

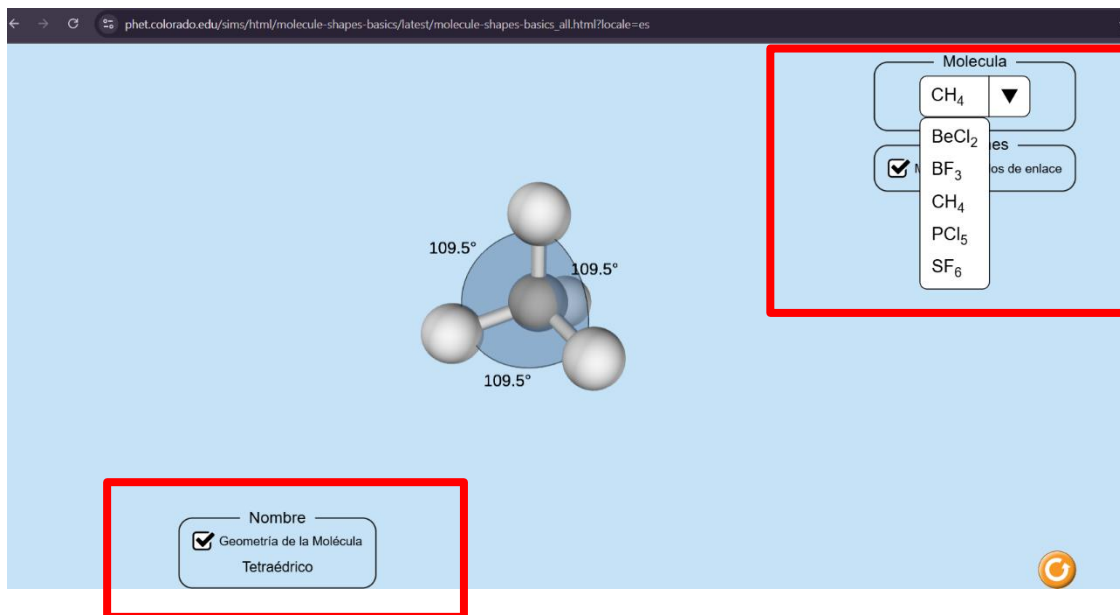
COLEGIO TOMÁS CARRASQUILLA I.E.D.
CIENCIAS NATURALES Y EDUCACIÓN AMBIENTAL
ASIGNATURA DE QUÍMICA
PLAN DE MEJORAMIENTO TERCER PERIODO ONCE

GRADOS 1101 Y 1105 DOCENTE: PAOLA CAMELO SALAMANCA

OBJETIVO: Realizar ejercicios y actividades de investigación relacionando al estudiante en el contexto científico e investigativo y alcanzar el mejoramiento de actividades pendientes del tercer periodo académico en la asignatura de química.

ACTIVIDADES:

1. Realizar un compromiso académico y convivencial para el cuarto período en la asignatura de química en hoja blanca a mano con su firma, número de documento de identidad y la firma de su acudiente.
2. Elaborar en un octavo de cartulina los modelos moleculares con dibujos (con colores) y la explicación de su utilidad para el aprendizaje de la química.
3. En hojas blancas tamaño carta y a mano realizar una investigación acerca de los hidrocarburos, su clasificación y usos industriales (máximo 5 páginas).
4. En hoja examen realizar las fórmulas molecular, estructural, semi estructural y semi estructural abreviada para los hidrocarburos desde el metano (C1) hasta el icosano (C20).
5. Ingresar y realizar el Laboratorio https://phet.colorado.edu/sims/html/molecule-shapes-basics/latest/molecule-shapes-basics_all.html?locale=es ingresar moléculas reales, activar la pestaña de geometría de la molécula, mostrar ángulos de enlace, escribir la fórmula química, consultar el nombre de esta molécula y realizar el dibujo especificando la geometría y los ángulos de enlace, realizar el ejercicio con las 5 moléculas propuestas, tomar captura e imprimir o realizar los dibujos.





COLEGIO TOMÁS CARRASQUILLA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL

Comunicación, Tecnología y Calidad de Vida

SECRETARÍA DE Resolución EDUCACIÓN DEL DISTRITO

Resolución de Reconocimiento Oficial No. 2368 del 14 de agosto de 2002

Resolución Media Técnica No. 12-0091 del 06 de noviembre de 2009

DANE 111001032255 NIT. 860.532.556-6

CODIGO ICFES: 216002

PLAN DE MEJORAMIENTO PRIMER PERIODO

DOCENTE: ANDREA REYES FECHA DE ENTREGA: SEMANA DEL 8 AL 12 DE SEPTIEMBRE

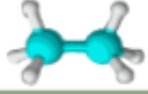
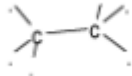
AREA: CIENCIAS NATURALES	ASIGNATURA: QUIMICA	GRADO: ONCE
Cursos: 1102,1103,1104	DOCENTE RESPONSABLE: ANDREA REYES GOMEZ	

OBEJTIVOS MINIMOS DEL TERCER PERIODO

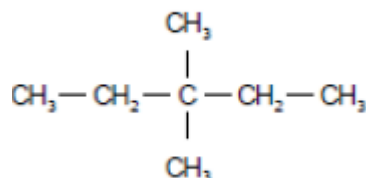
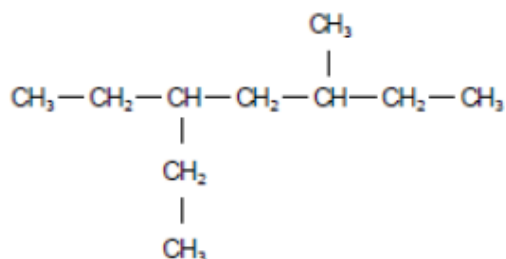
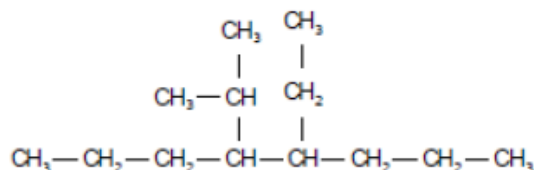
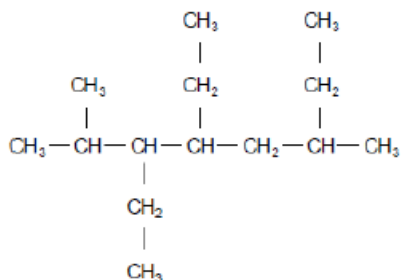
1. Aplica las normas internacionales para nombrar los compuestos químicos orgánicos.
2. Identifica la clasificación de compuestos orgánicos y las principales reacciones químicas.
3. Asume actitudes favorables que desarrollan la sensibilidad, la toma de conciencia y el compromiso ambiental.

ACTIVIDAD 1

1. Buscar un Artículo científico sobre los hidrocarburos y su impacto en la sociedad, presentar el abstract y resumen (incluir el impacto social.) con la dirección IP de donde fue obtenido.
2. Realizar una tabla de los diferentes compuestos orgánicos (ALREDEDOR DE 12) que muestre ejemplos de estructuras de cada compuesto así:

FAMILIA	GRUPO FUNCIONAL	CARACTERISTICAS DEL COMPUESTO	FORMULA GENERAL	EJEMPLO	ESTRUCTURA 3D	ESTRUCTURA
ALCANO	ALCANO	SON HIDROCARBUROS CON ENLACE SENCILLO	C_nH_{2n+2}	ETANO		

3. NOMBRE LOS SIGUIENTES COMPUESTOS SEGÚN LA NOMENCLATURA QUE CORRESPONDA.





COLEGIO TOMÁS CARRASQUILLA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL

Comunicación, Tecnología y Calidad de Vida

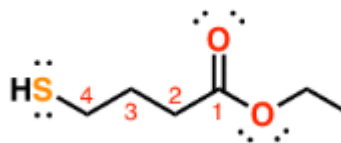
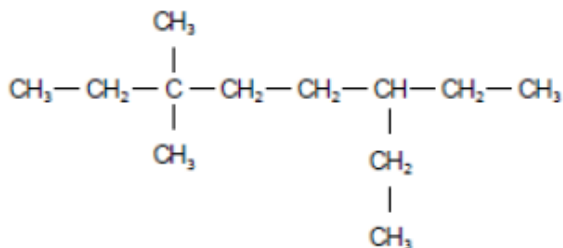
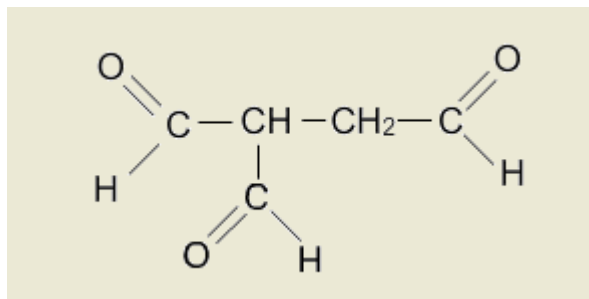
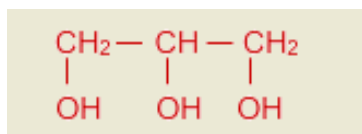
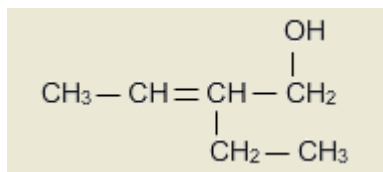
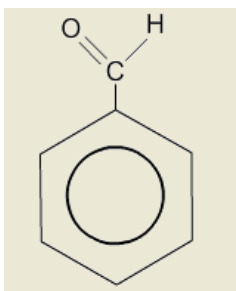
SECRETARÍA DE Resolución EDUCACIÓN DEL DISTRITO

Resolución de Reconocimiento Oficial No. 2368 del 14 de agosto de 2002

Resolución Media Técnica No. 12-0091 del 06 de noviembre de 2009

DANE 111001032255 NIT. 860.532.556-6

CODIGO ICFES: 216002



4. ELABORA LAS ESTRUCTURAS DE CADA UNO DE LOS SIGUENTES NOMBRES

- a) 2,4-dimetil-4-etil-octano
- b) 4-metil-2-heptanona
- c) ácido 2-amino-butanoico
- d) propionato de butilo
- e) 3-etil-octanal
- f) 6-metil-6-pentil-nona-2,4,7-trieno
- g) 6-hidroxi-5-metil-2-hexanona
- h) ácido 4-cloro-2-hidroxipentanoico
- i) 3-aminopentanoato de propilo

5. Escribe una reseña sobre los diferentes temas vistos en el periodo y como son parte de nuestra vida cotidiana, como por ejemplo en la industria alimenticia, en la industria farmacéutica o en el comercio en general.



COLEGIO TOMÁS CARRASQUILLA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL

Comunicación, Tecnología y Calidad de Vida

SECRETARÍA DE Resolución EDUCACIÓN DEL DISTRITO

Resolución de Reconocimiento Oficial No. 2368 del 14 de agosto de 2002

Resolución Media Técnica No. 12-0091 del 06 de noviembre de 2009

DANE 111001032255 NIT. 860.532.556-6

CODIGO ICFES: 216002

PAGINAS DE APOYO:

https://uapas1.bunam.unam.mx/ciencias/grupos_funcionales/

<https://acorral.es/solucionario/quimica/formulaorganica.html>



COLEGIO TOMÁS CARRASQUILLA I. E. D.
ÁREA DE CIENCIAS NATURALES Y EDUCACIÓN AMBIENTAL
ASIGNATURA: FÍSICA

PLAN DE MEJORAMIENTO TERCER PERIODO GRADO ONCE
DOCENTE: ARELIS SILVA BUITRAGO

OBJETIVO:

- Superar las dificultades presentadas en la asignatura de FÍSICA, mediante el desarrollo de actividades relacionadas con los temas de estudio del periodo.
- Demostrar la comprensión de los temas trabajados en la evaluación realizada.

PARA TENER EN CUENTA:

- La realización del trabajo tendrá una valoración del 40%, debe ser realizado en hojas de examen o de block, debe estar completo, organizado en carpeta (ojalá reciclada) debidamente legajado y hecho a mano.
- El trabajo debe ser realizado a mano en hojas cuadriculadas y debe ser entregado en la clase de física en la semana comprendida entre el 15 y 19 de septiembre. La sustentación se realizará en las clases de física de esa semana.

PARA RESOLVER 40%:

I. Explique con sus palabras los temas según el listado mostrado y resuelva de forma clara y organizada 5 problemas sobre cada uno de estos:

- a. Primera ley de Newton
- b. Segunda ley de Newton
- c. Tercera ley de Newton

II. Resolver los siguientes problemas incluyendo el dibujo de las situaciones planteadas

1. Calcula la energía mecánica de un saltador de longitud de 75 kg de masa, cuando está en el aire a 2,5 metros sobre el suelo y con una velocidad de 9 m/s.
2. Un avión vuela con una velocidad de 720 km/h a una altura de 3 km sobre el suelo. Si la masa del avión es de 2500 kg, ¿cuánto vale su energía mecánica total?
3. Calcula la energía mecánica que tendrá una de las góndolas de una noria de 15 m de radio cuando se encuentra en su punto más alto, moviéndose a una velocidad de 3 m/s, si su masa es de 200 kg.
4. Un helicóptero vuela a una velocidad de 240 km/h a una altura de 1.5 km sobre el suelo. Si la masa del helicóptero es de 1500 kg, ¿cuánto vale su energía mecánica total?
5. Un cohete se eleva a una velocidad de 5000 km/h a una altura de 10 km. Si la masa del cohete es de 3000 kg, ¿cuál es su energía mecánica total?
6. Un globo aerostático flota a una altura de 2 km y se mueve horizontalmente a una velocidad de 50 km/h. Si la masa del globo es de 800 kg, ¿cuál es su energía mecánica total?
7. Un avión de carga vuela a una velocidad de 600 km/h a una altura de 5 km. Si la masa del avión es de 4000 kg, ¿cuánto vale su energía mecánica total?
8. Un dron vuela a una velocidad de 100 km/h a una altura de 200 m sobre el suelo. Si la masa del dron es de 2 kg, ¿cuál es su energía mecánica total?

III. Dadas las siguientes distribuciones de carga determinar:

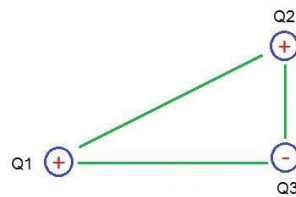
- Fuerza electrostática resultante cualitativa de cada un de las cargas
- Fuerza electrostática resultante cuantitativa de cada un de las cargas



$q_1 = 9 \text{ nC}$; $q_3 = 6 \text{ nC}$; $r_1 = 6 \text{ cm}$; $r_2 = 12 \text{ cm}$

8 nC ; $q_2 =$

- Dadas las siguientes distribuciones de carga determinar la Fuerza electrostática resultante cualitativa de cada un de las cargas



IV. Cuaderno adelantado con todas las sesiones de clase.

V. Sustentación dentro de las horas de la clase.



COLEGIO TOMÁS CARRASQUILLA I.E.D
PLAN DE MEJORAMIENTO DE CÁLCULO 3P-2025.



OBSERVACIONES IMPORTANTES:

1. **El siguiente trabajo de recuperación de SEGUNDO período debe ser resuelto COMPLETAMENTE, incluyendo las operaciones y procedimientos realizados para obtener la respuesta (DEBE ESTAR EL PASO A PASO DE LA SOLUCIÓN DE CADA EJERCICIO); sin dichas operaciones ni procedimientos no se tendrá en cuenta el ejercicio.**
2. **El trabajo debe ser resuelto en hojas EXAMEN. Recuerde que los procedimientos deben ser claros, legibles y ordenados, de lo contrario no serán tomadas como parte del trabajo.**
3. **El trabajo debe entregarse en la fecha asignada por el docente de la asignatura.**

LUNES 22 DE SEPTIEMBRE A LAS 6:15 AM (PRIMERA HORA DE CLASE DE TODOS LOS CURSOS)

LOGROS:

Calcula e interpreta la probabilidad de eventos dependientes e independientes, de acuerdo con el contexto.

Procedimental: verifica los resultados obtenidos en los ejercicios resueltos, mediante la utilización de diversas herramientas (regla, compás, calculadora, software).

Actitudinal: Desarrolla de forma autónoma, responsable y ética, las actividades que se le proponen para su formación académica.

PRERREQUISITOS. (Temas que debes repasar)

Los prerrequisitos son temas fundamentales ya desarrollados en años o periodos anteriores que resultan esenciales para la construcción de nuevo conocimiento, es este caso dichos prerrequisitos son:

- Operaciones básicas con números reales (naturales, enteros, racionales e irracionales)
- Conceptos básicos de contéo
- Teoría de conjuntos

ACTIVIDADES

1. Resuelva los siguientes ejercicios de probabilidad condicional y no condicional

Nombre: _____

Fórmulas

$$\text{Probabilidad (A)} = \frac{n^{\circ} \text{ de casos favorables de A}}{n^{\circ} \text{ total de casos posibles}}$$

$$P(\bar{A}) = 1 - P(A)$$

$$P(A \cup B) = P(A) + P(B) - P(A \cap B)$$

$$P(A|B) = \frac{P(A \cap B)}{P(B)} ; \quad P(B|A) = \frac{P(B \cap A)}{P(A)}$$

$$P(A \cap B) = P(A) \times P(B|A) ; \quad P(A \cap B) = P(B) \times P(A|B)$$

$$P(A|B) = \frac{P(A) \times P(B|A)}{P(B)} ; \quad P(A_i|B) = \frac{P(A_i) \times P(B|A_i)}{\sum_{j=1}^n P(A_j) \times P(B|A_j)}$$

Ejercicios

1. Una moneda cuenta con 2 caras: gato y perro. ¿Cuál es la probabilidad de obtener perro al lanzar la moneda?



Respuesta: 0,5

2. ¿Cuál es la probabilidad de obtener un 3 al lanzar un dado?

Respuesta: 0,1667.

3. ¿Cuál es la **probabilidad** de obtener un número menor que 5 al lanzar un dado?

Respuesta: 0,6667.

4. Una caja contiene 3 bolas verdes, 5 bolas rojas y 2 bolas azules. Si se extrae una bola al azar, ¿cuál es la probabilidad de obtener una bola azul?

Respuesta: 0,20.

5. Una caja contiene 3 bolas verdes, 5 bolas rojas y 2 bolas azules. Se extraen 2 bolas al azar; si la primera bola seleccionada fue azul, ¿cuál es la probabilidad de que la segunda sea verde, dado que las bolas no reponen?

Respuesta: 0,3333



6. En una bolsa hay **papelitos** con los números del 1 al 10. Si se extrae un papelito al azar, calcular la probabilidad de obtener un número par.

Respuesta: 0,5.

7. Calcular la probabilidad de que, al extraer una carta de una baraja de 52 cartas, esta sea de corazones.

Respuesta: 1/4 o 0,25.

8. Calcular la probabilidad de que, al extraer una carta de una baraja de 52 cartas, esta sea el 5 de espadas.

Respuesta: 1/52 o 0,0192.

9. Se lanza 2 veces una moneda, ¿cuál es la probabilidad de obtener 2 perros?



Respuesta: 0,25

10. Calcular la probabilidad de obtener suma 5 al lanzar dos dados.

Respuesta: 0,1111.

11. Calcular la probabilidad de que no salga 1 al lanzar un dado.

Rpta: 5/6

12. ¿Cuál es la probabilidad de encontrar una familia sin hijos hombres en las familias con 3 hijos?

Rpta: 0,125.

13. Hay 60 alumnos en un salón, de los cuales a 37 les gusta el fútbol y a 38 les gusta el básquet. Además, a todos los alumnos les gusta al menos uno de esos dos deportes. Si se selecciona un alumno al azar,

a) ¿cuál es la probabilidad de que le guste solo el fútbol?

b) ¿y solo el básquet?

Respuestas: a) 0,3637 b) 0,3833.

14. La probabilidad de que el FC Barcelona gane un partido jugando de local es de 0,83. Calcular la probabilidad de que empate o pierda el siguiente partido que juegue de local.

Rpta: 0,17.

15. Una empresa minera compra un terreno en Perú. Los estudios determinaron las siguientes probabilidades previas:

a. $P(\text{encontrar oro de buena calidad})=0.50$

b. $P(\text{encontrar oro de mala calidad})=0.30$

c. $P(\text{no encontrar oro})=0.20$

Calcular la probabilidad de encontrar oro en dicho terreno.

Respuesta: 0,80

16. Sea A el suceso de sacar un 3 en una baraja de 52 cartas y B el suceso sacar un 5 de corazones. Calcular la probabilidad de sacar un 3 o un 5 de corazones en una sola extracción.

Rpta: $5/52 = 0,0961$

17. En un salón con 7 hombres y 8 mujeres, se desea formar un comité de 2 personas. ¿Cuál es la probabilidad de que esté formado por un hombre y una mujer?

Rpta: 0,5333

18. Se lanza un dado "n" veces.

a) ¿Cuál es la probabilidad de que no salga ningún 2 en los "n" lanzamientos?

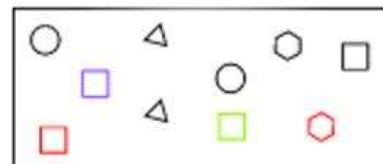
b) ¿Cuál es la probabilidad de que salga al menos un 2 en los "n" lanzamientos?

Rptas: a) $\frac{5^n}{6^n}$ b) $1 - \frac{5^n}{6^n}$

Si quieres ver la solución de estos problemas o aprender un poquito más de probabilidades, dale un vistazo a nuestro curso de estadística:



19. La caja de la imagen tiene varios objetos. ¿Cuál es la probabilidad de seleccionar una figura al azar, y que sea un cuadrado o una figura de color negro?



Rpta: 0,9.

20. La probabilidad de que Julio salga con Carla es 0,75, y la probabilidad de que salga con Marisol es de 0,50. Si la probabilidad de que salga con Carla o Marisol es 0,85; calcular la probabilidad de que salga con ambas a la vez.

Rpta: 0,40.

21. Un chef observó que el 65 % de todos sus clientes consume mayonesa, el 70 % consume ketchup y el 80 % consume mayonesa o ketchup. ¿Cuál es la probabilidad de que un cliente consuma las dos salsas al mismo tiempo?

Rpta: 0,55 o 55 %.

22. En un grupo de estudiantes del colegio ABC se sabe que el 30% inglés, el 65% habla francés, y el 12% habla los dos idiomas. Si se selecciona un alumno al azar,

a) ¿cuál es la probabilidad de que hable inglés o francés?

b) ¿cuál es la probabilidad de que no hable ni inglés ni francés?

Rpta: a) 0,83 b) 0,17.

23. En una caja hay 3 latas de Pepsi, 2 de Coca-Cola, 4 de Sprite y 1 lata de Duff. Calcular la probabilidad de seleccionar una lata al azar que sea de Pepsi, Sprite o Duff.

Rpta: 4/5 o 0,8.

24. Una moneda cuenta con 2 caras: gato y perro. Si se lanza la moneda 5 veces, ¿cuál es la probabilidad de obtener al menos un perro?



Rpta: 31/32 o 0,96875.

25. En un colegio, la probabilidad de que a un alumno le guste la mayonesa es de 65 %, la probabilidad de que le guste el ketchup es de 70 %, y la probabilidad de que le guste la mayonesa y el ketchup es de 55 %. ¿Cuál es la probabilidad de que a un alumno le guste la mayonesa, dado que le gusta el ketchup?

Rpta: 78,57% o 0,7857

26. En un taller, se elaboran 1000 camisetas de fútbol. A partir de la siguiente tabla, calcular:

	Buenas	Defectuosas	Total
Juventus	508	92	600
Manchester	315	85	400
Total	823	177	1000

a) la probabilidad de que una camiseta seleccionada al azar, esté defectuosa.

b) la probabilidad de que una camiseta seleccionada al azar, sea del Manchester.

c) Si un hinchista compra una camiseta del Manchester, ¿cuál es la probabilidad de que esté defectuosa?

d) Si un hinchista compra una camiseta de la Juventus, ¿cuál es la probabilidad de que esté defectuosa?

e) Si un hinchista compra una camiseta y se da cuenta de que está defectuosa, ¿cuál es la probabilidad de que sea del Manchester?

Rptas: a) 0,177 b) 0,4 c) 0,2125 d) 0,1533 e) 0,4802

27. Una caja contiene 3 bolas verdes, 5 bolas rojas y 2 bolas azules. Si se extraen al azar dos bolas sin reposición, ¿cuál es la probabilidad de que la primera sea azul y la segunda sea verde?

Rpta: 0,0667

28. En San José, el 8% de las personas ganan más de \$1000 al mes, mientras que al 60% le gusta el helado de chocolate. ¿Cuál es la probabilidad de que una persona seleccionada al azar en San José, gane más de \$1000 al mes y le guste el helado de chocolate?

Rpta: 0,048

29. Sabiendo que $P(A) = 0,80$; $P(B) = 0,10$; y además, $P(A \cap B) = 0,08$; determinar si son eventos independientes o no.

Rpta: si son independientes.

COMBINACIÓN – PERMUTACIÓN – VARIACIÓN.

Defina matemáticamente qué es una combinación, qué es una permutación y qué es una variación, dando un ejemplo de cada uno de ellos.

Resuelva los cuatro problemas que se proponen a continuación

Ana quiere aprovechar sus vacaciones escolares por lo que decide poner un puesto de jugo, ella sabe que en el mercado de su pueblo puede encontrar manzana, papaya, naranja y fresa. ¿Cuántos jugos de diferentes sabores puede ofrecer si combina dos frutas a la vez? ¿cuántos jugos de diferentes sabores puede ofrecer si combina tres frutas a la vez?

1. Siete caballos participan en una carrera. ¿De cuántas maneras diferentes pueden ocupar los tres primeros lugares de llegadas no hay empate en estas posiciones?
2. ¿De cuántas maneras diferentes pueden sentarse en una banca de 6 asientos cuatro personas?
3. Una persona posee tres anillos distintos. ¿De cuántas maneras diferentes puede colocarlos en su mano derecha si se sabe que nunca se colocan dos anillos en el mismo dedo, ni se colocan anillos en el dedo pulgar?
4. Una persona tiene que resolver 10 preguntas de un examen de 13 preguntas. ¿De cuántas maneras se pueden escoger las 10 preguntas?

FUENTE: Ejercicios tomados del libro del ministerio de educación 11, páginas 225, 229 y 233.

DOCENTE: JOSÉ ALBERTO RODRÍGUEZ O.



COLEGIO TOMAS CARRASQUILLA.I.E. D
PEI: COMUNICACIÓN TECNOLOGÍA Y CALIDAD DE VIDA
44 años 1981 – 2025

AREA HUMANIDADES	ASIGNATURA ESPAÑOL	GRADOS: ONCE
DOCENTE RESPONSABLE: Olgaydali Bautista	PERIODO TERCERO	JORNADA ÚNICA

NOMBRE ESTUDIANTE:

CURSO:

PLAN DE MEJORAMIENTO GRADO 11

Estudiante usted recuperará este periodo desde la clase, es necesario que usted aproveche esta propuesta porque en verdad no hay mucho tiempo y para eso le describo a continuación los referentes de proceso y metodología con los que será evaluado.

- Reconoce el impacto de la literatura universal en la historia de la humanidad como un proceso de construcción del conocimiento a través del arte
- Recita con precisión y expresividad un poema previamente estudiado, demostrando dominio de su contenido mediante la memorización consciente, el repaso sistemático y la apropiación significativa del lenguaje poético.
- Analiza información que le permite resolver diferentes escenarios a través de talleres prácticos

FECHAS DE ENTREGA: Durante las 3 primeras semanas del 4 periodo vamos a recuperar sus pendientes en tiempo de clase.

Incluso el proceso de argumentación y salud socioemocional que venimos trabajando bajo verificación de la ECCL, una vez finalizado y entregado a la entidad podemos recuperar nota de tercer periodo ya que contiene todos los procesos requeridos para nivelar.

1. Si usted faltó por hacer exposición va a trabajar con el libro en todas las escuelas literarias, le indicé sobre el libro los numerales a realizar. (no exposición)
2. Si usted faltó por elaboración de friso, va a trabajar en los autores y obras que se trabajan en el libro, identificando a que escuela literaria pertenecen (no friso)
3. Si faltó por talleres elaboraremos 3 del libro.

Le animo a que resolvamos esto de la manera más decente, pronta y transparente para llegar a la meta.



PLAN DE MEJORAMIENTO

AREA Humanidades	ASIGNATURA Idioma Extranjero Inglés	GRADO Séptimo
DOCENTE RESPONSABLE Alirio Angarita Nova	PERIODO 3- 2025	JORNADA Única

Objetivo General:

Fortalecer las competencias comunicativas en inglés mediante el uso de estructuras gramaticales clave (relative clauses, passive voice) y el desarrollo de conciencia crítica sobre temas como la igualdad de género y la descripción de productos.

Link libro : https://eco.colombiaaprende.edu.co/wp-content/uploads/2021/03/ENGLISH-PLEASE-STUDENTS-BOOK-3_v2021.pdf

Indicadores de Logro

- Usa correctamente las cláusulas relativas para describir personas, lugares y objetos.
- Aplica la voz pasiva en contextos reales y académicos.
- Expresa opiniones personales sobre temas sociales como la igualdad de género.
- Produce textos y presentaciones digitales con coherencia, creatividad y uso adecuado del inglés.
- Utiliza herramientas digitales para comunicar ideas de forma oral y visual.

DBA – Derechos Básicos de Aprendizaje (Grado 11)

- **DBA 1:** Comprende textos orales y escritos relacionados con temas sociales, culturales y científicos.
- **DBA 2:** Produce textos orales y escritos que expresan opiniones, describen situaciones y proponen soluciones.
- **DBA 3:** Usa estructuras gramaticales complejas (como cláusulas relativas y voz pasiva) en contextos comunicativos.
- **DBA 4:** Participa en actividades comunicativas que promueven el respeto por la diversidad y la equidad.

Componentes (DUA)

Sección de Repaso

Objetivo: Revisar los contenidos trabajados en las páginas 85 a 92 del libro *English Please! 3*.

Actividades:

Revise sus apuntes y las páginas del Libro trabajadas durante el tercer periodo.

Sección de Práctica

Relative Clauses (p. 86)

Completa las oraciones con una cláusula relativa adecuada. (who, which, that, where, etc)

1. The teacher _____ gave us the assignment is very strict.
2. I have a friend _____ speaks three languages.
3. That's the place _____ we met for the first time.

4. She bought a phone _____ has a great camera.
5. The man _____ car was stolen is my neighbor.
- 6.

Passive Voice (p. 88, 89, 90, 91)

Transforma las oraciones activas en pasivas.

1. They clean the classroom every day.
2. The company launched a new product last month.
3. People eat arepas in Colombia.
4. The students wrote the report yesterday.
5. They will announce the results tomorrow.

Gender Equality (p. 87, 88, 89, 90, 91)

Escribe frases usando vocabulario relacionado con igualdad de género.

1. In my opinion, both men and women should _____.
2. Gender roles are changing because _____.
3. I believe that girls and boys can _____ equally.
4. Society needs to promote _____ in education.
5. One example of gender inequality is _____.

Sección de Producción

Opción 1: Descripción de Producto (Passive Voice + Adjectives) – p. 89

Formato: Presentación en Canva, Genially o PowerPoint con audio narrado por el estudiante.

1. This product is designed to _____.
2. It is made with _____ materials.
3. The packaging is created to be _____.
4. The instructions are written in _____ language.
5. It is used by people who _____.

Opción 2 : Perfil Personal (Relative Clauses) – p. 86

Formato: My favorite person : Video corto o narración en Prezi, Canva o audio en Vocaroo.

1. I have a cousin _____ lives in Medellín.
2. She is a person _____ inspires me.
3. We met in a place _____ is very special to me.
4. Her ideas, _____ are very creative, helped me a lot.
5. She works in a company _____ promotes equality.

Opción 3: Campaña sobre Igualdad de Género – p. 87

Formato: Infografía digital con audio explicativo en Canva, Genially o Prezi.

1. Our slogan is: “ _____”.
2. The problem we want to address is _____.
3. We believe that everyone should _____.
4. Our proposal includes _____.
5. This campaign is supported by students who _____.

Productos Finales (con audio/video obligatorio)

Producto	Modalidad	Herramienta sugerida	Competencias
1. Video promocional	Audiovisual	Canva, PowerPoint, Genially	Descripción de producto + Passive voice
2. Infografía digital	Visual + Audio	Canva, Prezi, Genially	Igualdad de género + Relative clauses
3. Podcast o narración	Auditiva	Anchor, Vocaroo, Audacity	Opinión crítica + Vocabulario temático

Matriz de Evaluación del Producto Final

Criterio	Descripción	Puntaje
Contenido	Claridad, coherencia y profundidad del tema tratado	/25
Gramática y vocabulario	Uso correcto de relative clauses, passive voice y vocabulario específico	/25
Originalidad (sin IA)	Creatividad, autenticidad y elaboración propia del estudiante	/25
Preparación y presentación	Calidad visual/auditiva, uso de herramientas digitales, voz del estudiante	/25
Total		/100



COLEGIO TOMAS CARRASQUILLA.I.E.D
PEI: COMUNICACIÓN TECNOLOGÍA Y CALIDAD DE VIDA

PLAN DE MEJORAMIENTO

AREA (Ciencias Sociales y formación Ética)	ASIGNATURA Ciencias Sociales	GRADO DÉCIMOS
DOCENTE RESPONSABLE: ALEJANDRO MOJICA VILLAMIL	PERIODO Tercer	JORNADA Única

Introducción

Es fundamental que los estudiantes del ciclo V posean capacidades interpretativas, argumentativas y propositivas, en el marco de los análisis y comprensiones de las Ciencias Sociales, por lo tanto, este plan de mejoramiento tiene por objeto profundizar, mediante lecturas, dichas capacidades, promoviendo que el estudiante responda y exprese su punto de vista. Así, para el desarrollo del plan de mejoramiento, se sugiere seguir los siguientes pasos para su correcta resolución:

- a) Leer detenidamente y con atención las lecturas propuestas
- b) Responder las preguntas de forma coherente y analítica
- c) Discurrir de forma clara sobre los asuntos y problemas expuestos
- d) Presentar los resultados en hojas tamaño examen
- e) En las fechas asignadas, sustentar el plan de mejoramiento

La Soberanía Territorial

El concepto de *soberanía*, definido como “Autoridad suprema del poder público” (DRAE), según vimos en el artículo anterior, se complementa con el de *soberanía territorial*. Esta consiste en que el Estado ejerce esa “autoridad suprema” dentro de un territorio determinado, que incluye las aguas territoriales y el espacio aéreo correspondientes a los límites geográficos del país. En virtud del concepto de *soberanía* es principio universalmente consagrado que un gobierno extranjero no puede intervenir en los asuntos de otro país, así como también el del respeto a la llamada libre determinación de los pueblos, según la cual el pueblo de un país puede darse la forma de gobierno y alinearse ideológicamente como quiera, en forma absolutamente libre. Y en virtud de la *soberanía territorial*, ningún país puede pretender aplicar su legislación ni ejercer autoridad alguna en el territorio de otro, ni siquiera sobre sus propios ciudadanos que se encuentren transitoria o permanentemente en dicho territorio, sea cual fuere la situación en que se hallasen.

Sin embargo, este concepto de *soberanía territorial* ha venido sufriendo ciertas limitaciones a través de la historia, desde su mismo nacimiento como principio jurídico universal. La existencia de lo que en Derecho se conoce como *comunidad internacional*, que no es otra cosa que la resultante de la convivencia de los diversos países soberanos que pueblan la Tierra trae como consecuencia ineludible ciertas normas supranacionales que cada país debe respetar, condición imprescindible para el mantenimiento de la paz internacional, y también para el progreso y eficaz desempeño de cada uno en relación con los demás, dentro del concierto mundial de naciones. Manifestación explícita de esa limitación de la *soberanía* son los tratados bilaterales y multilaterales entre los países, cuyo obligatorio cumplimiento se refuerza por la ratificación que de dichos tratados debe hacer cada Estado a través del órgano competente para ello, que por lo general es el Poder Legislativo. Una vez ratificados, los tratados internacionales forman parte del sistema jurídico nacional, y por tanto son de obligatoria observancia. Algunos de ellos, además, como los relativos a los derechos humanos, tienen rango constitucional en muchos países, como es el caso de Venezuela (art. 23 de la Constitución).

Otra limitación explícita, más reciente, de la *soberanía*, como consecuencia de los tratados internacionales, es el sometimiento del Estado en determinados aspectos a la justicia internacional, una vez agotados en el país los recursos de la justicia nacional.

La limitación de la *soberanía* se ha visto acrecentada por la tendencia universalista que desde hace muchas décadas, especialmente a partir de 1945, con el fin de la Segunda Guerra Mundial, se ha venido afianzando en el mundo. Universalismo que más recientemente ha dado origen a la llamada *globalización*, que hoy día es un hecho más que una posibilidad o una amenaza. La *globalización*, se ha dicho mucho, representa tendencias realmente peligrosas para las naciones y los pueblos, pero también muchos beneficios que tampoco se puede ignorar. Y una de sus consecuencias, guste o no, es la efectividad de aquellas limitaciones a la *soberanía territorial*, que es el precio que cada país debe pagar por el derecho a convivir en paz con las demás naciones, y por recibir los beneficios del intercambio económico y cultural entre ellas.

El Control y Defensa de Fronteras

La soberanía territorial confiere a un Estado el derecho de disponer con toda independencia de su territorio. Este derecho implica que el Estado se halla investido de las facultades para evitar la ingerencia de otro Estado. Quiere decir, además, que sólo el Estado, dentro de sus propias fronteras, tiene poder para proveer al mantenimiento del orden y a la búsqueda del bien común de la sociedad política que lo integra, sin que ningún otro Estado pueda alegar derechos para hacer igual tarea.

Naturalmente, el poder de que se halla investido el Estado para cumplir el ejercicio de la soberanía territorial no es un poder absoluto, ya que forma parte de una comunidad internacional y debe respetar los derechos de los demás Estados y cooperar con ellos al bien común internacional.

Tres dominios de la soberanía territorial

La soberanía territorial abarca tres dominios, a saber:

— *Dominio terrestre*: Es decir, el dominio de todo el territorio físico, del suelo que integra la jurisdicción propia del Estado. Este dominio implica cuanto se relaciona con el suelo: ríos, radas, puertos, cumbres. Este principio no siempre es fácil de aplicar, ya que en la realidad de la geografía mundial los límites de los Estados se vinculan con aguas y ríos, lo que debe regularse de común acuerdo, para beneficio de todos, sin prepotencias ni usurpaciones. Así, cuando un río riega en su extensión el territorio de varios Estados, deberá servir para uso de todos ellos.

— *Dominio marítimo*: En los países con fronteras marítimas hay una extensión del mar considerado por la práctica del derecho internacional, como mar territorial. Se denomina mar territorial al espacio marítimo adyacente a la costa de un Estado y sometido a su soberanía, que incluye el espacio aéreo, el lecho, el subsuelo y los recursos naturales que contiene.

El mar territorial fue considerado en un principio con una amplitud de 3 millas desde la línea de la bajamar. Después se extendió hasta doce millas. La República Argentina por ley 17.094 de diciembre de 1966 ha extendido su soberanía sobre una jurisdicción marítima de 200 millas.

in embargo, el mar territorial no implica, en tiempo de paz, la imposibilidad de la navegación pacífica de buques de las otras naciones. Están, en cambio, sometidos a reglamentaciones, convenios, tratados o acuerdos, los derechos de pesca y la utilización de recursos naturales.

— *Dominio aéreo*: Es el espacio que se extiende desde el límite horizontal del territorio hacia el cielo. El dominio sobre ese espacio autoriza un derecho de policía y de vigilancia. Esto no impide la circulación aérea de otros países, pero la utilización es objeto de convenios internacionales, ya que tiene fines pacíficos.

La soberanía implica inviolabilidad territorial

A los caracteres antes mencionados hay que agregar que la soberanía de un Estado implica la inviolabilidad y la integridad de sus fronteras y de su suelo.

Sin embargo, la historia nos prueba que el territorio de varias naciones ha sufrido modificaciones diversas a través de los años o de los siglos. Ello ha ocurrido por la ocupación, la cesión o la conquista.

— La ocupación hace pasar al dominio de un Estado algunos territorios sobre los cuales no ejercía ninguna soberanía; ya sea porque lo ocupaban comunidades sin formas políticas, o porque no

pertenecían a ningún otro Estado. Esta forma ya no puede darse, pues no existen tierras disponibles. Este título no puede ser invocado.

— La cesión constituye el modo esencialmente pacífico de la adquisición de territorio: donación, permuta, venta, legado. Este modo correspondió a una época de la humanidad, pero es difícil de darse en la actualidad.

— La anexión o conquista. Es, desde todo punto de vista, un título ¡legítimo y generalmente logrado por la violencia. Es fruto de la fuerza, o de la ocupación pacífica con amenazas o, simplemente, con la usurpación.

Actividad de Aprendizaje: Reflexionando sobre la Soberanía Territorial

Competencias a desarrollar: Pensamiento crítico, reflexión ético-política, escritura argumentativa, pensamiento histórico.

Instrucciones: A partir de la lectura del texto “**La Soberanía Territorial**”, responde de manera clara, reflexiva y argumentada las siguientes preguntas. Utiliza ejemplos históricos o actuales cuando sea pertinente y apóyate en los conceptos clave del texto.

1. Definición y límites de la soberanía:

¿Por qué crees que la soberanía territorial no es un concepto absoluto? Menciona al menos dos razones basadas en el texto y explica con tus palabras cómo estas limitaciones afectan la independencia de un Estado.

2. Globalización y soberanía:

El texto menciona que la globalización es un hecho que limita la soberanía de los países.

¿Crees que estos límites son necesarios para la convivencia internacional? Argumenta tu respuesta desde una perspectiva crítica, considerando tanto ventajas como desventajas.

3. Dominios de la soberanía:

Explica con un ejemplo actual o histórico cómo el **dominio marítimo** puede ser fuente de conflicto o cooperación entre dos o más países. ¿Crees que el derecho internacional es suficiente para resolver estos conflictos?

4. Inviolabilidad territorial vs. realidad histórica:

El texto señala que la soberanía implica inviolabilidad territorial, pero también reconoce que históricamente los territorios han cambiado por ocupación, cesión o conquista.

- ¿Crees que en el mundo actual aún existen formas de “conquista” o “anexión” encubiertas?
- Menciona un ejemplo reciente y analiza si viola el principio de soberanía territorial.

5. Derechos humanos vs. soberanía nacional:

Según el texto, en países como Venezuela los tratados de derechos humanos tienen rango constitucional.

- ¿Crees que los derechos humanos deben estar por encima de la soberanía de un Estado?
- ¿Qué ocurriría si un gobierno alega soberanía para violar derechos humanos?

6. Escritura crítica:

Redacta un párrafo de entre 8 y 10 líneas en el que expongas tu opinión sobre la siguiente afirmación:

“La soberanía territorial es un concepto importante para la independencia de los países dentro de un mundo desigual, cada vez más conflictivo y donde la fuerza de las armas está cambiando las fronteras.”

Usa al menos dos ideas del texto para sustentar tu posición.

Éxitos



COLEGIO TOMAS CARRASQUILLA.I.E.D
PEI: COMUNICACIÓN TECNOLOGÍA Y CALIDAD DE VIDA
PLAN DE MEJORAMIENTO DECIMO

Docente: CAMILO MOSQUERA P. Área: FILOSOFIA

AREA FILOSOFIA	ASIGNATURA FILOSOFIA	GRADO 11
DOCENTE RESPONSABLE: CAMILO MOSQUERA P.	PERIODO 3	JORNADA UNICA

INTRODUCCIÓN:

La recuperación de filosofía son actividades que permiten superar las oportunidades de mejoramiento a través del avance de los procesos, competencias y temáticas propuestos para el área y el grado.

LOGROS

Cognitivo

- Avanza en los procesos cognitivos al elaborar propuestas de las características de la Filosofía Contemporánea en un contexto histórico-social.

Procedimental

- Muestra avances en el diseño de estrategias para analizar, solucionar y formular situaciones problema, que le permiten apropiarse de herramientas para comunicarse y tomar decisiones.

Actitudinal

- Muestra avances al vivenciar los aprendizajes para paz y la inclusión en todo momento y en todo lugar.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

FILOSOFÍA CONTEMPORÁNEA

La Ilustración

- Kant
- Hegel
- Augusto Comte y el Positivismo
- Carlos Marx y el materialismo dialéctico
- Socialismo utópico y sus representantes

ACTIVIDADES

Trabajo de consulta escrito, mapa conceptual y ensayo.

- a. El trabajo debe ser escrito a mano (3 páginas)
- b. El trabajo involucra aspectos filosóficos y no bibliográficos
- c. El trabajo debe elaborarse con bibliografía
- d. El trabajo debe tener las normas básicas de elaboración y orden.
- e. Consultar sobre el tema, (el tema se escoge de acuerdo al periodo a recuperar)
- f. Elaborar un Mapa conceptual (1) pagina
- g. Elaborar un Ensayo (1) pagina
- h. Sustentación

CONTENIDOS DIDÁCTICOS

- Consulta
- Mapa conceptual
- Ensayo.

CRITERIOS DE EVALUACION

El valor es de 0.5, si está correctamente presentado. Debe presentar la cantidad de trabajos necesarios hasta alcanzar la nota de 3.0, teniendo en cuenta la nota definitiva obtenida en el periodo correspondiente

BIBLIOGRAFÍA

Historia de la filosofía Bachillerato

www.webdianoia.com/



COLEGIO TOMÁS CARRASQUILLA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL

Comunicación, Tecnología y Calidad de Vida

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO

Resolución de Reconocimiento Oficial Resolución No. 2368 del 14 de agosto de 2002

Resolución Media Técnica No. 12-0091 del 06 de noviembre de 2009

DANE 111001032255 NIT. 860.532.556-6

CODIGO ICFES: 216002

PLAN DE MEJORAMIENTO

ÁREA TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA	ASIGNATURA TECNOLOGÍA	GRADO UNDÉCIMO
DOCENTE RESPONSABLE: SANDRA ALVAREZ PINILLA	PERIODO TERCERO	JORNADA ÚNICA

INTRODUCCIÓN

El presente plan de mejoramiento le permite al estudiante reforzar las competencias adquiridas durante el periodo académico a través del trabajo autónomo, responsable y con calidad. Utilizando herramientas ofimáticas, recursos de la web 2.0 o materiales disponibles en casa.

LOGROS DE DESEMPEÑO:

1. Identifica el mapa del sitio web para la iniciativa ExpoTomás, incorporando de manera estratégica la esencia de la idea de negocio a través de la implementación de diversos recursos multimediales, productos de marketing digital, herramientas web 2.0 y objetos 3D, los cuales se integran de forma armónica para crear una experiencia de usuario atractiva y efectiva.
2. Desarrolla un entorno visual atractivo e impactante para el sitio web de la idea de negocio ExpoTomás, cautivando a los usuarios y clientes de manera efectiva. Para ello, se elaborarán diversos productos publicitarios de marketing digital, que complementarán la estrategia de comunicación de la iniciativa.
3. Demuestra autonomía, trabajo colaborativo y responsabilidad en el desarrollo de su proyecto ExpoTomás al apropiarse en el uso de las TIC.

CONTENIDOS:

1. PÁGINA WEB:
 - Concepto y estructura del mapa del sitio web.
 - Elaboración mapa sitio web de la idea de negocio ExpoTomás.
 - Para la Especialidad de Sistemas en lenguaje código HTML y CSS en editores Note Pad++ o Sublime Text o Visual Studio Code o Brackets. Editores en línea como <https://www.cubicfactory.com/jseditor/> <https://htmlcodeeditor.com/> <https://codepen.io/pen>
 - Para la Especialidad de Administración en la plataforma WIX.
2. PUBLICIDAD PROYECTO EXPOTOMÁS :
 - Catálogo.
 - Volante.
 - Ajustes redes sociales virtuales.
 - Ajustes folleto, tarjetas de presentación, infografías.
 - Videos publicitarios.



COLEGIO TOMÁS CARRASQUILLA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL

Comunicación, Tecnología y Calidad de Vida

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO

Resolución de Reconocimiento Oficial Resolución No. 2368 del 14 de agosto de 2002

Resolución Media Técnica No. 12-0091 del 06 de noviembre de 2009

DANE 111001032255 NIT. 860.532.556-6

CODIGO ICFES: 216002

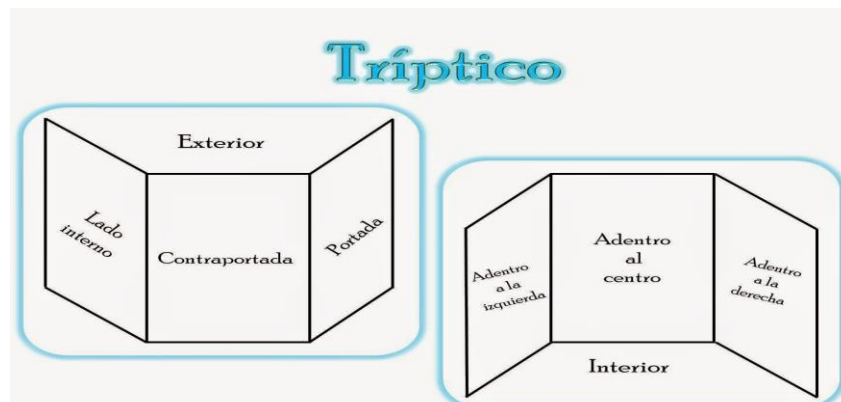
- Avatares socios de la empresa.
- Tik Tok empresarial en idiomas español e inglés.

ACTIVIDAD:

Diseñar los siguientes productos publicitarios de la idea de negocio del proyecto ExpoTomás: folleto empresarial, tarjetas de presentación, infografía, catálogo, volante, página web y redes sociales de la idea de negocio ExpoTomás, en alguna herramienta digital como Word, Publisher o Canva. Acorde a las siguientes indicaciones:

A. FOLLETO EMPRESARIAL

La información **MÍNIMA** que debe insertar en el folleto tríptico (doblado en tres partes, con dos caras) de su empresa: nombre de la empresa, logo, lema, misión, visión, valores corporativos, descripción de los productos (características) y/o servicios (ventajas) que ofrecen (con imágenes reales del prototipo) y descripción de la empresa. La información del contacto incorporarla tanto de manera **TEXTUAL** como en el **CÓDIGO QR** con los siguientes datos: correo electrónico, redes sociales, nombre contacto, dirección y teléfono. Generar el código QR en la plataforma <https://bio.link/> o <https://www.atom.bio/codigo-qr/> donde se integran los enlaces de cuatro (4) redes sociales.





COLEGIO TOMÁS CARRASQUILLA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL

Comunicación, Tecnología y Calidad de Vida

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO

Resolución de Reconocimiento Oficial Resolución No. 2368 del 14 de agosto de 2002

Resolución Media Técnica No. 12-0091 del 06 de noviembre de 2009

DANE 111001032255 NIT. 860.532.556-6

CODIGO ICFES: 216002

B. TARJETAS DE PRESENTACIÓN:

La información **MÍNIMA** que debe insertar en la tarjeta de presentación de la empresa: nombre de la empresa, logo, información del contacto nombre del socio y cargo que desempeña. La información del contacto incorporarla tanto de manera TEXTUAL como en el CÓDIGO QR (plataforma <https://bio.link/>) o <https://www.atom.bio/codigo-qr/> con los siguientes datos: correo electrónico, redes sociales, nombre contacto, dirección y teléfono. Por cada socio, se debe realizar una tarjeta de presentación. Para identificar los cargos de cada socio, revisar el organigrama trabajado en la asignatura Introducción a la Administración en la Especialidad de Gestión Empresarial y el organigrama trabajado en la asignatura de Cultura II en la Especialidad de Sistemas e Informática Empresarial. Tomado del enlace www.tarjetasdepresentacion.info/para-ingenieros/





COLEGIO TOMÁS CARRASQUILLA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL

Comunicación, Tecnología y Calidad de Vida

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO

Resolución de Reconocimiento Oficial Resolución No. 2368 del 14 de agosto de 2002

Resolución Media Técnica No. 12-0091 del 06 de noviembre de 2009

DANE 111001032255 NIT. 860.532.556-6

CODIGO ICFES: 216002

C. INFOGRAFÍA:

Información MÍNIMA de la infografía:

Recuerde que una Infografía es un recurso gráfico que incorpora diversas imágenes, reducido texto y algunos datos numéricos con la intención de dar a conocer información de forma visual a usuarios y/o clientes interesados en un proyecto, empresa, un producto y/o servicio.

*1. Para diseñar la infografía con su equipo de trabajo seleccione **UNO** de los siguientes ejes del Proyecto para elaborar la pieza gráfica:*

- Descripción del proyecto de investigación ExpoTomás iniciado en grado décimo y culminando en grado undécimo. Teniendo en cuenta: lluvia de ideas, rueda de negocios, documento de investigación y empresarial bajo normas APA, prototipo del producto y/o servicio, marketing digital.*
 - Descripción del proceso de producción del producto y/o servicio ofrecido incorporando el paso el paso para el diseño del prototipo funcional.*
 - Plan de marketing para visibilizar y comercializar el producto y/o servicio: Incorporando plan de marketing, explicación tipos de marketing implementados según análisis (email marketing, SEO, SEM, inbound, contenidos, social ADS, branded contents, video). Imágenes del marketing de contenido: folleto, tarjetas de presentación, infografía, catálogo, volante, redes sociales, mapa sitio web, página web.*
- 2. Indicar Nombre de la empresa, logo y lema.*
 - 3. Las imágenes que se inserten deben ser propias del proyecto, no copiadas de Internet*
 - 4. En la parte inferior indicar los nombres completos de los integrantes, curso, año y ciudad.*



COLEGIO TOMÁS CARRASQUILLA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL

Comunicación, Tecnología y Calidad de Vida

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO

Resolución de Reconocimiento Oficial Resolución No. 2368 del 14 de agosto de 2002

Resolución Media Técnica No. 12-0091 del 06 de noviembre de 2009

DANE 111001032255 NIT. 860.532.556-6

CODIGO ICFES: 216002

D. CATÁLOGO:

La información MÍNIMA que debe insertar en el catálogo de su empresa es:

- *Información empresarial: Nombre empresa, logo, lema,*
- *Producto y/o servicio: imágenes del prototipo con nombre del producto (imágenes reales), descripción del producto y/o servicio, otras versiones o referencias del producto (modelado 3D), si el producto es personalizado indicar propuestas de diseño, paleta de colores.*
- *Entrega del producto o prestación del servicio: Fechas de entrega, precios, formas de pago (pasarela de pagos), formas de entrega, posibles promociones producto y/o servicio.*
- *Condiciones de producto y/o servicio: Políticas de venta y descripción garantía.*
- *Datos del contacto CON TEXTO Y CÓDIGO QR donde se indique: dominio web, correo electrónico, redes sociales, nombre contacto, dirección y teléfono*



E. VOLANTE:

La información MÍNIMA que debe insertar en el volante promocional de la empresa es: nombre de la empresa, logo y lema, promoción o promociones, fecha de caducidad, imagen llamativa del producto, información del contacto CON TEXTO Y CÓDIGO QR de las redes sociales y dirección.





COLEGIO TOMÁS CARRASQUILLA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL

Comunicación, Tecnología y Calidad de Vida

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO

Resolución de Reconocimiento Oficial Resolución No. 2368 del 14 de agosto de 2002

Resolución Media Técnica No. 12-0091 del 06 de noviembre de 2009

DANE 111001032255 NIT. 860.532.556-6

CODIGO ICFES: 216002

F. PÁGINA WEB:

Información MÍNIMA de la página web:

- ✓ *Filosofía Institucional: logo, lema de la empresa, misión, visión y principios.*
- ✓ *Descripción del servicio y/producto ofrecido*
- ✓ *Catálogo del servicio y/producto.*
- ✓ *Folleto servicio y/producto.*
- ✓ *Tarjetas de presentación servicio y/producto.*
- ✓ *Volante servicio y/producto.*
- ✓ *Promociones servicio y/producto.*
- ✓ *Video publicitario o promocional editado en la red social de Tik Tok*
- ✓ *Galería de las imágenes de los productos y/o servicios.*
- ✓ *Mínimo cuatro (4) redes sociales de la empresa (Instagram, Facebook, Tik Tok).*
- ✓ *Información y formulario del contacto.*
- ✓ *Mapa sitio web.*
- ✓ *Ubicación geográfica de la empresa a través de la herramienta Google Maps y/o Waze.*
- ✓ *Los avatares que representan a cada socio de la empresa.*
- ✓ *Información adicional que ustedes consideren pertinente adicionar.*





COLEGIO TOMÁS CARRASQUILLA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL

Comunicación, Tecnología y Calidad de Vida

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO

Resolución de Reconocimiento Oficial Resolución No. 2368 del 14 de agosto de 2002

Resolución Media Técnica No. 12-0091 del 06 de noviembre de 2009

DANE 111001032255 NIT. 860.532.556-6

CODIGO ICFES: 216002

G. TIK TOK EMPRESARIAL ESPAÑOL E INGLÉS:

TIKTOK:

Para editar el video para publicar en la red social TIK TOK, tener en cuenta:

1. Grabar el video desde la aplicación de Tik Tok o editar un video para posteriormente publicarlo en la red social.
2. El Tik Tok máximo de 60 segundos.
3. Se debe observar el nombre de la empresa, logo, lema o slogan.
4. Ofrecer el producto y/o servicio de la idea de negocio.
5. Describir las ventajas o bondades del producto y/o servicio.
6. Incorporar las otras redes sociales empresariales.
7. Se deben visualizar los integrantes del equipo de trabajo a través de imágenes o avatares o grabación de la persona.
8. Incluir imágenes propias del prototipo.
9. **IMPORTANTE PUBLICAR EN ESTA TAREA LA INVITACIÓN A TRAVÉS DEL ENLACE O CÓDIGO QR QUE GENERA LA RED SOCIAL TIK TOK.**

H. REDES SOCIALES EMPRESARIALES:

Actualización de las cuatro (4) redes sociales en las siguientes plataformas: Facebook, Instagram, Tik Tok y otra que ustedes deseen. Donde se visualice, nombre empresa, logo, slogan o lema, descripción de la empresa, misión, visión, imagen del producto o servicio ofrecido, descripción del producto y/o servicio, ventajas del servicio, horario de atención, dirección de la empresa, datos del contacto (número telefónico, correo electrónico, otras redes sociales). En el tercer periodo cada red social debe incluir la siguiente información: catálogo con imágenes del producto y/o servicio, precios, medios de pago, formas de entrega del producto, garantía).

- I. Con el propósito de reflexionar sobre su desempeño académico es **IMPORTANTE QUE TRANSCRIBA LA SIGUIENTE AUTOEVALUACIÓN AL CUADERNO, LA DILIGENCIE DE MANERA AUTÓNOMA, RESPONSABLE Y HONESTA.**

CAUSAS DEL BAJO DESEMPEÑO ACADÉMICO	INDICAR LA SITUACIÓN PROBLEMA QUE SE PRESENTÓ	¿CÓMO SUPERAR LA SITUACIÓN PARA MEJORAR MÍ DESEMPEÑO ACADÉMICO?

- J. Entregar los productos publicitarios debidamente corregidos e impresos como máximo el LUNES 22 DE SEPTIEMBRE para el evento de ExpoTomás, ubicando las piezas de marketing citadas en el espacio de exposición, previamente revisión por parte de la docente. Garantizando que cada medio publicitario incluya el contenido digital solicitado en cada actividad, excelente uso de ortografía, imágenes reales del prototipo diseñado a través de maquetas o dispositivo físico o modelado 3D o alguna herramienta digital que garantice que el



COLEGIO TOMÁS CARRASQUILLA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL

Comunicación, Tecnología y Calidad de Vida

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO

Resolución de Reconocimiento Oficial Resolución No. 2368 del 14 de agosto de 2002

Resolución Media Técnica No. 12-0091 del 06 de noviembre de 2009

DANE 111001032255 NIT. 860.532.556-6

CODIGO ICFES: 216002

cliente o usuario final está satisfecho con el producto o servicio ofrecido. La página web será socializada en clase de tecnología.

CRITERIOS DE EVALUACION

Se consideran los siguientes criterios de evaluación:

CRITERIO	PORCENTAJE
Calidad y organización de la información solicitada	15%
Entrega del folleto empresarial	10%
Entrega de las tarjetas de presentación	10%
Entrega de la infografía	10%
Entrega del catálogo	10%
Entrega del volante	10%
Entrega de la página web	20%
Entrega del Tik Tok empresarial en inglés	10%
Entrega de la autoevaluación	5%

COLEGIO TOMÁS CARRASQUILLA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL

Comunicación, Tecnología y Calidad de Vida

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO

Resolución de Reconocimiento Oficial Resolución No. 2368 del 14 de agosto de 2002

Resolución Media Técnica No. 12-0091 del 06 de noviembre de 2009

DANE 111001032255 NIT. 860.532.556-6

CODIGO ICFES: 216002



ÁREA TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA	ASIGNATURA FUNDAMENTOS EN INGENIERÍA	GRADO ONCE (1104-1105)
DOCENTE RESPONSABLE: Xiomara Catacolí	PERIODO TERCERO	JORNADA ÚNICA

INTRODUCCIÓN

El presente plan de mejoramiento le permite al estudiante reforzar las competencias adquiridas durante el periodo académico a través del trabajo autónomo, responsable y con calidad. Utilizando herramientas ofimáticas, recursos de la web 2.0 o materiales disponibles en casa.

LOGROS DE DESEMPEÑO:

- Comprende el alcance de la gestión de la idea de negocio ExpoTomás, al demostrar competencias adquiridas en la profundización de la especialidad técnica.
- Implementa las etapas de la metodología Design Thinking mediante el uso y apropiación de las TIC, validación de técnicas de seguimiento y trabajo colaborativo, con el propósito de diseñar el prototipo de la idea de negocio que responda a la situación problema o necesidad del usuario final.
- Demuestra autonomía, responsabilidad, recursividad y trabajo en equipo frente al desarrollo de la idea de negocio ExpoTomás.

CONTENIDOS:

1. DESIGN THINKING – PENSAMIENTO DEL DISEÑO:

- Empatía
- Definición
- Ideación
- Prototipaje
- Testeo
- Técnicas de seguimiento
- Manual del usuario
- Cronograma fases de diseño del prototipo.

2. GESTIÓN DE PROYECTOS – METODOLOGÍAS:

- Fases de la gestión de proyectos:
- Inicio del proyecto
- Planificación del proyecto
- Ejecución del proyecto
- Supervisión y control de proyectos
- Cierre del proyecto

3. ENTREGABLES DOCUMENTACIÓN FINAL Y PROTOTIPO FUNCIONAL

- Entrega final de la documentación solicitada en formato .PDF acorde a parámetros idea de negocio de ExpoTomás en drive institucional.
- Elaboración presentación sustentación ante jurados



COLEGIO TOMÁS CARRASQUILLA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL

Comunicación, Tecnología y Calidad de Vida

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO

Resolución de Reconocimiento Oficial Resolución No. 2368 del 14 de agosto de 2002

Resolución Media Técnica No. 12-0091 del 06 de noviembre de 2009

DANE 111001032255 NIT. 860.532.556-6

CODIGO ICFES: 216002

ACTIVIDAD:

Elaborar los siguientes productos para la sustentación final de la idea de negocio del proyecto Expo Tomás orientados a la solución del problema a través de un prototipo funcional diseñado a través de maqueta o dispositivo físico o modelado 3D o alguna herramienta digital que garantice que el cliente o usuario final este satisfecho con el producto o servicio ofrecido. Acorde a las siguientes indicaciones:

A. PROTOTIPO FUNCIONAL:

1. Leer de manera comprensiva el siguiente enlace electrónico:
https://www.canva.com/design/DAGwly3x5wE/2du_pEj9AIOVoa0YqE1caA/edit
2. En este material se aclaran las fases de un proyecto, las cuales usted ha vivenciado desde grado décimo. En el presente año le corresponde **evidenciar la fase funcional del Proyecto Expo Tomás**, que será sustentado ante la Comunidad Educativa.
 2. A partir de la lectura, **indique en la siguiente tabla** las diferentes fases o actividades pensadas y organizadas de forma lógica, de manera que se garantice un proceso:
 - Sistémico
 - De retroalimentación
 - De ejecución oportunaEl objetivo es entregar el diseño **FUNCIONAL** de su proyecto en prototipo y/o modelado de software, asegurando un **100% de ejecución y satisfacción del cliente**, acompañado de su respectivo **manual de usuario**.
3. La tabla debe contener los siguientes datos, que se convertirán en las **cuatro (4) evidencias** a entregar para la revisión de avances:

Nombre Empresa:

Logo Empresa:

Socios de la Empresa:

Herramienta Tecnológica y/o digital: (Video juego o app o modelado 3D o prototipo físico)

NÚMERO EVIDENCIA	DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES Y/O FASES	TIPO EVIDENCIA (Digital y/o física)	RECURSOS (Insumos que se requieren e indicar cantidad)	COSTO RECURSO (Evidenciar factura si incurre en gasto)	NOMBRE(s) ESTUDIANTE(s) RESPONSABLE(s)
1	.				
2					
3					
4	Exposición con prototipo FUNCIONANDO y manual usuario	Presentación y prototipo			Todos Integrantes Grupo Expo Tomás

A continuación, se encuentran algunos enlaces de apoyo donde se encuentra orientaciones para la planeación y diseño de las herramientas tecnológicas de su idea de negocio:

APLICACIONES MÓVILES:

<http://www.negociosyemprendimiento.org/2013/06/herramientas-para-crear-app-movil- negocio.html>

<https://www.yeeply.com/blog/como-definir-un-buen-proyecto-de-app-movil/>

<http://www.elandroidelibre.com/2016/08/herramientas-prototipar-aplicacion.html>



COLEGIO TOMÁS CARRASQUILLA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL

Comunicación, Tecnología y Calidad de Vida

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO

Resolución de Reconocimiento Oficial Resolución No. 2368 del 14 de agosto de 2002

