

DIGITALMENTE RESPONSABLES LAS TIC EN LA CRIANZA





Cuida de ti, cuida de tu privacidad

CIBERPAZ COMPONENTES



Tecnología y Medio Ambiente

incentivamos un uso tecnológico responsable que proteja nuestro medio ambiente.



Libertades Tecnológicas

Damos a conocer las bondades del uso de software libre y tecnologías abiertas para democratizar el acceso a las herramientas digitales.



Seguridad y confianza digital

Promovemos la prevención de los riesgos digitales.



Herramientas TIC para el trabajo incluyente y seguro

Impulsamos la productividad y el trabajo digno en el ámbito digital.



Diversidad e inclusión digital

Fomentamos una sociedad diversa e inclusiva, donde cada persona puede contribuir y beneficiarse de las oportunidades digitales.



Derechos Digitales y Derechos de Autor

inspiramos a los colombianos a desarrollar una ciudadanía digital ética y responsable, con un profundo respeto por los derechos de autor y una comprensión clara de sus derechos y deberes en el mundo digital.

¿SABÍAS QUE?

¿Uno de cada tres usuarios de internet de todo el mundo es un niño o niña y que los jóvenes entre 15 y 24 años representan el grupo de edad más conectado?

Los jóvenes entre 15 y 24 años son el grupo de edad más conectado, reflejando cómo esta generación ha integrado Internet y tecnología digital en casi todos los aspectos de su vida cotidiana, desde la educación y el entretenimiento hasta la comunicación y el trabajo.



¿SABÍAS QUE?

¿Que el mayor riesgo que experimentan los Niños, Niñas y Adolescentes es el uso excesivo de Internet?

Según UNICEF, el uso excesivo de Internet es uno de los mayores riesgos que enfrentan los Niños, Niñas y Adolescentes en línea. Este riesgo puede llevar a problemas como la adicción digital, el impacto en el rendimiento académico y la salud mental. Además, la exposición a imágenes sexuales y contenido potencialmente dañino, junto con el contacto con personas desconocidas, también son preocupaciones importantes.



MITO - REALIDAD

Mito

“El acceso a Internet y a las nuevas tecnologías genera un conocimiento más amplio y una visión crítica”.

Realidad

La mayor parte del consumo de contenidos en Internet está orientado al ocio y entretenimiento, y suele involucrar material creado por personas no especializadas en formatos breves y superficiales. Esto facilita que los Niños, Niñas y Adolescentes sean influenciados por la popularidad y la influencia de grupos, instituciones y empresas que pueden priorizar sus propios intereses, lo cual, puede afectar negativamente a los menores.



LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES Y LAS PANTALLAS

El uso de dispositivos digitales por parte de los Niños, Niñas y Adolescentes (NNA) afecta su aprendizaje, juego y relaciones sociales. Aunque ofrece muchos beneficios, también puede causar problemas como dependencia y dificultades en las relaciones. Por este motivo, se deben establecer límites para un uso equilibrado y consciente de la tecnología.



Ciudadano digital activo

Usuario de Internet que se toma el tiempo para leer, analizar y corroborar los argumentos y las fuentes de la información antes de compartir con otros.

Sabe identificar las noticias falsas, las reporta y ayuda a desmentirlas para combatir su difusión.



TIC

Ciudadano digital pasivo

Usuario de Internet que solo lee los titulares y es fácilmente influenciado al no analizar ni corroborar los argumentos o las fuentes de una noticia.

No sabe reconocer una noticia falsa, por lo cual favorece la difusión y proliferación de este tipo de contenidos.

¿QUÉ ES LA PRIVACIDAD DIGITAL?

Es la forma como cuidamos
nuestra intimidad personal y
familiar sobre la cual tenemos
el derecho de propiedad.



TIC





HUELLA DIGITAL

Se refiere a todos los datos o información que se dejan al navegar en Internet.

¿Sabes cómo se
comparten tus



datos en TIC
Internet?



LOS DATOS SE COMPARTEN DE DOS FORMAS EN EL ENTORNO DIGITAL



Voluntaria:

al descargar aplicaciones, registrarnos en ellas o en portales web, y al completar formularios para compras en línea, solicitudes de información o juegos.

