

COLEGIO VILLA ELISA IED
“DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS Y DE PENSAMIENTO HACIA UNA MENTALIDAD EMPRESARIAL”
MALLA CURRICULAR DE ÉNFASIS



ÁREA: Gestión Empresarial – Énfasis

INTEGRANTES: María Cleofe Cruz Fajardo, Ana Emilse Peña Forero & Javier Alfonso Delgadillo Molano

FECHA: enero 15 de 2025

INTRODUCCIÓN.

En Colombia para su desarrollo, la educación le ha apostado en incluir en sus programas curriculares el área de Gestión Empresarial y Emprendimiento, según lo estipulado en la ley 715 de 2001, que crea los estándares curriculares siendo el referente de lo que el estudiante puede estar en capacidad de saber y saber hacer para ser competente, según el área y el nivel para cumplir con los criterios de una calidad educativa equitativa y según la ley 1014 de 2006 establece la Ley de emprendimiento que en su artículo No 13 habla sobre la “enseñanza obligatoria” del emprendimiento.

En el colegio Villa Elisa, la finalidad en el nivel de bachillerato es favorecer la madurez intelectual y humana de los estudiantes, así como los conocimientos y habilidades que les permitan desempeñar sus funciones sociales con responsabilidad y competencia. Siendo que en nuestra sociedad las situaciones económicas, financieras y empresariales tienen cada vez mayor presencia e importancia para la sostenibilidad del país. Por ello cualquier ciudadano precisa de una información económica básica que le ayude a comprender el funcionamiento de la sociedad y los medios de comunicación actual.

Siendo el centro del proceso formador la identificación de una organización empresarial, acompañada de manejos financieros y contables que tienen incidencia en el ámbito de la economía y su comercialización, por ello el emprendimiento entendido como la actitud y capacidad de los seres humanos de crear y transformar su entorno inmediato, por lo que se motiva, una cultura para el emprendimiento que es posible visibilizar y concretar a través de iniciativas y propuestas convertidas en proyectos. Por lo tanto, se busca establecer una relación con el ámbito empresarial y conocer el mundo de la empresa, necesario para los jóvenes que afrontarán en un futuro próximo decisiones relacionadas con la vida laboral. Por tanto, podemos afirmar que la asignatura de Gestión Empresarial y Emprendimiento es imprescindible para la formación básica e integral de la persona en su vida.

En este sentido, la formación económica y empresarial es fundamental para poder afrontar con éxito posteriores estudios, así como los ciclos formativos de grado superior en diferentes áreas esperando que tenga mayor incidencia en el ámbito contable, económico, administrativo y social, que darán acceso a la vida laboral.

COLEGIO VILLA ELISA IED
“DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS Y DE PENSAMIENTO HACIA UNA MENTALIDAD EMPRESARIAL”
MALLA CURRICULAR DE ÉNFASIS



Área de ÉNFASIS EMPRESARIAL contribuye a dotar a los alumnos de instrumentos de análisis y crítica que les permitan entender la situación social de su entorno más próximo en sus aspectos contable, económico, social, financiero, empresarial y laboral según las normativas e instituciones que las enmarcan, con el fin de desenvolverse adecuadamente. También se pretende fomentar el desarrollo de criterios propios que lleven al alumno a adoptar actitudes críticas, comprometidas, proactivas, liderazgo, tolerantes y cívicas, a ejercer sus derechos y a cumplir sus deberes asumiendo sus responsabilidades y criterios de construcción personal, además de reconocer en el otro con quien mantienen posiciones e intereses contrarios, un ser con quien construye sociedad y comunidad.

OBJETIVOS GENERALES

De todos los elementos básicos del currículo, los objetivos es el primordial; por ello nuestro Sistema Educativo se caracteriza por darle prioridad al desarrollo de las capacidades que pueden permitir a los alumnos/as un desarrollo personal y hacer posible su integración en la sociedad y, en su caso, en el mundo laboral. Los objetivos de la presente programación son los siguientes:

- Analizar las influencias recíprocas de la empresa y su entorno, a partir de la lectura analítica y crítica, en la construcción de un pensamiento emprendedor.
- Relacionar los distintos estilos de dirección con la motivación y la comunicación en la empresa.
- Valorar la importancia del factor humano en la empresa.
- Analizar las características más relevantes de distintos tipos de empresa, identificando sus funciones e interrelaciones y su organización.
- Conocer los elementos más importantes del marketing digital en los diferentes sectores de actividad y explicar, a partir de ellas, las principales estrategias que las empresas pueden adoptar.
- Mostrar la relación de la empresa y el mercado, analizar la importancia de las políticas de precio, producto, distribución y comunicación.
- Establecer a grandes rasgos, los datos más relevantes de la información contenida en las cuentas anuales de una empresa e interpretar la información transmitida. Interpretar la información suministrada por las principales relaciones económico-financieras sobre la situación de la empresa.



COLEGIO VILLA ELISA IED

"DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS Y DE PENSAMIENTO HACIA UNA MENTALIDAD EMPRESARIAL"

MAILLA CURRICULAR DE ÉNFASIS

"ACTUAR COMO EMPRENDEDOR Y CONCRETAR MI PROYECTO DE EMPRESA"

1. Competencias para desarrollar en el área y/o asignatura.
Desde el marco de las orientaciones curriculares para la educación física del ministerio de educación nacional (2010-2022)
2. Aporte del área y/o asignatura a la misión y visión del colegio.
3. Estrategias didácticas empleadas que permitan el aprendizaje significativo en el área y/o asignatura.

