buena locución!
- 6 ¡Grabación: Voces al aire!
- 7 ¡Prepara el material adicional!
- 8 ¡Establece el cabezote, cortinillas y musicalización!
- 9 ¡Edita los contenidos: agudiza tus oídos e imaginación!
- 10 ¡Emite: el momento de la verdadera interacción!



¡Conforma el comité editorial institucional! y define:

“Tener un equipo de trabajo amigable, con buena actitud, comunicación y creatividad. Buscar la unanimidad en las decisiones que se toman.”

Erika Barragán, Docente de la IED Rural Pasquilla.



Objetivos pedagógicos y comunicativos

- Revisa el PEI y las intencionalidades educativas.
- Establece el impacto comunicativo que quieres lograr.
- Determina los géneros y formatos a emplear.
- Co-crea los roles que tendrán los miembros del comité editorial.

Audiencias

- A quiénes van dirigidos los contenidos.
- Qué participación tendrán los oyentes en los programas.
- Secciones que tendrá.
- Contenidos a desarrollar.
- Duración.

Acciones en cada fase

- Pre-producción.
- Producción.
- Pos-producción.

PASO 2

¡Investiga los contenidos a difundir basados en la estrategia I-E-C!

I

Investiga: motiva a consultar temáticas relevantes, verídicas y de interés. Incluye cifras, hechos y testimonios.

E

Educa: responde ¿De qué manera este contenido enseña cosas nuevas a mis compañeros?

C

Comunica: establece los canales de emisión y de interacción con las audiencias.

Necesidad de explorar desde situaciones problemáticas institucionales. Se puede incluir también desde la comunidad y sugerir una encuesta o algún instrumento que permita conocer los gustos de las audiencias.

“Conciencia y responsabilidad pedagógica sobre los contenidos de la producción, quiénes serían los posibles oyentes de mi producto y qué efecto espero que suceda o impacte sobre ellos.”

Jeisson Charris, Docente de la IED La Toscana Lisboa.



PASO 3

¡Construye el guion: detalla tus ideas!

Describe los aspectos narrativos:

- ✓ Temática a abordar:
- ✓ Tipo de público al que va dirigido.
- ✓ Presentación de los invitados.
- ✓ Desarrollo del tema a través de preguntas, explicaciones y ejemplos.
- ✓ Duración de cada segmento.



Descarga, conoce y aplica el modelo de guion básico para radio: <https://bit.ly/3HOuWxj>

“Crear guiones, escaleta o libretos estándar para la construcción de los programas, familiarizarse siempre con un formato puede hacer más fácil el trabajo, recuerda que es importante que cada grupo escriba el guion de su programa de forma clara y agil, el uso de un modelo puede tener variaciones según la edad de los estudiantes.”

Karen Martínez, Docente de la IED La Aurora



Define los aspectos técnicos como:

- ✓ Cabezote de entrada.
- ✓ Cortinillas o transiciones si el programa tiene secciones.
- ✓ Tipos de efectos sonoros y su duración.
- ✓ Música de fondo y volumen.
- ✓ Créditos con las voces participantes.



PASO 4

¡Define el espacio de las grabaciones!

Cuida el sonido, evita ruidos:

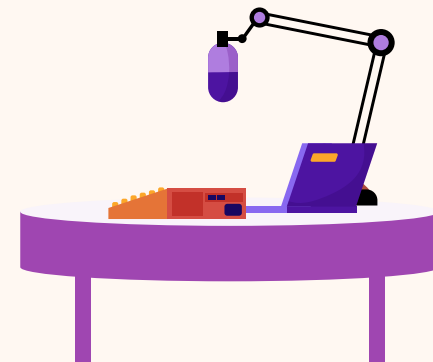
- Busca un espacio cerrado, que permita capturar de forma óptima la voz.
- Procura que no esté vacío el lugar para que no se genere el eco.
- Maneja una distancia mínima con el micrófono y apóyate en el uso de manos libres (audífonos con micrófono).

“Escoge un sitio adecuado y pertinente para la grabación de tus audios.”

Deisy Torres, Docente de la IED Toscana Lisboa.



- Asegúrate de que cuentes con los equipos y herramientas óptimas para este ejercicio.
- Permite la comodidad desde las sillas hasta la mesa de los micrófonos.



PASO 5

¡Respira, entona y pronuncia: claves para una buena locución!



