



¡EUREKA!



Caracterización y mapeo de audiencia objetivo

Noviembre del 2021



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN



Capítulo 1 - Conceptualización de la investigación

Capítulo 2 - Acceso a los medios de comunicación y el consumo de contenidos multimedia.

Capítulo 3 – Consumidor Eureka

Capítulo 4 - Entrevistas complementarias



CAPITULO 1

Conceptualización de la investigación

- ❖ Antecedentes
- ❖ Propósito estratégico
- ❖ Objetivo general y específicos
- ❖ Información de referencia para el análisis
- ❖ Composición demográfica de la muestra

El cierre de las escuelas a nivel global trajo un alto impacto en la educación. Se observó como el espacio escolar, local, latinoamericano, llevó a la búsqueda de un replanteamiento rápido, sobre como dar continuidad al quehacer educativo. En la nueva circunstancia docentes, estudiantes, tuvieron que comunicarse desde sus respectivos hogares (Mancera, 2020) en vez de encontrarse en la escuela, en el caso colombiano la circunstancia no fue diferente. [Recuperado de: <https://educacion.nexos.com.mx/pandemia-maestros-tecnologia-y-desigualdad/>]

Los retos que se plantearon a las instituciones frente a la contingencia del COVID 19 requirió acciones innovadoras para generar un impacto positivo en la sociedad. Este reto comenzó por la educación. Desde la Secretaría de Educación Distrital se inició con la iniciativa que iría involucrando diferentes actores de la sociedad interesados todos y todas en facilitar el derecho a la educación y en fortalecer la participación ciudadana Es por esto que recurren a la diversidad de canales de comunicación para abordar un reto de gran envergadura educación de calidad, incluyente y equitativa.

“ El uso de la comunicación en la educación suele enfocarse sólo en la parte práctica, sin tener en cuenta la posibilidad pedagógica hacia el desarrollo de las competencias comunicativas. Este uso se encamina hacia un fin como recurso disponible y eventual, mas no como un medio pedagógico. En lo que se refiere a la institución escolar, el uso de los medios se ha convertido en un aspecto de dotación y como recurso en determinados momentos de actividad académica. (una izada, un evento, etcétera).” [Recuperado de: <https://repositorio.idep.edu.co/handle/001/978?show=full>]



ANTECEDENTES



El siguiente texto realiza un análisis de la relación existente entre los maestros y maestras con la educación y los medios de comunicación. Para este ejercicio de reflexión se tomará en cuenta los usos, interacciones, audiencias y contenidos de Eureka tu canal; estrategia surgida para atender la educación a distancia que implicó la pandemia a causa del Covid-19.

Esta situación de salud pública, que obligó a la permanencia de los niños y niñas, adolescentes y jóvenes en sus casas, hizo que las familias y cuidadores acompañarán de cerca su proceso de enseñanza. Por su parte los maestros y maestras debieron prepararse para garantizar el derecho a la educación desde la virtualidad.

La situación obligó a todas las personas a readecuarse; por ello buscaron estrategias de enseñanza aprendizaje en varias plataformas virtuales para acceder a contenidos, gestionar el conocimiento, actualizar las propuestas pedagógicas y fomentar el diálogo y la participación.

La nueva normalidad requería con urgencia de herramientas para atender la educación de NNAJ, pues en Bogotá no se suspendió la educación ni los servicios complementarios tales como: alimentación y acompañamiento socio emocional. Es así como el Capital Sistema de comunicación pública, en alianza con la Secretaría Distrital, diseñaron la Estrategia Aprende en Casa con cuatro modalidades de comunicación para los niños y niñas sin acceso a la virtualidad (en Bogotá 340.000 niños, aproximadamente, no tienen esta posibilidad): Aprende en casa radio, Red Académica, Aprende en casa toca a tu puerta y Eureka. Esta última debido a la necesidad apremiante de Capital de abrirse a una nueva audiencia: infantil y juvenil. (ver anexo No.1)



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN



El presente informe realiza un **análisis de la relación existente entre los maestros y maestras con la educación y los medios de comunicación**. Para este ejercicio de sondeo de consumo de medios se toman en cuenta los posibles usos, interacciones, audiencias y contenidos de Eureka tu canal; estrategia surgida para atender la educación a distancia que implicó la pandemia a causa del COVID-19, para esto se dispuso el envío del instrumento a modo de encuesta online a profesores suscritos a la secretaría de educación.