CONTENIDO CURRICULAR

CONCEPTOS:

- **ORGANIZACIONAL EMPRESARIAL:** considerada como grupo de personas que trabajan en forma coordinada y concertada para alcanzar sus metas, desarrolladas desde las actividades de la economía en su conjunto. Enfocado en la Competitividad, porque La empresa debe competir con otras que producen bienes similares.
- **FINANCIERO Y CONTABLE:** es la técnica que se utiliza para producir sistemática y estructuradamente información cuantitativa expresada en unidades monetarias de las transacciones que realiza una entidad económica y de ciertos eventos económicos identificables y cuantificables que la afectan, con el objeto de facilitar a los diversos interesados tomar decisiones con relación a la empresa o entidad económica.
- **ECONÓMICO:** Se establece como sistema económico, porque son el conjunto de factores económicos que interactúan en una determinada región. Se trata de la estructura resultante de la producción, la distribución y el consumo de servicios y productos. Como también el estudio y la gestión de los recursos que se emplean para satisfacer las necesidades de una comunidad.
- **EMPRENDIMIENTO:** Es la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades. En lo empresarial se relaciona con la creación de empresas, nuevos productos o innovación de los mismos, abordando el sentido de 'pionero', siendo el centro del sistema económico, "la ganancia viene del cambio, y este es producido por el empresario innovador", reflexión del economista Joseph Schumpeter.
- **CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO:** Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización
- **PROYECTO:** es el conjunto de actividades que desarrolla una persona o una entidad para alcanzar un determinado objetivo concreto y específico. Las cuales se encuentran interrelacionadas y se desarrollan de manera coordinada y proyectiva, donde se pretende incentivar la creación y

COLEGIO VILLA ELISA IED

“DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS Y DE PENSAMIENTO HACIA UNA MENTALIDAD EMPRESARIAL”

MALLA CURRICULAR DE ÉNFASIS

consolidación de emprendimientos innovadores que aporten favorablemente a la economía y a la sociedad, buscando una mejor calidad de vida de los estudiantes y sus familias.



GRADO	6º	7º	8º	9º	10º	11º
TEMÁTICA ANUAL	<i>"Pensar como emprendedor, pensar en el entorno, pensar en la empresa"</i>		<i>"Construir mi saber administrativo y creativo empresarial"</i>		<i>"Actuar como emprendedor y concretar mi proyecto de empresa"</i>	
PRIMER TRIMESTRE	ABC del emprendimiento Empresa y sus generalidades Historia del dinero	Activo, Pasivo, Patrimonio Esquema de las cuentas T (Cuenta contables. Registros) Principio de partida doble.	Concepto de Impuesto y aplicación. (Regímenes y UVT) IVA Retención en la Fuente	Contratos de Trabajo y Nomina	Presupuestos Cuarta Revolución Industrial	Proyecto Construcción de tu emprendimiento Imagen Empresarial Orientación proyecto empresarial.
SEGUNDO TRIMESTRE	Historia de la administración Principios de la Administración	Ecuación Patrimonial Balance de comprobación de saldos	Soportes Contables y títulos valores Organización de una empresa. (organigrama y manual de funciones)	Mercadeo y publicidad Marketing Digital y Redes Sociales Ganancias y pérdidas p y g	Estudio de Mercado Estados Financieros	CIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme. Nómina y contrato e inventario de la empresa (legalidad de la empresa) Páginas web
TERCER TRIMESTRE	Historia de la contabilidad	Áreas funcionales de la empresa	Recursos de la empresa	Inventario	Construcción de proyecto de Emprendimiento	Proyecto Socialización de empresa.

COLEGIO VILLA ELISA IED

“DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS Y DE PENSAMIENTO HACIA UNA MENTALIDAD EMPRESARIAL”



MALLA CURRICULAR DE ÉNFASIS

	Los comerciantes. PUC (Activo, Pasivo, Patrimonio) CASA	Sistemas Económicos	Inteligencia financiera		Modelo Canvas Blog	
--	--	------------------------	----------------------------	--	-----------------------	--

GRADO	ESTÁNDAR
6º	Reconoce la importancia del emprendimiento y su aplicación en su cotidianidad, además, identifica el papel y el valor del dinero en la vida diaria.
	Comprende el concepto de empresa aplicando historia y principios de la administración
	Comprende la importancia de la contabilidad en la empresa y reconoce cuales son los requisitos legales para ser un comerciante.
7º	Comprende los diferentes conceptos de contabilidad (cuentas), y elabora registros contables aplicando el principio de la partida doble.
	Tiene la capacidad de aplicar la ecuación patrimonial y elabora el balance de comprobación de saldos de una empresa
	Comprende los diferentes sistemas económicos y sus características y diferencia las áreas funcionales de la empresa.
8º	Realiza ejercicios de aplicación de IVA, y Retención en la fuente.
	Entiende la importancia de los soportes contables internos y externos de la empresa y comprende la organización interna de la empresa
	Comprende que recursos requiere una empresa para su buen funcionamiento. Tiene la capacidad de analizar la importancia de aplicar la inteligencia financiera para que esta sea aplicada en su cotidianidad.
9º	Entiende la importancia del contrato para realización de la nómina.
	Comprende el funcionamiento de la administración de la empresa aplicando el mercadeo junto a la publicidad y el impacto que tiene en el producto nacional.
	Aplica realización de inventario para la empresa.
10º	Reconoce el impacto de la cuarta revolución industrial. Desarrollo y aplicación del presupuesto.
	Elabora estudio de mercado y realiza estados financieros de proyecto de emprendimiento.
	Elabora proyecto de emprendimiento, aplicando modelo Canvas. Construye blog

COLEGIO VILLA ELISA IED

“DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS Y DE PENSAMIENTO HACIA UNA MENTALIDAD EMPRESARIAL”



MAILLA CURRICULAR DE ÉNFASIS

11º	Construcción del proyecto empresarial consolidando diseño de página web
	Establece equipo estratégico para elaboración plan de negocios a partir del presupuesto, segmentación de mercado y manejos financieros - contables.
	Socializa proyecto de emprendimiento.