Escucha en el siguiente video de Emma Rodero algunas “técnicas para persuadir con tu voz. Estrategias para sonar creíble”. TEDxMalagueta:
<https://www.youtube.com/watch?v=YII-e4QJWGO>

“Ser creativo con los matices de la voz a la hora de grabar audios o hacer transmisiones en vivo. Mantener una rutina de ejercicios de locución para reconocer la lengua como el instrumento sonoro que comunica.”



Luis Arismendi, Docente de la IED La Aurora.

Cuida el sonido, evita ruidos:

- Inhala por la nariz de 1 a 5, sostén la respiración y exhala por la boca (3 repeticiones por día).
- Haz ejercicios de estiramiento facial, abre varias veces tu boca y mueve en varias direcciones la lengua. Otro ejercicio que puedes incluir es la lectura de trabalenguas de forma rápida y lenta.
- Grábate varias veces, para detectar aspectos a mejorar. Revisa que tu tono responda a las necesidades de ejercicio y que no se note el ejercicio de lectura. Escucha diferentes tonos y frecuencias de la voz.

¡Grabación: Voces al aire!

Libretos a la vista



Comparte a cada locutor y control máster una copia del guion establecido.



Respira, relájate, modula varias veces para verificar el nivel de los micrófonos e intensidad de tu voz.



Permite que tu voz sea la herramienta para transportar a tu audiencia a la historia o narración que estás haciendo.

“Contar con una introducción que cautive e invite a escucharla. Vocalización y tonos de voz que correspondan a cada momento de la historia.”



Miguel Moreno, Docente de la IED Gonzalo Arango.

Recuerda que en un programa pregrabado tienes la ventaja de poder hacer varias grabaciones hasta que tengas el audio adecuado. En el programa en vivo, la interacción en directo con la audiencia permite tener mayor conexión con tus oyentes.



PASO 7

¡Prepara el material adicional!



“Además de conocer el medio, es importante explorar, consultar y reconocer otros proyectos e iniciativas educomunicativas, que de algún modo nos inspiren y nos ayuden a enriquecer nuestra propia experiencia.”

Karen Martínez, Docente de la IED La Aurora.



Integra los audios de las intervenciones, relatos o testimonios de invitados u otros participantes que tomaste previamente.



Si recopilaste impresiones de un tema con tu audiencia con anticipación, es momento de incluirlo.



Consulta las aplicaciones disponibles sin costo para dispositivos móviles y equipos de escritorio con los que podrás editar tus contenidos sonoros y de otras categorías en <https://www.redacademica.edu.co/catalogo/kit-inspirate>

PASO 8

¡Establece el cabezote, cortinillas y musicalización!

Recuerda que todo relato sonoro sigue una estructura de inicio, nudo y desenlace que podrás emplear para darle forma al contenido en "segmentos".

“Construcción de cabezote (audio de inicio u final) que identifique el producto, con un nombre sencillo y llamativo, efectos de sonido, voces intencionadas y animadas, también música de fondo adecuada.”

Jeisson Charris, Docente de la IED La Toscana Lisboa.



Cabezote

Dura de 20 o 30 segundos. Indica el nombre del programa, la emisora y una corta idea sobre el contenido que saldrá al aire. No se cambia, es el rostro del espacio radial. **Escucha el ejemplo.**



Cortinillas

Es un segmento musical con voz que identifica el cambio de una sección a otra; salida y entrada de comerciales o el cierre. Su duración por lo general es de 10 o 20 segundos. Pueden ser útiles para descansos sonoros entre una y otra intervención. **Escucha el ejemplo.**



Musicalización

Uso de fondos musicales libres de derechos de autor, que permiten ambientar de fondo, a volumen muy bajo, las voces de los locutores. Puede tener duración determinada. **Escucha el ejemplo.**

PASO 9

¡Edita los contenidos: agudiza tus oídos e imaginación!

“Tener conocimientos básicos en programas de edición (Audacity) u otros afines, que me permitan liderar y producir mi propio producto. También incentivar a que otros puedan aprender y manejar apps u otras plataformas para la grabación adecuada de las voces.”

Deisy Torres, Docente de la IED Toscana Lisboa.



Investiga

El uso de algunas aplicaciones gratuitas y de fácil uso. Ej:
<https://www.redacademica.edu.co/catalogo/kit-inspirate>



Explora

Las diferentes opciones y recursos de estos programas.