Es evidente que el uso de la tecnología ha venido generando en los diferentes sectores de la educación, cambios significativos sobre las metodologías aplicadas para la enseñanza y aprendizaje. Estos cambios están relacionados con la penetración de las tecnologías, la frecuencia de uso y el acceso desde diferentes puntos hacia los dispositivos. Dentro de las zonas rurales y urbanas de Bogotá.

Después de esta investigación se espera entender de forma más exacta **los medios y los modos más efectivos de implementar la Estrategia Aprende en Casa y sus respectivas modalidades de comunicación** para que los maestros y maestras del Distrito puedan dar uso a estas **herramientas de aprendizaje** en sus clases y actividades académicas.



OBJETIVO GENERAL



Promover la estrategia en los docentes e invitarlos a conocer **¡EUREKA! APRENDE EN CASA** como un complemento pedagógico para los procesos de aprendizaje.



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN



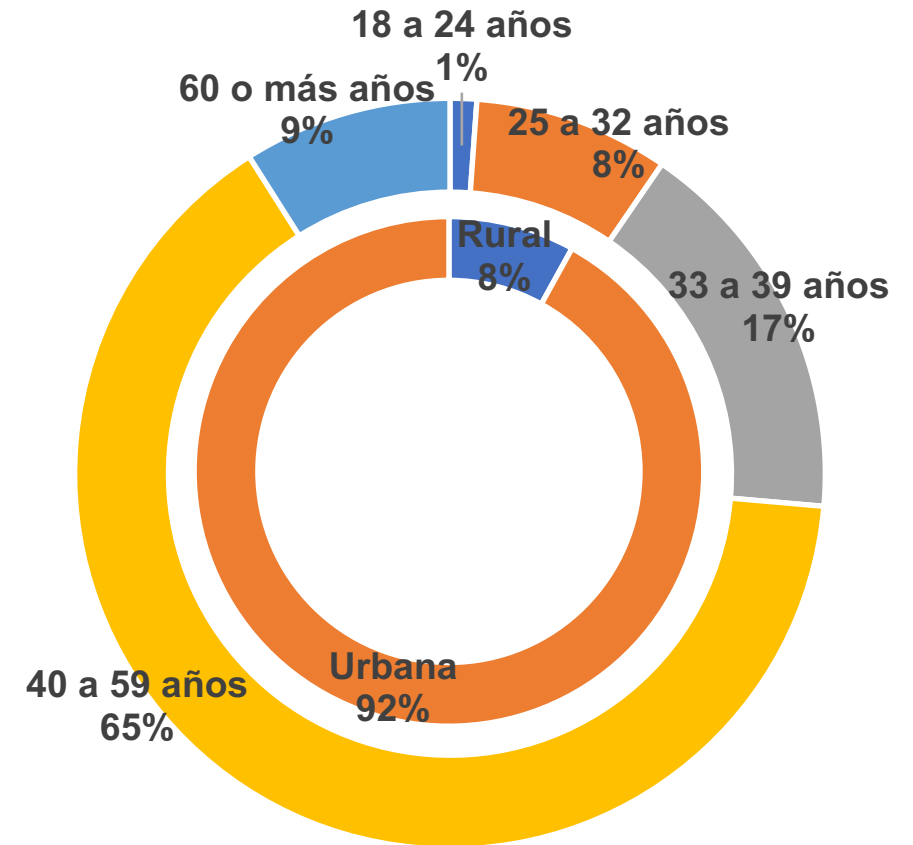
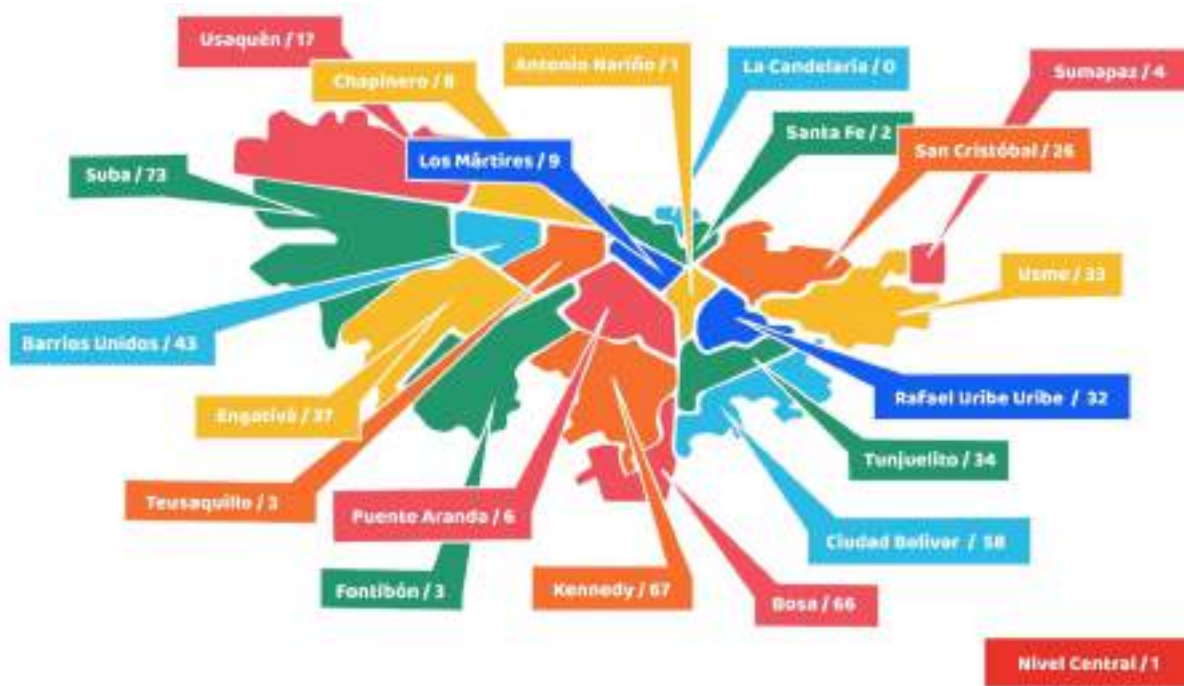
- Realizar un diagnóstico a través de instrumentos tipo encuesta y entrevista que permitan conocer un diagnóstico sobre el consumo de medios por parte del sector docente, y como afectó el periodo de pandemia en estos hábitos de consumo de medios.
- Llegar a más docentes que puedan aprovechar este ambiente Transmedial de aprendizaje.
- Lograr la apropiación de la estrategia por parte de los docentes y su participación en las siguientes fases del proyecto.
- Caracterizar a los docentes del Distrito capital con respecto al uso de los medios de comunicación.