MAILLA CURRICULAR DE ÉNFASIS EMPRESARIAL

GRADO: SEXTO

TRIMESTRE	DERECHO BÁSICO DE APRENDIZAJE / ESTÁNDAR	EVIDENCIA DEL APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS
PRIMER TRIMESTRE	<i>Comprende la importancia del emprendimiento, la empresa y el manejo organizado del dinero para lograr la independencia económica.</i>	Identifica la importancia del emprendimiento.	Identifica la importancia del emprendimiento y el dinero, a través del análisis de videos y la argumentación de sus ideas en debates y exposiciones.	LCC (Logro cognitivo - comunicativo): Interpreta a partir de actividades lúdicas el emprendimiento, la empresa y la historia del dinero en Colombia.	Exposición en clase, talleres y video. Desarrollar banco didáctico –Cartilla. Talleres prácticos.
		Realiza lecturas y actividades sobre la historia del dinero en Colombia y el mundo.		LSA (Logro socio afectivo): Valora el trabajo colaborativo cuando realiza exposiciones y talleres con sus compañeros de clase.	
		Reconoce la importancia de la empresa para el aporte social y desarrollo económico.			
SEGUNDO TRIMESTRE	<i>Aplica la historia y principios de la administración.</i>	Comprende la importancia del concepto de administración y sus principios.	Expone la importancia del concepto de administración, su historia y sus principios, a través del análisis de videos y la argumentación de sus ideas en trabajos y exposiciones.	LCC (Logro cognitivo - comunicativo): Reconoce a partir de actividades lúdicas el concepto de Administración a través de su historia y sus principios.	Exposición en clase, desarrollo de trabajos en clase y refuerzo a través de video. Desarrollo didáctico –Cartilla. Talleres prácticos.
		Reconoce la estructura de los principios de la administración.		LSA (Logro socio afectivo): Valora el trabajo colaborativo cuando realiza exposiciones y talleres con sus compañeros de clase	
		Elabora ejercicios aplicando el concepto y principios de la administración.			
TERCER TRIMESTRE	<i>Identifica el concepto de Contabilidad, los comerciantes, PUC (Cuentas contables).</i>	Comprende la importancia del concepto Contabilidad y comerciantes.	Aplica la importancia del concepto de contabilidad, los comerciantes y el PUC, a través del análisis de videos y la argumentación	LCC (Logro cognitivo - comunicativo): Reconoce a partir de actividades lúdicas el concepto de Contabilidad, los comerciantes, PUC y Cuentas contables.	Exposición en clase, talleres y video. Desarrollar banco didáctico –Cartilla. Talleres prácticos.
		Reconoce el esquema y aplicación del PUC		LSA (Logro socio afectivo): Valora el trabajo colaborativo cuando realiza	

COLEGIO VILLA ELISA IED

“DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS Y DE PENSAMIENTO HACIA UNA MENTALIDAD EMPRESARIAL”



MALLA CURRICULAR DE ÉNFASIS

		Elabora ejercicios aplicando el PUC.	de sus ideas en debates y exposiciones.	exposiciones y talleres con sus compañeros de clase.	
--	--	--------------------------------------	---	--	--

MALLA CURRICULAR DE ÉNFASIS EMPRESARIAL

GRADO: SÉPTIMO

TRIMESTRE	DERECHO BÁSICO DE APRENDIZAJE / ESTÁNDAR	EVIDENCIA DEL APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS
PRIMER TRIMESTRE	Comprende la importancia del Activo, Pasivo & Patrimonio, las cuentas T y partida doble.	Interpreta el concepto de Activo, Pasivo & Patrimonio.	Identifica la importancia del activo, pasivo y patrimonio, Cuentas T y partida doble a través del análisis de videos y la argumentación de sus ideas en debates y exposiciones.	LCC (Logro cognitivo - comunicativo): Interpreta a partir de actividades en clase, la partida doble, el Activo, El pasivo y el patrimonio.	Exposición en clase, talleres y video. Desarrollar banco didáctico –Cartilla. Talleres prácticos.
		Reconoce la importancia de las cuentas T		LSA (Logro socio afectivo): Valora el trabajo colaborativo cuando realiza tareas y talleres individual y/o con sus compañeros en clase.	
		Elabora ejercicios de aplicación de la partida doble utilizando las cuentas reales.			
SEGUNDO TRIMESTRE	Elaborar ejercicios de ecuación patrimonial y balance de comprobación de saldos, reconociendo la importancia del banco.	Analiza los ejercicios elaborados con la ecuación patrimonial.	Aplica la importancia del concepto de ecuación patrimonial, balance de comprobación de saldos y los bancos a través del análisis de videos y la argumentación de sus ideas en debates y exposiciones.	LCC (Logro cognitivo - comunicativo): Reconoce a partir de actividades realizadas en clase, el concepto de Ecuación Patrimonial, y elabora el balance de comprobación de saldos.	Exposición en clase, talleres y video. Desarrollar banco didáctico –Cartilla. Talleres prácticos.
		Interpreta los resultados del balance de comprobación de saldos		LSA (Logro socio afectivo): Valora el trabajo colaborativo cuando realiza tareas y talleres individual y/o con sus compañeros en clase.	
		Reconoce la importancia del sistema bancario en la sociedad.			
TERCER TRIMESTRE	Identificar el sistema económico y la empresa desde las áreas funcionales.	Comprende el sistema económico y las diferentes funciones que tienen las áreas en la empresa.	Reconoce la importancia del sistema económico, además de las diferentes áreas funcionales de la empresa, a través del análisis de videos, mapas conceptuales y la argumentación de sus	LCC (Logro cognitivo - comunicativo): Reconoce y comprende el sistema económico y cuáles son las áreas funcionales de una empresa.	Exposición en clase, talleres y video. Desarrollar banco didáctico –Cartilla. Talleres prácticos.
		Realiza análisis y reflexión sobre las funciones de las áreas funcionales en la empresa.		LSA (Logro socio afectivo): Valora el trabajo colaborativo cuando realiza tareas y talleres individual y/o con sus compañeros en clase.	