También compartimos datos al publicar en entornos digitales información sobre nosotros mismos en formatos de video, imagen, audio o texto.

LOS DATOS SE COMPARTEN DE DOS FORMAS EN EL ENTORNO DIGITAL

Involuntaria:

datos generados a partir de nuestros patrones de navegación, como los sitios que más frecuentamos y los horarios en que lo hacemos.

Estos datos sobre nuestras conductas en Internet quedan registrados, creando un perfil digital que forma parte de nuestra huella digital.





SEXTING

Práctica que consiste en enviar de manera voluntaria contenido propio (imágenes, vídeos, fotografías y textos) de carácter sexual o erótico, a través de medios digitales.

CIBERACOSO

En los entornos digitales, la exposición pública producto de un mal manejo del sexting, puede generar acoso o matoneo a través de dispositivos tecnológicos.



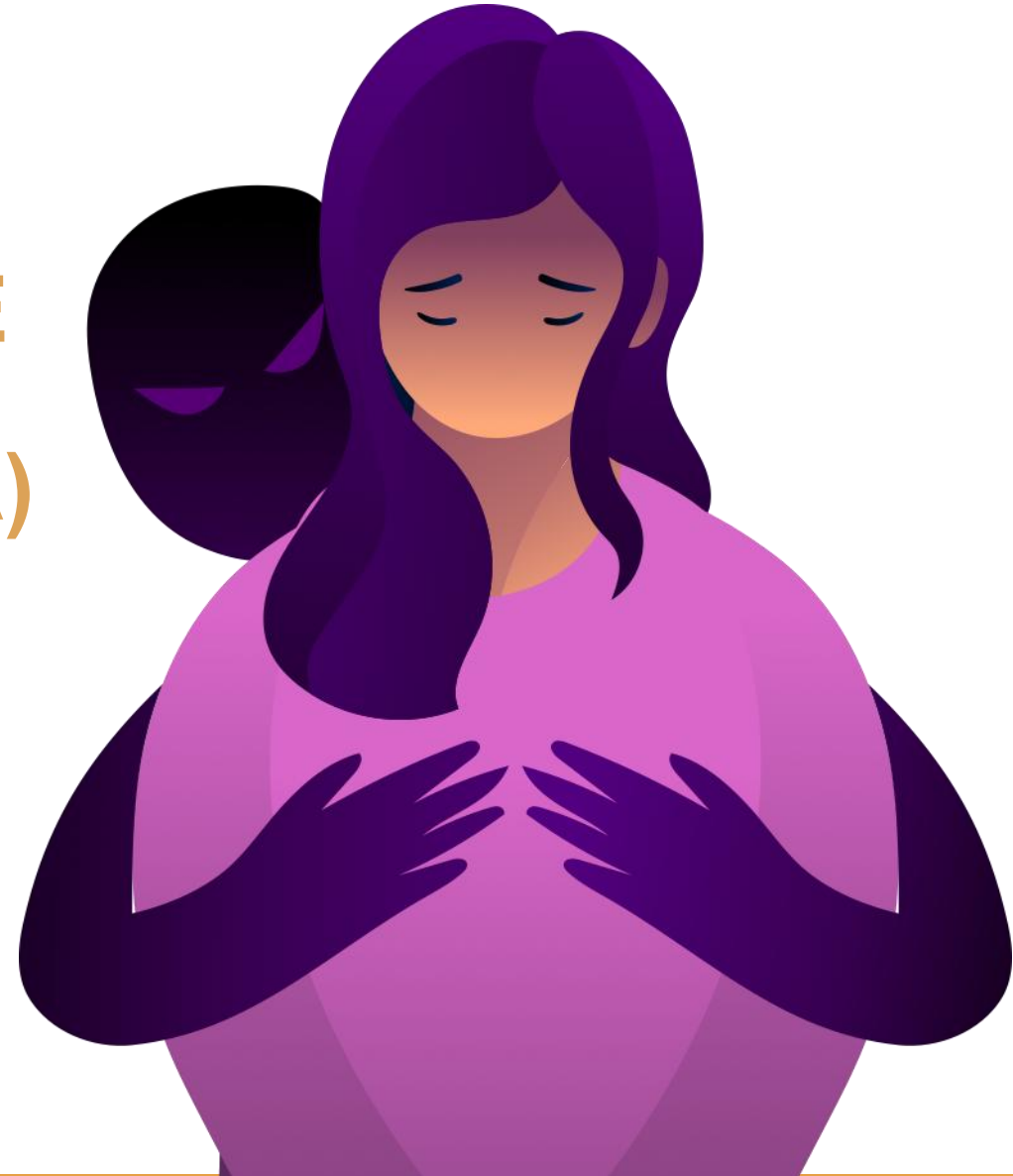


GROOMING

- Estrategias de persona adulta para ganarse la confianza de un menor en Internet y obtener material sexual.
- Se considera un delito.

MATERIAL DE EXPLOTACIÓN SEXUAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES (MESNNA) TIC