Diseño de la investigación:

Entidad contratante:	SED
Entidad financiadora de la investigación:	SED
Proveedor de investigación:	Canal Capital
Nombre o referencia del proyecto:	Uso de medios y experiencias docentes.
Naturaleza y temática del estudio:	Realizar un sondeo sobre el consumo y el acceso de medios digitales de comunicación de los docentes del Distrito tanto en zonas urbanas y rurales.
Población objetivo:	Docentes del Distrito entre 18 y 62 años.
Cobertura:	La cobertura de esta encuesta es a nivel distrital, en las 20 localidades del territorio cubriendo así las zonas urbanas y rurales.
Universo:	35,190 actores del sector educativo adscritos a la secretaria de educación
Tamaño de la Muestra:	525 encuestas en total / Margen de error de 4,25% sobre un nivel de confianza del 95%
Técnica de recolección de datos:	Sondeo virtual de un cuestionario estructurado a través de la plataforma Microsoft Forms.
Fechas de trabajo de campo:	18 de octubre a 22 de noviembre de 2021
Fechas de análisis de sondeo	23 de noviembre a 29 de noviembre de 2021

Cobertura – Rango de edad de los docentes – Zona:

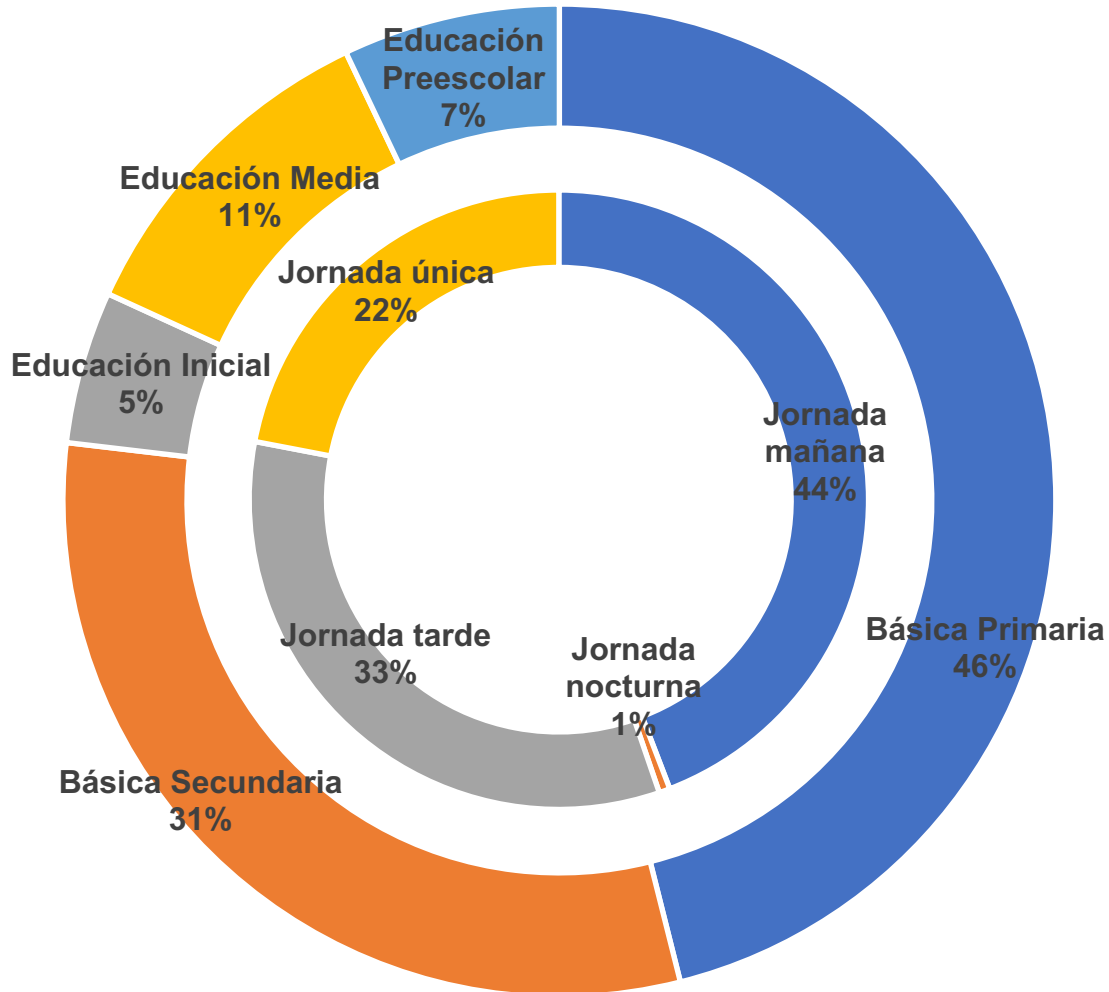
Encuestas diligenciadas por localidad en la que dictan clases:



525 ENCUESTAS
TODAS LAS LOCALIDADES DE BOGOTÁ D.C.
Zona urbana y rural

COMPOSICIÓN DEMOGRÁFICA DE LA MUESTRA

Jornadas académicas y nivel de estudios en los que los docentes desarrollan sus clases:



El 6% de los docentes entrevistados dictan clases en 2 o mas jornadas académicas.

El 22% de los docentes entrevistados dictan clase en 2 o mas niveles académicos.

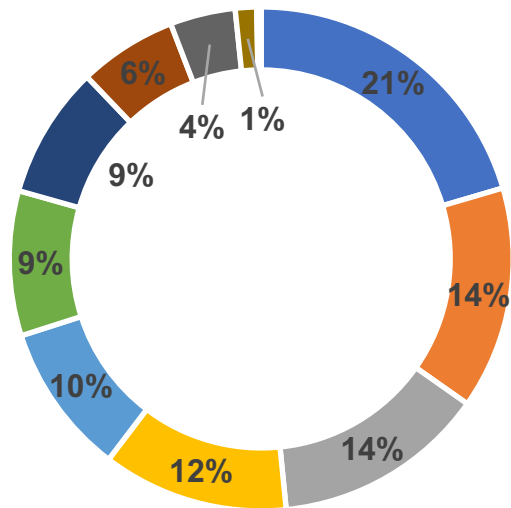
CAPITULO 2

Acceso a los medios de comunicación y el consumo de contenidos multimedia.

- ❖ Penetración de dispositivos
- ❖ Acceso de servicio a televisión
- ❖ Acceso a servicio de Internet
- ❖ Uso de dispositivos electrónicos
- ❖ Acceso a planes de datos
- ❖ Frecuencia de uso de aplicativos
- ❖ Metodologías de aprendizaje

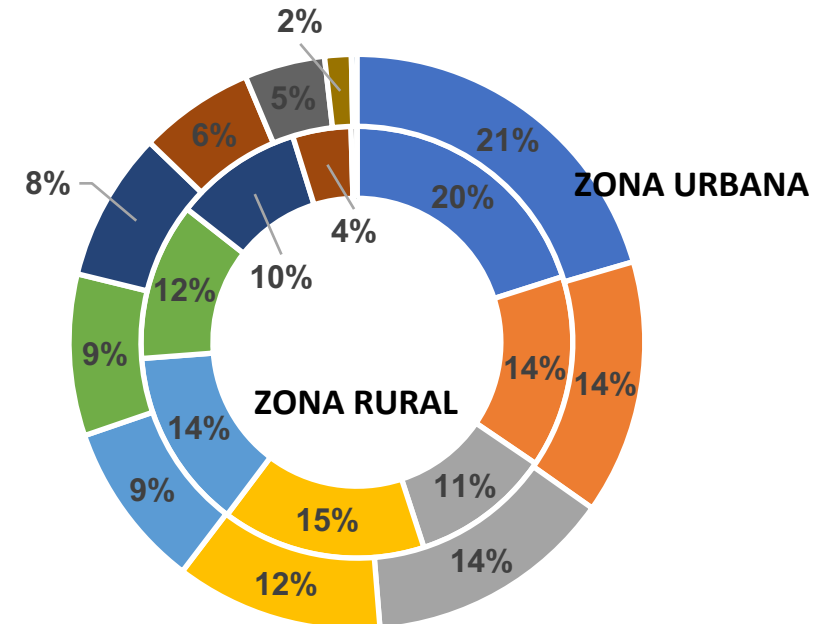
Análisis

¿Cuáles de los dispositivos que permiten acceder a contenidos sonoros, visuales y/o audiovisuales tienes a tu disponibilidad?