COLEGIO VILLA ELISA IED

“DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS Y DE PENSAMIENTO HACIA UNA MENTALIDAD EMPRESARIAL”

MALLA CURRICULAR DE ÉNFASIS



			ideas en debates y exposiciones		
--	--	--	---------------------------------	--	--

MALLA CURRICULAR DE ÉNFASIS EMPRESARIAL

GRADO: OCTAVO

TRIMESTRE	DERECHO BÁSICO DE APRENDIZAJE / ESTÁNDAR	EVIDENCIA DEL APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS
PRIMER TRIMESTRE	Comprender la importancia y aplicación de los impuestos y UVT en Colombia.	Realiza ejercicios y aplica el impuesto (IVA y Retención en la Fuente).	Identifica la importancia de la de aplicación de los impuestos y el UVT en Colombia a través del análisis de videos y la argumentación de sus ideas en trabajos y exposiciones.	LCC (Logro cognitivo - comunicativo): Interpreta a partir de actividades relacionadas con los impuestos entre ellos: IVA y retención en la fuente	Exposición en clase, talleres y video. Desarrollar banco didáctico –Cartilla. Talleres prácticos.
		Identifica el concepto y características de la Unidad de Valor Tributario (UVT).		LSA (Logro socio afectivo): Valora el trabajo colaborativo cuando realiza trabajos y talleres con sus compañeros de clase.	
		Clasifica las condiciones de acuerdo a la definición de los regímenes.			
SEGUNDO TRIMESTRE	Elaborar soportes contables, títulos valores y organigrama – Manual de funciones.	Identifica y elabora adecuadamente los soportes contables.	Aplica la importancia del concepto de soportes contables, títulos valores, organigrama y manual de funciones a través del análisis de videos y la argumentación de sus ideas en trabajos y exposiciones.	LCC (Logro cognitivo - comunicativo): Reconoce a partir de actividades el concepto de Soporte contable, título valor, estructura del organigrama y manual de funciones de la empresa.	Exposición en clase, talleres y video. Desarrollar banco didáctico –Cartilla. Talleres prácticos.
		Reconoce la importancia de los títulos valores		LSA (Logro socio afectivo): Valora el trabajo colaborativo cuando realiza trabajos y talleres con sus compañeros de clase	
		Elabora el organigrama y manual de funciones según la estructura de la empresa.			
TERCER TRIMESTRE	Identificar cuáles son los recursos de la	Analiza la importancia de los recursos de la empresa.	Reconoce la importancia de los recursos de la empresa, a través del análisis de videos, mapas	LCC (Logro cognitivo - comunicativo): Reconoce la importancia de los recursos de la empresa y manejo adecuado de la inteligencia financiera para la vida	Exposición en clase, talleres y video. Desarrollar banco didáctico –Cartilla.

COLEGIO VILLA ELISA IED

“DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS Y DE PENSAMIENTO HACIA UNA MENTALIDAD EMPRESARIAL”



MAPA CURRICULAR DE ÉNFASIS

	<i>empresa e inteligencia financiera.</i>	Reconoce la importancia de la inteligencia financiera para su vida.	conceptuales y la argumentación de sus ideas en debates y exposiciones.	LSA (Logro socio afectivo): Valora el trabajo colaborativo cuando realiza tareas y talleres con sus compañeros de clase.	Talleres prácticos.
--	---	---	---	---	---------------------