Integra

Básate en lo planeado en el guion, alista los insumos y disfruta la magia de la edición.

PASO 10

¡Emite: el momento de la verdadera interacción!



Circula

Tus emisiones en vivo a través de redes.

O en plataformas de podcasts o programas radiales para compartir.

<https://bit.ly/30WhGWG>



Interactúa

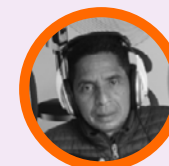
Si es en vivo, lee algunos de sus comentarios, preguntas. Salúdales desde el lugar donde se encuentren.

A través de tus redes sociales con la audiencia a la hora de lanzar el programa con #hashtag o preguntas.



“Tener elocuencia, habilidades comunicativas, asertivas, mucho amor y pasión por la radio y lo que haces.”

Bernardo Charris docente de la IED Francisco de Paula Santander.



¡Hablan los y las protagonistas!



“Para mi la radio significa demasiadas cosas como empoderamiento porque uno no solo crece mentalmente sino emocionalmente, uno aprende a ser alguien más abierto con los demás. Lo que le diría a los jóvenes que están empezando con esto es que lo disfruten y aprendan más de esto cada día que se diviertan y gocen de esto.”

Sara Contreras egresada de la IED La Toscana Lisboa.



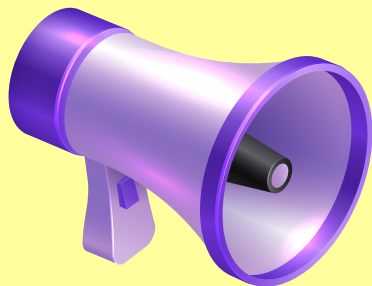
“Hola amigos mi nombre es Maythe y es tan significativo estar en la radio porque puedo transmitir y explorar el medio de la imaginación de quien me oiga. Les recomiendo muchísimo ser parte de esta familia para comprender el contexto claro de poder imaginar. ”

Maythe Alexandra Rojas Forero estudiante de la IED La Aurora.



“La radio para mí ha significado una forma de aprendizaje muy interactiva, he aprendido a editar, grabar, producir el material radial. Aprender a manejar los equipos, programas de edición, practicar y aprender cada día más. A los estudiantes les puedo decir que a veces es difícil entender como se manejan los equipos o los programas, pero la experiencia viene con la práctica; cacharreéle a todo lo que usted vea que no entiende, así aprenderás mucho más.”

Pedro Espinosa egresado de la IED La Toscana Lisboa.



Próximos pasos... iniciativas para la continuidad

Tejamos juntos las acciones para que tus producciones radiales escolares se potencien en el tiempo. A continuación, te compartimos dos iniciativas para fortalecer este proceso y enlistar con acciones sencillas, grandes pasos...

1

Consolida el Comité Editorial y promueve un semillero que invite a nuevos estudiantes de todos los cursos a ser parte.

- Haz una lluvia de ideas sobre los posibles temas que podrían tratar en las siguientes emisiones. Para esto, podrías apoyarte en el modelo de planimetría ([link](#)) donde consignas el sentido pedagógico y comunicativo de los contenidos, los formatos, tiempos y roles del equipo.
- Invita a tus oyentes a que se sumen en esta búsqueda de temáticas, abriendo canales de escucha bien sea de forma física o virtual, a través de encuestas cortas que te permitan conocer sus gustos e intereses.
- Recuerda usar los elementos del Kit Inspírate ([link](#)) para hacer de tu imaginación la mejor aliada.
- Luego promueve un concurso de podcasts, donde una vez sean producidos, invites a tus oyentes a reconocer las mejores iniciativas.

2

Avancemos hacia la consolidación de una comunidad virtual. Fortalece las conexiones con otras emisoras de la ciudad e intercambia experiencias, sonidos y construcciones conjuntas. Conoce las producciones 2021 creadas y mejoradas en:



**Podcasts
Co-creados**



**Curaduría
de Podcasts**

Secretaría de Educación del Distrito

Avenida El Dorado NO. 66-63
Teléfono (57+1) 324 10 00
Bogotá D.C

www.educacionbogota.edu.co

 @educacionbogota

 Educacionbogota

 /educacionbogota

 @educacion_bogota



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN