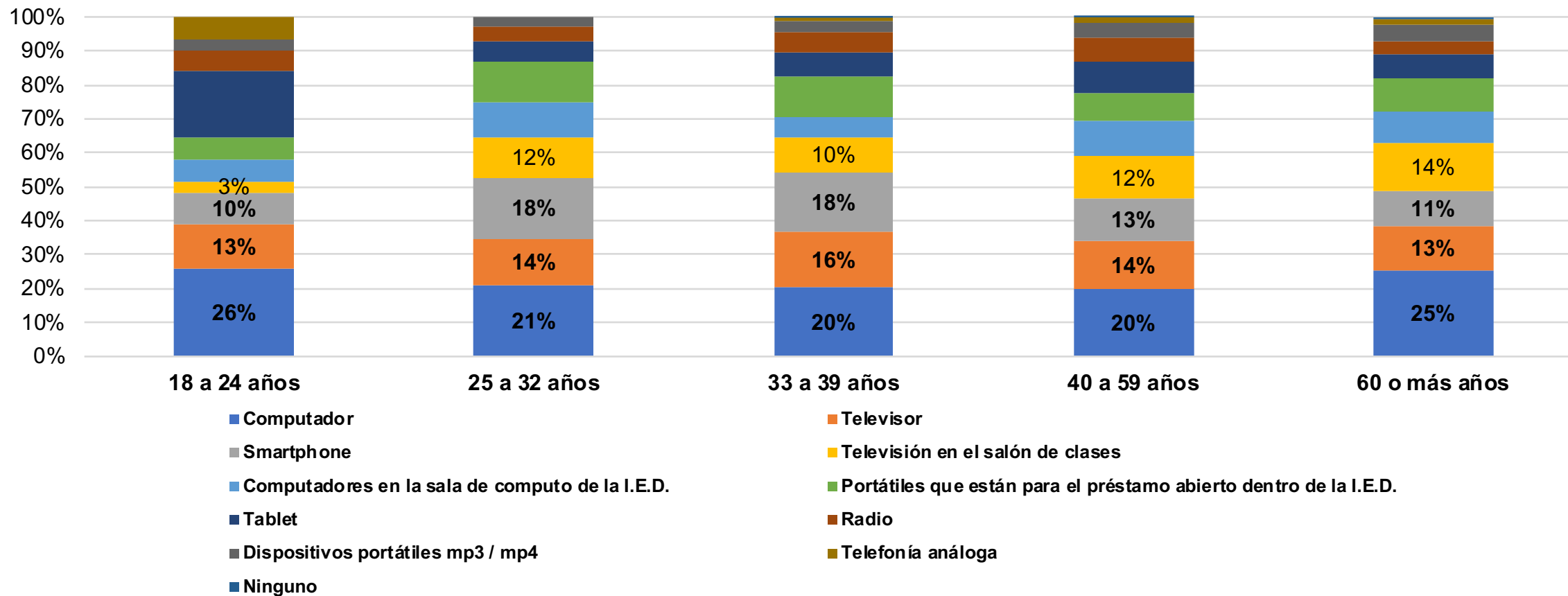
- Computador
- Televisor
- Smartphone
- Televisión en el salón de clases
- Computadores en la sala de computo de la I.E.D.
- Portátiles que están para el préstamo abierto dentro de la I.E.D.
- Tablet
- Radio
- Dispositivos portátiles mp3 / mp4
- Telefonía analógica

Consumo de dispositivo por tipo de zona en la que dicta clases



Análisis

¿Cuáles de los dispositivos que permiten acceder a contenidos sonoros, visuales y/o audiovisuales tienes a tu disponibilidad?