MAPA CURRICULAR DE ÉNFASIS GESTIÓN EMPRESARIAL

GRADO: NOVENO

TRIMESTRE	DERECHO BÁSICO DE APRENDIZAJE / ESTÁNDAR	EVIDENCIA DEL APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS
PRIMER TRIMESTRE	Elaborar Contrato de Trabajo Liquidar Nomina de trabajadores de una empresa con todas las normas de Ley.	Comprende los diferentes tipos de contrato de trabajo y como se liquida la nomina	Identifica la importancia de los contratos de trabajo y como se debe liquidar una nómina con todo lo de ley, a través del análisis de estudio de caso y la argumentación de sus ideas en debates y exposiciones.	LCC (Logro cognitivo - comunicativo): , Elabora contratos de trabajo, liquidar nómina y desarrollar habilidades para diligenciar la documentación- archivo.	Exposición en clase, talleres y video. Desarrollar banco didáctico –Cartilla. Talleres prácticos. Aplicativo didáctico.
		Reconoce la importancia de archivo y organización de documentación.		LSA (Logro socio afectivo): Valora el trabajo colaborativo cuando realiza tareas y talleres con sus compañeros de clase.	
		Realiza el formato de nómina de acuerdo a la normatividad colombiana vigente.			
SEGUNDO TRIMESTRE	Conocer el impacto de mercado y publicidad mediado por el marketing digital y las redes sociales en el medio empresarial. Generar estados de pérdidas y ganancias.	Reconoce la importancia del mercado y la publicidad en la consolidación de la empresa.	Aplica la importancia del mercado y publicidad aportantes al marketing digital. Aplica el concepto de estado de pérdidas y ganancias a través de estudio de caso y la argumentación de sus ideas en debates y exposiciones.	LCC (Logro cognitivo - comunicativo): Reconoce el impacto de mercado y publicidad apoyados del marketing digital y las redes sociales en la consolidación de empresa. Elaboración de Estado de Perdida y Ganancias.	Exposición en clase, talleres y video. Desarrollar banco didáctico –Cartilla. Talleres prácticos.
		Indaga sobre el impacto del marketing digital y las redes sociales en el medio empresarial			
		Elabora estado de perdida y ganancia de acuerdo a estudio de caso.		LSA (Logro socio afectivo): Valora el trabajo colaborativo cuando realiza tareas y taller personal y/o con sus compañeros de clase.	

COLEGIO VILLA ELISA IED

“DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS Y DE PENSAMIENTO HACIA UNA MENTALIDAD EMPRESARIAL”



MALLA CURRICULAR DE ÉNFASIS

TERCER TRIMESTRE	Generar Inventarios e identificar las diferentes clases de inventarios.	Realiza inventario y sus características de acuerdo a estudio de caso.	Reconoce el impacto del inventario en la consolidación de la empresa a través del análisis de videos, mapas conceptuales y la argumentación de sus ideas en debates y exposiciones.	LCC (Logro cognitivo - comunicativo): Reconoce la importancia del Inventario y sus características para el desarrollo de la empresa.	Exposición en clase, talleres y video. Desarrollar banco didáctico –Cartilla. Talleres prácticos. Aplicativo didáctico.
		Señalar el impacto del inventario en la empresa.		LSA (Logro socio afectivo): Valora el trabajo colaborativo cuando realiza acciones y talleres con sus compañeros de clase.	

MALLA CURRICULAR DE ÉNFASIS GESTIÓN EMPRESARIAL

GRADO: DECIMO

TRIMESTRE	DERECHO BÁSICO DE APRENDIZAJE / ESTÁNDAR	EVIDENCIA DEL APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS
PRIMER TRIMESTRAL	Conocer el concepto de Cuarta revolución industrial y de estudio de mercado	Indagar el impacto de la cuarta revolución industrial en las empresas.	Identifica la importancia de la cuarta revolución industrial y estudios de mercado según estudio de casos, través del análisis de videos y la argumentación de sus ideas en debates y exposiciones.	LCC (Logro cognitivo - comunicativo): Interpreta la importancia de la cuarta revolución industrial y desarrolla estudio de mercado según empresa y/o producto.	Exposición en clase, talleres y video. Desarrollar banco didáctico –Cartilla. Talleres prácticos.
		Realizar estudio de mercado en determinada segmentación de mercado.		LSA (Logro socio afectivo): Valora el trabajo colaborativo con los compañeros de clase cuando realiza actividades orientadas a los fines del área.	
SEGUNDO TRIMESTRE	Generar y analizar presupuestos y estados financieros	Construir y analizar presupuesto de acuerdo a orientaciones específicas.	Aplica la importancia del concepto de presupuestos y estados financieros a través del análisis de videos y la argumentación de sus ideas en debates y exposiciones.	LCC (Logro cognitivo - comunicativo): Reconoce la importancia del presupuesto y estados financieros según impacto en la empresa.	Exposición en clase, talleres y video. Desarrollar banco didáctico –Cartilla. Talleres prácticos.
		Elaborar y analizar estados financieros de diferentes empresas.		LSA (Logro socio afectivo): Valora el trabajo colaborativo cuando realiza exposiciones, guía y/o talleres con sus compañeros de clase.	

COLEGIO VILLA ELISA IED

“DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS Y DE PENSAMIENTO HACIA UNA MENTALIDAD EMPRESARIAL”



MALLA CURRICULAR DE ÉNFASIS

TERCER TRIMESTRE	<i>Comprender la aplicación del modelo Canvas. Realizar blog de la empresa.</i>	Aplicar características y condiciones para el desarrollo de modelo Canvas Realiza Blog de la empresa.	Reconoce la importancia del modelo Canvas y realiza blog a través del análisis de videos, mapas conceptuales y la argumentación de sus ideas en debates y exposiciones.	LCC (Logro cognitivo - comunicativo): Aplica el modelo Canvas para consolidar su iniciativa empresarial. Realiza Blog de la empresa. LSA (Logro socio afectivo): Valora el trabajo en grupo y/o individual cuando realiza exposiciones de su iniciativa empresarial a sus compañeros de clase.	Exposición en clase, talleres y video. Desarrollar banco didáctico –Cartilla. Talleres prácticos.
-------------------------	---	--	---	---	---