Resolución Media Técnica No. 12-0091 del 06 de noviembre de 2009

DANE 111001032255 NIT. 860.532.556-6

CODIGO ICFES: 216002

Crea tu propia app para móvil (Android e iOS) sin saber programar con Mobincube: conceptos básicos

<https://youtu.be/t3G8b0zatyQ>

Curso Mobincube - Capítulo 1: Crea tu propia app sin saber programar. Conceptos básicos

<https://www.youtube.com/watch?v=Nsx5bUObS1o>

Cómo crear una APP GRATIS sin saber programar con ADALO

<https://www.youtube.com/watch?v=SifJ0ToGndA>

ADALO - Curso Completo para Principiantes <https://www.youtube.com/watch?v=Fn3o5srL4vc>

¿Cómo crear prototipos en MarvelApp? <https://www.youtube.com/watch?v=n6Jf1vvazkk>

TALLER DE DESARROLLO DE PROTOTIPO CON MARVEL APP

<https://www.youtube.com/watch?v=IJzLsik2f0> Curso de

inventor de aplicaciones del MIT

<https://www.youtube.com/watch?v=bqnQs3a1vxU>

PROTOTIPOS:

http://www.ehowenespanol.com/crear-prototipo-invento-como_60818/

HERRAMIENTAS DISEÑO FUNCIONAL DE MODELADO 3D:

5 PROGRAMAS GRATUITOS DE MODELACIÓN 3D 2018. PARTE I | ESTUDIANTE INGENIERO

<https://www.youtube.com/watch?v=iHUpR58Blgk>

🔔 LOS 6 MEJORES PROGRAMAS GRATUITOS PARA DISEÑAR EN 3D | Básicos de impresión 3D ⚙️

<https://www.youtube.com/watch?v=CcEPICL3pUg> Top 3

Programas de diseño 3d GRATUITOS 2020 🙌

https://www.youtube.com/watch?v=lwcqUEevn_0st=303s

B. PRESENTACIÓN SUSTENTACIÓN DEL PROTOTIPO:

- Portada con nombre de la empresa, logo, lema y nombres socios.
- Descripción de la idea de negocio.
- Imágenes reales del prototipo y descripción del funcionamiento del producto y/o servicio
- Visualizar las evidencias entregadas durante las 4 semanas en el drive.
- Recursos (lista, cantidad, costo)
- Explicación de la implementación de la metodología Design Thinking.
- Explicar el manual del usuario.

C. MANUAL DEL USUARIO:

Un manual de usuario, también llamado guía de usuario, es un documento de comunicación técnica destinado a dar asistencia a las personas que utilizan un sistema en particular. Por lo tanto, para su prototipo debe redactar un informe explicativo del uso, recomendaciones y configuración del uso del video juego o aplicación o prototipo físico que manipulará el cliente. Teniendo en cuenta el siguiente contenido:



COLEGIO TOMÁS CARRASQUILLA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL

Comunicación, Tecnología y Calidad de Vida

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO

Resolución de Reconocimiento Oficial Resolución No. 2368 del 14 de agosto de 2002

Resolución Media Técnica No. 12-0091 del 06 de noviembre de 2009

DANE 111001032255 NIT. 860.532.556-6

CODIGO ICFES: 216002

Información MÍNIMA del manual del usuario:

- **PORTADA:** Título del manual, nombre del producto, nombre de la empresa, logo, lema.
- **Tabla de Contenido AUTOMÁTICA**
- **Descripción del producto y/o servicio ofrecido.**
- **Insertar imágenes generales que identifiquen su prototipo o modelado, con su respectiva explicación.**
- **Explicación paso a paso del uso del prototipo o modelado de forma textual y apoyo con imágenes.**
- **Diagrama de flujo donde indique las instrucciones a seguir para el uso del prototipo o modelado: Utilizando el software PSEINT**
- **Requerimientos mínimos de configuración para descarga o instalación de software (videojuegos, aplicaciones, etc) acorde al dispositivo electrónico.**
- **Recomendaciones al usuario para el uso adecuado del prototipo.**
- **Editarlo en Word y entregarlo en formato .PDF**
- **Datos del contacto en caso de requerir soporte el cliente de manera textual y en código QR (redes sociales y dirección geográfica de la empresa).**
- **Excelente ortografía.**
- **El LOGO de la empresa insertarlo como marca de agua en todas las páginas.**
- **Garantía del producto.**



D. Con el propósito de reflexionar sobre su desempeño académico es **IMPORTANTE QUÉ TRANSCRIBA LA SIGUIENTE AUTOEVALUACIÓN AL CUADERNO, LA DILIGENCIE DE MANERA AUTÓNOMA, RESPONSABLE Y HONESTA.**

CAUSAS DEL BAJO DESEMPEÑO ACADÉMICO	INDICAR LA SITUACIÓN PROBLEMA QUE SE PRESENTÓ	¿CÓMO SUPERAR LA SITUACIÓN PARA MEJORAR MÍ DESEMPEÑO ACADÉMICO?

E. Entregar el prototipo funcional, manual del usuario y presentación de sustentación a partir del lunes 3 septiembre hasta el lunes 23 de septiembre en los horarios de clase.



COLEGIO TOMÁS CARRASQUILLA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL

Comunicación, Tecnología y Calidad de Vida

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO

Resolución de Reconocimiento Oficial Resolución No. 2368 del 14 de agosto de 2002

Resolución Media Técnica No. 12-0091 del 06 de noviembre de 2009

DANE 111001032255 NIT. 860.532.556-6

CODIGO ICFES: 216002

CRITERIOS DE EVALUACION

Se consideran los siguientes criterios de evaluación:

CRITERIO	PORCENTAJE
Entrega del prototipo funcional	60%
Entrega del manual del usuario	20%
Entrega de la presentación de sustentación	15%
Entrega de la autoevaluación	5%



COLEGIO TOMAS CARRASQUILLA.I.E.D
PEI: COMUNICACIÓN TECNOLOGÍA Y CALIDAD DE VIDA

PLAN DE MEJORAMIENTO

AREA TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA	ASIGNATURA PROGRAMACIÓN	GRADO ONCE
DOCENTE RESPONSABLE: JAVIER EDUARDO ROCHA MARTINEZ	TERCER PERIODO	JORNADA ÚNICA

INTRODUCCIÓN

El presente plan de mejoramiento le permite al estudiante reforzar las competencias adquiridas durante el periodo académico a través del trabajo autónomo, responsable y con calidad. Utilizando las herramientas ofimáticas, programas y aplicaciones on line vistas en clase.

LOGROS

COGNITIVO:

- Se apropia del concepto de Polimorfismo en la POO, sus características, tipos y genera ejemplos con base a los conceptos vistos en clase.
- Reconoce los elementos y el concepto del patrón OBSERVER, así como sus características, importancia y genera ejemplos básicos en lenguaje C++ o Java.
- Identifica el concepto de Frameworks, la importancia de su uso, las características, los tipos y las ventajas y desventajas de su uso en la POO.
- Desarrolla programas en lenguaje Python y verifica su funcionamiento.

PROCEDIMENTAL:

- Compila, depura y ejecuta algoritmos en el lenguaje C++, Java o Python al solucionar ejercicios que involucren los temas del periodo.
- Realiza mapas mentales o conceptuales, para sintetizar los temas del periodo.

ACTITUDINAL:

- Comparte su conocimiento algorítmico al desarrollar programas al trabajar en equipo

CONTENIDOS TEMÁTICOS

- POLIMORFISMO. ¿Qué es?, ¿Para qué sirven?, ¿Características?, ¿Tipos?, ¿Ventajas y desventajas?
- FRAMEWORKS, ¿Qué son?, ¿Para qué sirven?, ¿Características?, ¿Tipos?, ¿Ventajas y desventajas?
- Patrón OBSERVER ¿Qué son?, ¿Para qué sirven?, ¿Características?, ¿Ventajas y desventajas?
- Conceptos, estructura y sentencias en lenguaje Python.

ACTIVIDAD

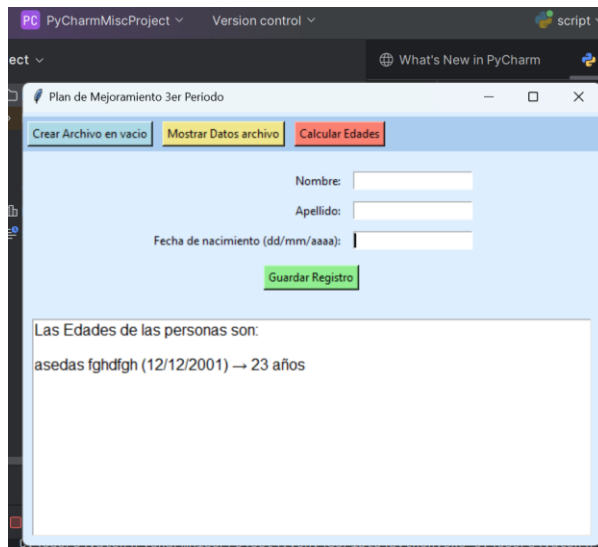
PROGRAMACIÓN GRADO ONCE

Plan de Mejoramiento 3er Periodo POO

Instrucciones

1. Haga un ejemplo de Polimorfismo de la vida real, codifíquelo en JAVA y suba la imagen de diagrama UML y la codificación (el ejemplo no debe ser ni de animales, transporte y/o de niveles de personal).
2. Escoja uno de los siguientes FRAMEWORKS y haga un mapa conceptual sobre él: Laravel, Xamarin, Django, Ionic, React Native, Flutter, Ruby on Rails, PhoneGap, Vue.js, Angular, Spring, ASP.NET Core, Flask, Express.js
3. Realice un ejemplo de la vida real del patrón OBSERVER mostrando en el UML el objeto y mínimo 3 observadores.
4. Hacer un programa en PYTHON con las siguientes especificaciones:
 - Instale un compilador de Python como PyCharm 2025.2.1.1 o cualquier otro gratis en su computador.
 - Muestre una ventana con un color gris de fondo y muestre los siguientes botones Crear Archivo, Mostrar Datos archivo y Calcular Edades.
 - Con el botón Crear Archivo en Vacío, cree el archivo personas.txt en vacío.
 - Realice una captura de datos por pantalla en una ventana y con la utilización de el botón Guardar registro, almacene la información en el archivo personas.txt.
 - Muestre la información almacenada en el archivo con el botón "Mostrar Datos Archivo".
 - Con el botón "Calcular Edades", haga las operaciones de cálculo de la edad de cada registro y muestre los resultados.
 - Subir el código a un archivo de texto .txt.

EJEMPLO DE COMO DEBE VERSE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA EN PYTHON



Las 4 actividades debe subirlas al chat de teams y sustentarlas con el docente la siguiente semana después de la entrega de boletines.