Imágenes, videos o audios que involucren la participación de niñas, niños y adolescentes en actividades sexuales o eróticas.



EL SILENCIO ES CÓMPLICE DE LOS DELINCUENTES, ¡DENUNCIA!



Policía Nacional

CAI Virtual 24/7 de la Policía
para delitos informáticos

caivirtual.policia.gov.co



Línea 165

Yo no pago, yo denuncio.
Gaula Policía Nacional.
Línea de atención de
denuncias de extorsión y
secuestro.



Línea 141 del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar

Cualquier persona puede reportar una
emergencia, hacer una denuncia o pedir
orientación en caso de delitos que
involucren a menores de edad.



Tu privacidad, tu decisión

¿QUÉ HACER SI SOY VÍCTIMA DE GROOMING?

Entiende que no estás solo, hay personas y organizaciones dispuestas a ayudarte.

Busca a un adulto de confianza para compartir tus preocupaciones y problemas.

Guarda capturas de pantalla o pruebas para denunciar.



Corta cualquier tipo de comunicación con el acosador.

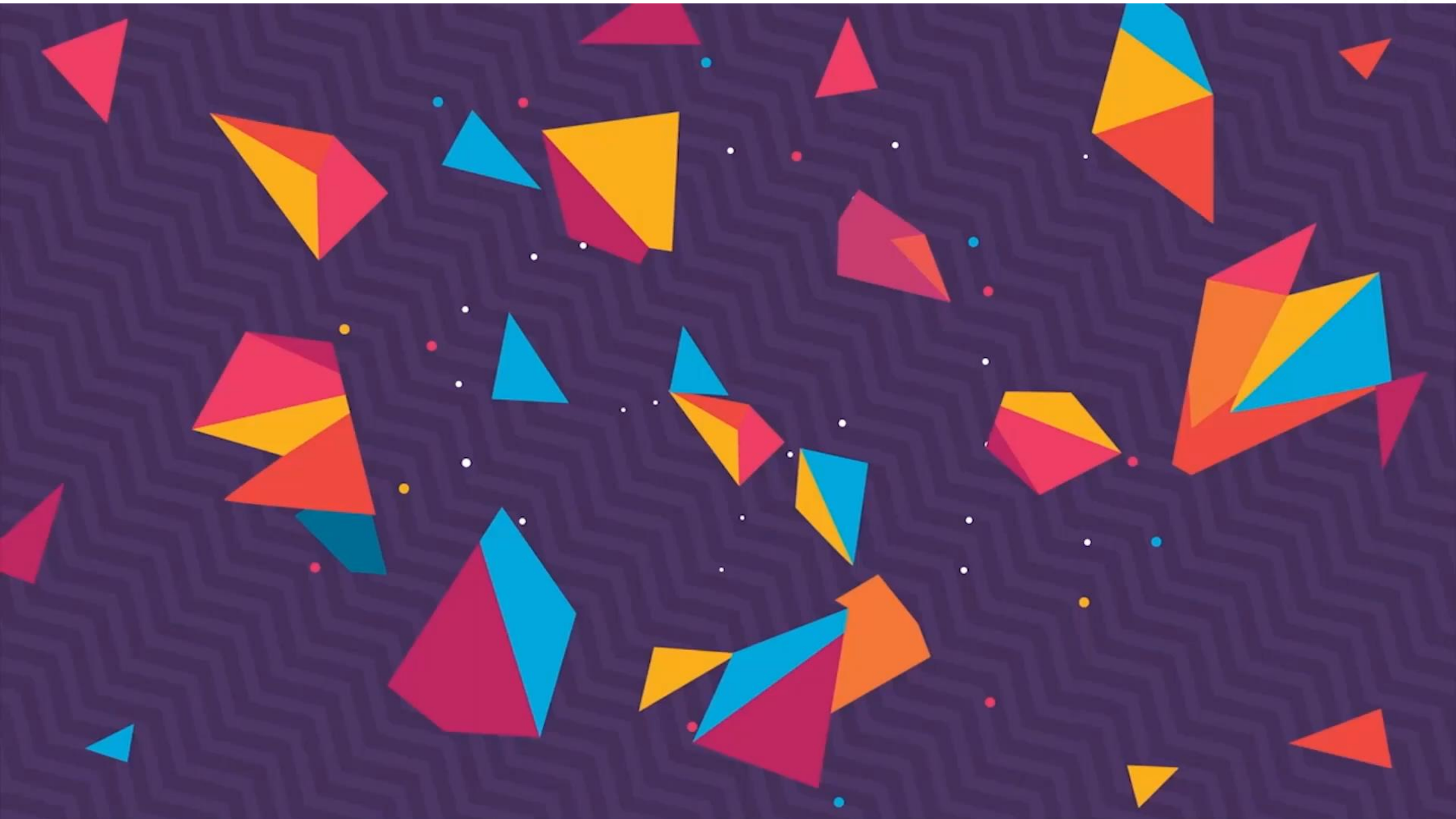
No tienes de qué avergonzarte, busca ayuda profesional para ti y tu familia.