MALLA CURRICULAR DE GESTIÓN EMPRESARIAL

GRADO: UNDÉCIMO

TRIMESTRE	DERECHO BÁSICO DE APRENDIZAJE / ESTÁNDAR	EVIDENCIA DEL APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS
PRIMER TRIMESTRE	<i>Construir proyecto de emprendimiento e imagen empresarial</i>	Diseñar proyecto de emprendimiento siguiendo normatividad institucional.	Identifica la importancia de construcción de emprendimiento e imagen empresarial a través del análisis de videos y la argumentación de sus ideas en debates y exposiciones.	LCC (Logro cognitivo - comunicativo): Construye proyecto de emprendimiento a partir de la consolidación de la imagen empresarial.	Exposición en clase, talleres y video. Desarrollar banco didáctico –Cartilla. Talleres prácticos.
		Elaborar el horizonte empresarial del proyecto de emprendimiento.		LSA (Logro socio afectivo): Valora el trabajo colaborativo con los compañeros de clase cuando realiza actividades orientadas en la consolidación de su iniciativa empresarial.	
SEGUNDO TRIMESTRE	<i>Reconocer la importancia de la clasificación CIU. Construcción de la parte legal del emprendimiento y pagina web.</i>	Clasificar el proyecto de emprendimiento de acuerdo al CIU.	Aplica la importancia del concepto de clasificación industrial, marco legal y pagina web a través del análisis de videos y la argumentación de sus ideas en debates y exposiciones.	LCC (Logro cognitivo - comunicativo): Reconoce la importancia de la clasificación CIU, construcción de la parte legal del emprendimiento y diseño de la página web.	Exposición en clase, talleres y video. Desarrollar banco didáctico –Cartilla. Talleres prácticos.
		Crear página web del proyecto de emprendimiento. Construir marco legal del proyecto de emprendimiento.		LSA (Logro socio afectivo): Valora el trabajo colaborativo cuando realiza proyecto empresarial, guía y/o talleres con sus compañeros de clase.	

COLEGIO VILLA ELISA IED

“DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS Y DE PENSAMIENTO HACIA UNA MENTALIDAD EMPRESARIAL”



MALLA CURRICULAR DE ÉNFASIS

TERCER TRIMESTRE	<i>Socializar el emprendimiento en la feria Empresarial</i>	Participar activa, creativa e innovadoramente con proyecto de emprendimiento.	Realiza proyecto de emprendimiento siguiendo orientaciones legales y formativas para la consolidación de su proyecto empresarial.	LCC (Logro cognitivo - comunicativo): Presenta proyecto escrito, página web y/o emprendimiento en la feria empresarial. LSA (Logro socio afectivo): Valora el trabajo en grupo cuando realiza exposición de su proyecto a sus compañeros de clase y/o colegio.	Exposición en clase, talleres y video. Desarrollar banco didáctico –Cartilla. Talleres prácticos.
-------------------------	---	---	---	---	---

METODOLOGÍA

Esta se establece desde el modelo pedagógico que se instaura desde el aprendizaje significativo, retomando la apreciación de Moreira (2017:2) donde identifica, que es la adquisición de nuevos conocimientos con significado, comprensión, criticidad y posibilidades de usar esos conocimientos en explicaciones, argumentaciones y solución de situaciones o problemas, que son aportantes en los procesos formativos y asimilatorios de los estudiantes con las vivencias, experiencias y conceptos propios del área desde el aprendizaje de representaciones, aprendizaje de conceptos y aprendizajes de preposiciones. (Tomado del PEI)

La metodología debe facilitar el trabajo autónomo del alumnado y estimular sus capacidades para el trabajo en equipo, potenciar las técnicas de indagación e investigación y las aplicaciones de lo aprendido a la vida real. Es recomendable el empleo de una metodología activa, de manera que el aprendizaje resulte de la transmisión de conocimientos por parte del profesor y de la acción del alumno, estimulando la indagación personal, el razonamiento, el sentido crítico, la reflexión y la toma de posturas razonadas desde el emprendimiento.

La intervención en el aula debe estar inspirada por los siguientes principios básicos:

- ✓ La necesidad de partir del nivel de desarrollo del alumnado. Las actividades deben situarse según lo que saben hacer y lo que pueden hacer con el acompañamiento del profesor y/o de sus compañeros, (Formación para la vida).



COLEGIO VILLA ELISA IED

“DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS Y DE PENSAMIENTO HACIA UNA MENTALIDAD EMPRESARIAL”

MALLA CURRICULAR DE ÉNFASIS

- ✓ La construcción de aprendizajes significativos y/o colaborativos que se apliquen, lo realicen por sí solos (ser capaces de aprender a aprender), buscando reforzar el sentido de la autonomía y responsabilidad social.
- ✓ Tener en cuenta los esquemas de conocimiento que el alumno posee (evaluación inicial- diagnostico).
- ✓ Presentar los contenidos de forma amena que propicie el interés de los alumnos, tomando como punto de partida el entorno social del alumno y haciendo referencia a la vinculación de los contenidos con los problemas de la vida cotidiana.

Estrategias metodológicas

La diversidad del alumnado y la variedad de contenidos a impartir aconseja utilizar estrategias didácticas progresivas que combinen las de mayor peso expositivo con las de indagación. Las estrategias dependerán de los conceptos previos del alumno y de los contenidos que se abordarán.