CONTENIDOS DIDÁCTICOS

En los siguientes enlaces se encuentra material de apoyo para el desarrollo del plan de mejoramiento:

- <https://desarrolloweb.com/articulos/polimorfismo-programacion-orientada-objetos-concepto.html>
- <https://www.cesuma.mx/blog/que-es-el-framework.html#:~:text=El%20framework%20es%20un%20t%C3%A9rmino,y%20de%20manera%20m%C3%A1s%20eficiente.>

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CRITERIO	PORCENTAJE
Realización de las acciones solicitadas en el plan de mejoramiento propuesto	60%
Calidad y organización de la información solicitada	5%
Entrega oportuna de la actividad	5%
Sustentación	30%



COLEGIO TOMAS CARRASQUILLA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL
AÑO 2025

PLAN DE MEJORAMIENTO TERCER PERÍODO
ASIGNATURA INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN

Grados: 1101 al 1103

Docente: Alicia Morales

Logro Cognitivo: Investiga y analiza las principales teorías organizacionales, comprendiendo sus enfoques y aplicaciones prácticas.

Logro: Actitudinal: Muestra una actitud abierta hacia diferentes perspectivas teóricas, valorando la diversidad de enfoques en la administración

Logro procedimental: Demuestra una comprensión sólida de las teorías organizacionales, identificando sus conceptos clave y analizando críticamente sus implicaciones en la gestión empresarial contemporánea.

Actividades:

1. Investigue los siguientes aspectos sobre un negocio ubicado en el barrio donde usted vive
Objeto Social
Tipo de Sociedad
Historia
Empleados
Funciones de cada uno
2. En una presentación Canva organice la anterior información e identifique los modelos de administración que se han aplicado en el negocio.
3. Sustente su trabajo, y finalice con la construcción de un DOFA de ese negocio con la información recolectada

Condiciones de Entrega

La primera actividad debe ser desarrollada en el cuaderno. Recuerde que la ortografía hace parte de la valoración final.

Segunda actividad en Canva y enviar al correo electrónico amoralesr@educacionbogota.edu.co con Asunto: Plan de Mejora 3P Cultura_Nombre y Apellidos del estudiante



COLEGIO TOMAS CARRASQUILLA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL
AÑO 2025

PLAN DE MEJORAMIENTO TERCER PERÍODO

ASIGNATURA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO II GRADO UNDÉCIMO

Docente: Alicia Morales

Logro Cognitivo: Muestra comprensión de los costos y gastos de la empresa y utiliza esta información para diseñar el prototipo de su idea de negocio y calcular las utilidades.

Logro: Demuestra disposición para trabajar en equipo, comunicarse de manera efectiva y contribuir activamente en todas las etapas del proceso de elaboración del prototipo, y los cálculos necesarios para determinar la viabilidad económica de su idea de negocio

Logro procedimental: Demuestra habilidades de análisis crítico al evaluar el diseño y funcionalidad del prototipo, identificando áreas de mejora y proponiendo soluciones efectivas a las necesidades del usuario final, realizando los cálculos necesarios para alcanzar el punto de equilibrio

Actividades:

1. Realice un instructivo que permita evidenciar los parámetros para la elaboración de los siguientes aspectos, teniendo en cuenta el hilo conductor de su idea de negocio:
Organigrama
Manual de Funciones
Plano Arquitectónico
Nómina
2. Realice las correcciones en su Proyecto incluyendo los aspectos del período anterior, teniendo en cuenta los parámetros establecidos y la retroalimentación hecha en clase; además de los comentarios realizados por la docente en su documento APA

Condiciones de Entrega

La actividad uno debe ser desarrollada en el cuaderno

La actividad dos en el documento virtual de su Proyecto

Recuerde que la ortografía hace parte de la valoración final y que el Proyecto únicamente es revisado en el link correspondiente



COLEGIO TOMAS CARRASQUILLA.I.E. D
PEI: COMUNICACIÓN TECNOLOGÍA Y CALIDAD DE VIDA
44 años 1981 – 2025

ÁREA COMPONENTE TECNICO. ESPECIALIDAD GESTION EMPRESARIAL

PLAN DE MEJORAMIENTO

AREA COMPONENTE TECNICO	ASIGNATURA PRINCIPIOS DE ECONOMIA	GRADOS: ONCE (1101-1102-1103)
DOCENTE RESPONSABLE: SERGIO NAVARRETE	PERIODO TERCER	JORNADA ÚNICA

NOMBRE ESTUDIANTE:

CURSO:

INTRODUCCIÓN:

Este plan de mejoramiento está diseñado para que usted mejore sus habilidades en la asignatura de Principios de Economía y así pueda alcanzar los logros propuestos para el tercer periodo de este año. Realice este material a partir de las temáticas vistas en clase y desarróllelas en el programa Excel para entregarlo en la fecha indicada por el profesor, este plan de mejoramiento además de entregado debe ser sustentado.

LOGROS DEL TERCER PERIODO.

- Realiza, argumenta, analiza y sustenta el simulador financiero del proyecto ante jurados y comunidad Tomasina en la feria empresarial de expo tomas 2024.

CONTENIDOS TEMÁTICOS:

Inventario, activos, materia prima y/o prestación de servicios, cuentas T capital inicial, Balance general Inicial, gastos operacionales, nomina, depreciación y amortización, costos indirectos de fabricación, estado de costos, costos de ventas y precio de venta, cuentas T de estado de pérdidas y ganancias o estado de resultados y punto de equilibrio.

Actividades:

1. Realizar, argumentar, analizar y sustentar el simulador financiero de su idea de negocio el cual trabajamos en la asignatura de principios de economía en el programa Excel. El simulador consta de 14 hojas de un documento en Excel de la siguiente manera:
- Hoja 1 se llama inventario en esta hoja del documento debe ir todos los activos y gastos que necesita para el funcionamiento de su idea de negocio el valor de los gastos son mensuales.

cantidad	concepto	Valor unitario	Valor total	activo	gasto	código	Cuenta PUC
----------	----------	----------------	-------------	--------	-------	--------	------------

- Hoja 2 se llama activos en esta hoja se relacionan todos los activos que necesita para que su negocio pueda funcionar salen de la primera hoja donde se realiza el inventario total de lo que se necesita para que su idea de negocio funcione.
- Hoja 3 se llama materia prima son todos los materiales y/ o productos que se necesitan para poder crear su producto y se basan en la creación del prototipo con la siguiente tabla:

cantidad	Unidad de medida	producto	Valor del producto	Medida de presentación	Valor total
----------	------------------	----------	--------------------	------------------------	-------------

- Hoja 4 se llama cuentas T activos, es la contabilización de las cuentas T de estos activos incluyendo la materia prima con el código y nombre de la cuenta, con la contra partida de la cuenta de patrimonio.
- Hoja 5 se llama Balance Inicial que es el resumen de las cuentas del activo con respecto a la contrapartida del patrimonio.
- Hoja 6 se llama Gastos operacionales son todos aquellos gastos necesarios para el funcionamiento del sitio donde desarrollan la idea de negocio como: arriendo de local o bodega, servicios públicos, servicio de internet, implementos de aseo, papelería etc.

cantidad	descripción	Valor unitario	Valor total	cuenta	Código de la cuenta
----------	-------------	----------------	-------------	--------	---------------------

- Hoja 7 se llama nomina es la relación de los empleados que para que funcione el negocio, para comenzar a funcionar se recomienda que los empleados devenguen el salario mínimo legal vigente para el año 2020. El formato ya se encuentra establecido en el simulador financiero establecido en sus correos electrónicos.
- Hoja 8 se llama depreciación de activos fijos es la relación de la depreciación que se contabiliza con un menor valor del activo y se contabiliza como gasto. El formato para realizar la depreciación de los activos depreciables es:

Cantidad	Activo	Valor unitario del activo	Valor total de los activos	Vida útil en meses	Valor de depreciación mensual
----------	--------	---------------------------	----------------------------	--------------------	-------------------------------

- Hoja 9 se llama CIF costos indirectos de fabricación y es el resumen del valor de los gastos de arrendamiento, servicios y otros gastos.
- Hoja 10 se llama estado de costos y es el resumen del valor total de la materia prima, valor de la mano de obra (valor total de la nómina que paga el empleador) y los costos indirectos de fabricación (CIF).
- Hoja 11 se llama ventas son el valor de ventas proyectadas para el primer mes teniendo en cuenta el número de unidades vendidas que se pueden producir teniendo en cuenta la capacidad instalada de su idea de negocio, costo de ventas unitario, el total de costo de ventas, el porcentaje de utilidad por unidad producida, precio de venta, total ingresos por venta.
- Hoja 12 se llama Cuentas T de Costos y Gastos es el resumen de la cuenta de costo de ventas, ingresos por ventas, gastos no operacionales y utilidad o pérdida del ejercicio.
- Hoja 13 se llama estado de pérdidas y ganancias, es el resumen de las cuentas t de costos y gastos.
- Hoja 14 se llama punto de equilibrio que nos reporta el número de unidades que tiene que producir y que valor del ingreso por ese número de unidades para no perder ni ganar. Se resume los costos fijos mensuales, costos variables por unidad, cantidad de equilibrio e ingreso del equilibrio.

CONTENIDOS DIDÁCTICOS.

Webgrafía:

<https://www.youtube.com/watch?v=kkxcAgDHccE>

<https://www.youtube.com/watch?v=DB9pjZRxBzs>

<https://www.youtube.com/watch?v=5zr2KSgbkRo>

<https://www.youtube.com/watch?v=E3yCAL36NhI>

<https://www.youtube.com/watch?v=IUGotDZlb40>

CRITERIOS DE EVALUACION

Puntualidad: 20%

Presentación del trabajo: 20%

Sustentación escrita: 40%

Sustentación oral: 20%

BIBLIOGRAFÍA

Ocampo José Antonio. Principios de economía. Editorial siglo veintiuno editores. Segunda Edición.

Villegas Jorge. Curso Básico de Economía. Editorial Mc Graw Hill. Tercera Edición.



COLEGIO TOMÁS CARRASQUILLA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL

Comunicación, Tecnología y Calidad de Vida

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO

Resolución de Reconocimiento Oficial Resolución No. 2368 del

14 de agosto de 2002 Resolución Media Técnica No. 12-0091

del 06 de noviembre de 2009

DANE 111001032255 NIT. 860.532.556-6

CODIGO ICFES: 216002

PLAN DE MEJORAMIENTO TERCER PERIODO

AREA: EDUCACION ARTISTICA	ASIGNATURA: TEATRO	GRADO: ONCE
Curso: 1101 A 1105	DOCENTE RESPONSABLE:	FERNANDO BAUTISTA

NOMBRE DEL ESTUDIANTE _____ CURSO ____

1. En el Manual de Convivencia, se encuentra plasmada la "MISION" del colegio Tomas Carrasquilla, en ella podemos encontrar nuestros tres ejes transversales. Mencione cuales son.
2. Como puede relacionar cada uno de estos tres ejes con las actividades de preparación y la presentación final de la Integración Coreográfica Tomasina
3. La siguiente imagen representa la invitación a la Integración Coreográfica del año 2023.

Sustente o explique que representa la frase o eslogan de la invitación.



4. Elabore un afiche muy creativo en medio pliego de cartulina, cartón o el material que se le facilite, invitando a la integración coreográfica 2025. Tenga en cuenta una excelente presentación y aplicación de la técnica que usted desee, ejemplo: color, temperas, con materiales de reciclaje, plastilina etc.,

El afiche debe tener los siguientes parámetros:

Nombre de la actividad

Frase o eslogan

Dibujo

Fecha: 30 de octubre 2025