Hallazgos



- ❖ **Dispositivos en préstamo en el colegio** como computadores en sala de computo, portátiles de préstamo en las instalaciones, Televisores en el salón de clases cumplen un papel importante entre los puntos de contacto de consumo de dispositivos multimedia representando entre todos el **30%** y demostrando que durante **el momento de trabajo se incluye el consumo de contenido Multimedia**, estos dispositivos son usados principalmente en los colegios de la **zona urbana**.
- ❖ **El Computador es el dispositivo con mayor consumo para acceder a contenidos multimedia, seguido de televisor**, demostrando así el potencial de ambas pantallas y como el televisor sigue siendo un importante punto de contacto como medio y demostrando la importancia de la transmedialidad de las estrategias buscando **impactar a diferentes públicos por medio de las diferentes pantallas**.
- ❖ Radio, dispositivos portátiles y telefonía análoga **los 3 medios con menor declaración de consumo** concentrándose principalmente en el segmento con mayor edad, como es el caso de el consumo de radio del segmento de 40 a 59 años con un 6% y dispositivos portátiles mp3 en el segmento mayor de 60 años con un 5%, el más alto en este dispositivo.

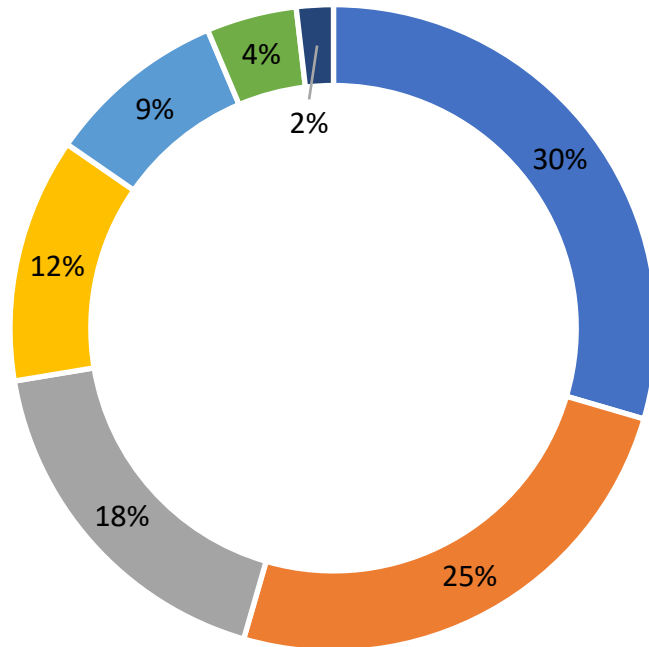
Hallazgos

- ❖ Los profesores de **18 a 24 años** tienen el consumo con **características más particulares** en comparación con los profesores de los demás grupos etarios, aplicando para el consumo multimedia **un alto consumo de Tablet** y el segmento que **menos usa televisores en el salón de clases**, demostrando la importancia de dispositivos nativos portátiles digitales para los profesores más jóvenes.
- ❖ El segmento etario de **Profesores más alto (60 o más años)** son los principales consumidores de contenido desde **los medios que menos popularidad tuvieron**, como es el caso de la radio, los dispositivos portátiles mp3 y mp4 y la telefonía análoga sumando entre los 3 el 11% y demostrando así que han pasado a **ser medios más tradicionales y para un público mucho mayor**.
- ❖ Se reporta la existencia de profesores sin acceso a ningún dispositivo, si bien esta respuesta solo se dio en el 0,2% es importante reconocer que existen docentes sin este tipo de dinámicas dentro de su consumo multimedia diario, **se deben buscar alternativas que integren en la estrategia dinámicas para este profesor completamente desconectado**.
- ❖ Profesores de **educación preescolar** tienen mayor uso de **Dispositivos portátiles mp3 / mp4**, esto como una oferta de contenido complementario a las clases como rondas infantiles, utilizando mucho más el recurso de audio vs el uso de este recurso en otros niveles educativos. Opción de **activar formato podcast** para este nivel educativo preescolar.