Las estrategias expositivas consistirán en abordar, de forma oral o escrita, los contenidos estructurados de forma clara y coherente, que conecten con los conocimientos de partida del alumno. Los contenidos que el alumno debe aprender son presentados explícitamente, no necesita descubrirlos, sino asimilarlos de forma significativa, relacionándolos con conocimientos anteriores y encontrando sentido a las actividades de aprendizaje. Estas estrategias se utilizarán, sobre todo, al inicio de los contenidos con lectura crítica y/o análisis de gráficos.

Las estrategias de indagación requieren el uso de técnicas de investigación e indagación del alumnado. Los objetivos principales de las actividades basadas en la investigación y descubrimiento aportan al aprendizaje conceptual, los cuales conllevan a la adquisición de procedimientos y actitudes de emprendimiento. Acercando al alumno a situaciones reales, que permiten aplicar los conocimientos adquiridos para realizar aprendizajes para la vida.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación es un elemento fundamental del proceso de enseñanza y aprendizaje, ya que al evaluar conocemos y valoramos los diversos aspectos que se dan en la tarea educativa y de este modo podemos actuar sobre ese proceso para regularlo y mejorarlo. La evaluación ha de realizarse para conocer y valorar si el proceso responde a los criterios si los alumnos/as han aprendido lo necesario para considerar que han superado adecuadamente los logros propuestos.

COLEGIO VILLA ELISA IED

“DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS Y DE PENSAMIENTO HACIA UNA MENTALIDAD EMPRESARIAL”

MALLA CURRICULAR DE ÉNFASIS



Instrumentos de evaluación

La información sobre el grado de aprendizaje y adquisición por los alumnos de una serie de capacidades se obtendrá de:

- ✓ La valoración del trabajo diario del alumno: con la observación directa del trabajo en el aula, el cuaderno de clase, los trabajos realizados, la participación y ejecución en las actividades propuestas, comportamiento individual y en grupo, encuentro personal profesor-alumno.
- ✓ Grado de cumplimiento y regularidad en la realización de las tareas encomendadas.
- ✓ La presentación adecuada y pertinente de los trabajos individual y colectiva.
- ✓ Grado de participación en las discusiones y actitud positiva en las intervenciones en clase, así como la aportación de noticias relacionadas con la materia, acompañada de la lectura crítica, analítica y la pregunta significativa.
- ✓ Asistencia a clase con regularidad y puntualidad.
- ✓ La valoración de las pruebas escritas: ya sean proyectos, comentarios de textos y resolución de casos prácticos.

MATERIALES / RECURSOS DIDÁCTICOS

Es importante realizar una buena selección de materiales que sea lo suficientemente variado y sugerente para que favorezca el trabajo autónomo de la enseñanza de los diferentes tipos de contenidos que se han de impartir.

- ✓ Libros de texto. Debemos combinarlos con libros de consulta, monografías, anuarios, publicaciones oficiales, prensa diaria y publicaciones especializadas. La utilización de estos recursos requiere la creación de una biblioteca de aula que reúna esta diversidad de materiales.
- ✓ Otros recursos preparados por el profesor para los alumnos, como apuntes, esquemas o mapas conceptuales, cuestionarios, textos breves, casos prácticos, etc.
- ✓ Las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. La formación del alumnado en esta etapa, demanda el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la sociedad actual, posibilitándose el conocimiento de aspectos teóricos y la adquisición de destrezas adecuadas para utilizar los medios a su alcance. Éstos le permitirán buscar, contrastar e intercambiar información, comunicarse y además, exponer sus trabajos e ideas de forma clara y organizada.

BIBLIOGRAFÍA

Coral Delgado, Lucy del Carmen y Gudiño Dávila, Emma Lucia (2014) Texto: Contabilidad Plus séptima edición, Editorial McGraw Hill Interamericana

COLEGIO VILLA ELISA IED

“DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS Y DE PENSAMIENTO HACIA UNA MENTALIDAD EMPRESARIAL”

MALLA CURRICULAR DE ÉNFASIS



S.A., Bogotá- Colombia.

DICCIONARIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS. R. Tamames y S. Gallego. Alianza. Madrid. 1996.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA. ANÁLISIS DE LAS DECISIONES EMPRESARIALES. Bueno, Cruz y Durán. Pirámide 1996

ECONOMÍA DE LA EMPRESA. de 2º de Bachillerato. José Alfaro, Clara Gonzáles y Montserrat Pina. Edit. McGraw.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA. Manuel Cabrera. Edit: SM

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA. Alfredo Aguirre Sádaba y otros. Pirámide. Madrid 1995

García Galindo, German y otros (2011) Gerencia Integral para el siglo XXI, impreso Universidad EAN, Bogotá- Colombia.

ICFES 2012 Módulo de Educación económica y financiera.

LEY 1780 del 2 MAYO 2016 "Por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar · barreras de acceso al mercado de trabajo y se dictan otras disposiciones"

LEY 1014 DE 26 DE ENERO 2006 De fomento a la cultura del emprendimiento.

Mateo Campoy, Daniel (2010) Gestión Emprendedora. Impresión D'vinni S.A. Impreso en Colombia.

MINISTERIO DE EDUCACION (2012), Guía No 39: La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos Orientaciones generales. Segunda edición Impreso: Panamericana Formas e Impresos S.A. Bogotá – Colombia.

MINISTERIO DE EDUCACION (2014), Orientaciones Pedagógicas para la educación Económica y Financiera, Imprenta Nacional de Colombia. Bogotá-Colombia.