Se sugiere que estos rangos etarios deberían hacer uso adecuado de la tecnología como se muestra en la siguiente imagen:

Menores de 12 Años	 1 hora max.
De 12 a 14 años	 2 horas max.
De 14 a 16 años	 90 minutos max.
Mayores de 16 años	No establecer un tiempo límite

Este tiempo recomendado puede ser fraccionado en varios periodos (mañana, tarde o noche). No obstante, la visualización de series o la escucha de música no se incluye en esta temporalidad.

Por otra parte, es necesario que la dedicación a tiempos de ocio online nunca exceda la offline (salir con amigas y amigos, jugar, leer). Asimismo, se recomienda en los menores contar siempre con una supervisión parental próxima.



CONTROLES PARENTALES: UNA GUÍA PRÁCTICA

- Investiga las opciones disponibles para bloquear contenido inapropiado.
- Limita el tiempo de pantalla y supervisa la actividad en línea.
- Comienza por los dispositivos que usan con más frecuencia.
- Explora las opciones de filtrado de contenido, bloqueo de sitios web y aplicaciones.
- Recuerda revisar y ajustar estos controles regularmente, ya que sus necesidades cambian.



¿CÓMO ABORDAR DESDE TU ROL ESTE TEMA?



Crea espacios libres de tecnología

Designa áreas de la casa donde los dispositivos electrónicos estén prohibidos.



Sé un modelo a seguir

Demuestra un uso responsable de la tecnología frente a tus hijos.



Fomenta otras actividades

Anima a tus hijos, hijas o personas a cargo a participar en actividades y pasatiempos que no requieran el uso de pantallas.



Mantente actualizado

Infórmate sobre las últimas tendencias y riesgos en el mundo digital.



TIPS DE CUIDADO EN INTERNET

- Acepta sólo solicitudes de conocidos en las redes sociales.
- Maneja en modo privado tus perfiles en redes sociales.
- Configura la privacidad para que puedas decidir quién ve lo que compartes en línea.
- No compartas información con cualquier persona, ya sea en formularios, llamadas telefónicas o plataformas.
- Piensa dos veces en compartir o acceder a publicaciones de anuncios, sorteos y ofertas irresistibles.
- Cuidado con los enlaces, verifica bien la fuente antes de dar clic.