Rico, Angélica y Santamaría, Marisol (2015) Artículo: Caracterización de la cátedra de emprendimiento en colegios distritales de Bogotá, Voces y Silencios:

Revista Latinoamericana de Educación, Vol. 9, No. 1, 93-113 ISSN: 2215-8421

Tarapuez Chamorro, Edwin (2008) Ponencia: Estándares curriculares para emprendimiento en los niveles de Educación básica secundaria y media (grados 6ª a 11ª) XIX Congreso Latinoamericano Sobre Espíritu Empresarial, La creación de Empresas en un mundo Plano, Brasil octubre 2008

COLEGIO VILLA ELISA IED

“DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS Y DE PENSAMIENTO HACIA UNA MENTALIDAD EMPRESARIAL”

MAPA CURRICULAR DE ÉNFASIS



EDUCACIÓN PRE-ESCOLAR & BÁSICA PRIMARIA

GRADO	Pre- escolar	1º	2º	3º	4º	5º
TEMÁTICA ANUAL	"Conoce su entorno, el dinero y la empresa local"		"El colegio como centro empresarial de emprendimiento y creativo"		"El emprendimiento como construcción de identidad y responsabilidad"	

COLEGIO VILLA ELISA IED

“DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS Y DE PENSAMIENTO HACIA UNA MENTALIDAD EMPRESARIAL”



MALLA CURRICULAR DE ÉNFASIS

PRIMER TRIMESTRE	Identifica los diferentes productos que adquiriendo en su hogar y los identifica con las marcas existentes.	Identifica la zona comercial de su zona de residencia y reconoce las marcas más exitosas.	Reconoce las diferentes pequeñas empresas existentes en su UPZ.	Conoce las empresas existentes en la Localidad Suba.	Identifica las empresas significativas existentes en la ciudad de Bogotá	Identifica Las empresas nacionales que son de reconocimiento internacional.
SEGUNDO TRIMESTRE	Que es el trabajo Para que se trabaja Quien trabaja.	La importancia del trabajo Profesiones y Oficios	El dinero. El trueque. Monedas y billetes vigentes	El ahorro. Las ofertas. Utilidad del ahorro	Emprendimiento: Concepto / Origen / Importancia/ Perfil del emprendedor.	Emprendimiento y su clasificación:
TERCER TRIMESTRE	Que es un negocio Que es una empresa. Ahorro	La empresa potencia el trabajo en grupo. Los valores institucionales, Ahorro.	Habilidades para la exposición y comunicación asertiva como emprendedor.	El trabajo: Historia/ Definición / Importancia / Clasificación /	Conceptos de emprendimiento: Liderazgo / Importancia del liderazgo / Clases de liderazgo.	Lo empresarial, Introducción a las transacciones comerciales: comprar, vender, arrendar, pagar.

ORIGINAL 2014

GRADO	Pre- escolar	1º	2º	3º	4º	5º
TEMÁTICA ANUAL	"Pensar como emprendedor, pensar en el entorno, pensar en la empresa"		"Construir mi saber administrativo y creativo empresarial"		"Actuar como emprendedor y concretar mi proyecto de empresa"	

COLEGIO VILLA ELISA IED

“DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS Y DE PENSAMIENTO HACIA UNA MENTALIDAD EMPRESARIAL”



MALLA CURRICULAR DE ÉNFASIS

PRIMER TRIMESTRE		Reconoce el colegio como entorno formativo: El colegio El uniforme de los estudiantes Escudo y bandera del colegio Estructura organizacionales de la sede y jornada	Reconoce el colegio como entorno formativo: El colegio Comunidad educativa Perfil del estudiante	Reconoce el colegio como entorno formativo: PEI institucional Lema institucional Logo institucional	Reconoce el colegio como entorno formativo: Horizonte institucional del colegio: Misión Visión	Reconoce el colegio como entorno formativo: Organigrama: Concepto Clases Importancia Estructura organizacional del colegio Organigrama pedagógico del colegio
SEGUNDO TRIMESTRE		Reconoce diferentes oficios y profesiones de la cotidianidad: Oficios y profesiones	Reconoce las diferentes nominaciones del peso colombiano: El dinero El trueque Monedas y billetes vigentes	Practica conceptos de emprendimiento en la economía familiar: El ahorro Las ofertas Utilidad del ahorro Aspectos en los cuales se puede ahorrar	Reconoce conceptos relacionados con el emprendimiento y los lleva a su propio contexto: Emprendimiento: Concepto Origen Importancia Perfil del emprendedor	Reconoce conceptos relacionados con el emprendimiento y los lleva a su propio contexto: Empresa: Concepto Clases Recursos
TERCER TRIMESTRE		Identifica la importancia del trabajo en equipo a través del juego: Trabajo en equipo Los valores institucionales	Manifiesta el fortalecimiento de las competencias comunicativas: Importancia de la comunicación Formas de comunicación Cortesía en la comunicación Respeto por la palabra	Practica conceptos de emprendimiento en el entorno escolar: El trabajo: Definición Importancia Clasificación Historia	Practica conceptos de emprendimiento en el contexto escolar: Liderazgo Importancia del liderazgo Clases de liderazgo	Reconoce conceptos relacionados con el emprendimiento y los lleva a su propio contexto: Introducción a las transacciones comerciales: comprar, vender, arrendar, pagar.

COLEGIO VILLA ELISA IED

“DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS Y DE PENSAMIENTO HACIA UNA MENTALIDAD EMPRESARIAL”

MALLA CURRICULAR DE ÉNFASIS



			Habilidad en el escucha			
--	--	--	----------------------------	--	--	--