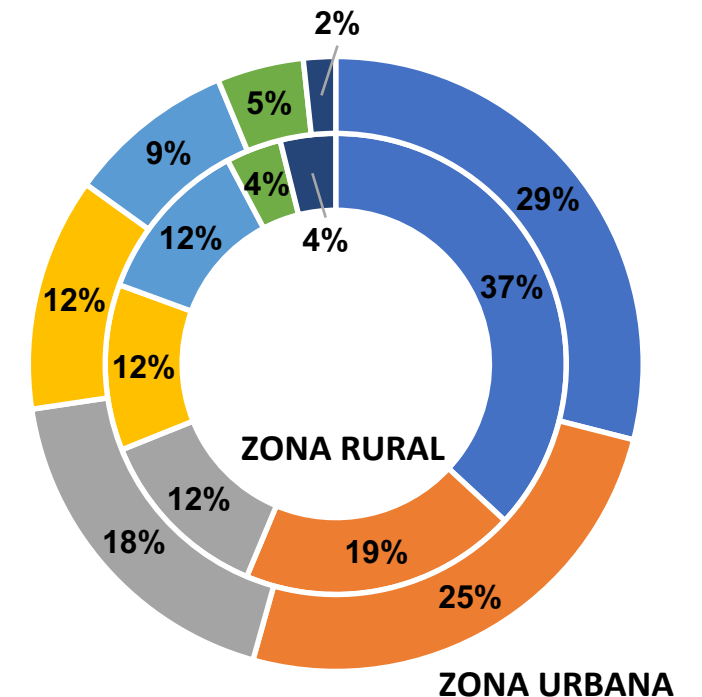
Análisis

¿A qué tipo de servicios de video/televisión puedes acceder normalmente?



- Servicio gratuito de videos por internet (tipo YouTube)
- Televisión por suscripción cable o satelital (servicios pagos por suscripción como Claro, Movistar, Directv, Tigo, Une, etc.)
- Servicio pago de video por internet (tipo Netflix, Amazon, Disney Plus)
- Televisión digital terrestre (TDT)
- Abierta analógica (a través de antenas)
- Suscripción periódicos, revistas, prensa

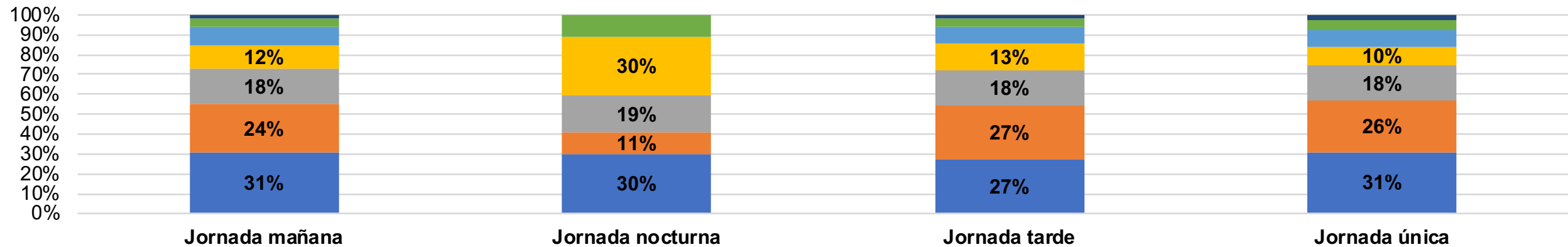
Acceso a señal de televisión por tipo de zona en la que dicta clases



ACCESO A SERVICIO DE TELEVISIÓN

Análisis

A que servicios de video/televisión pueden acceder según la jornada en la que desarrollan las clases

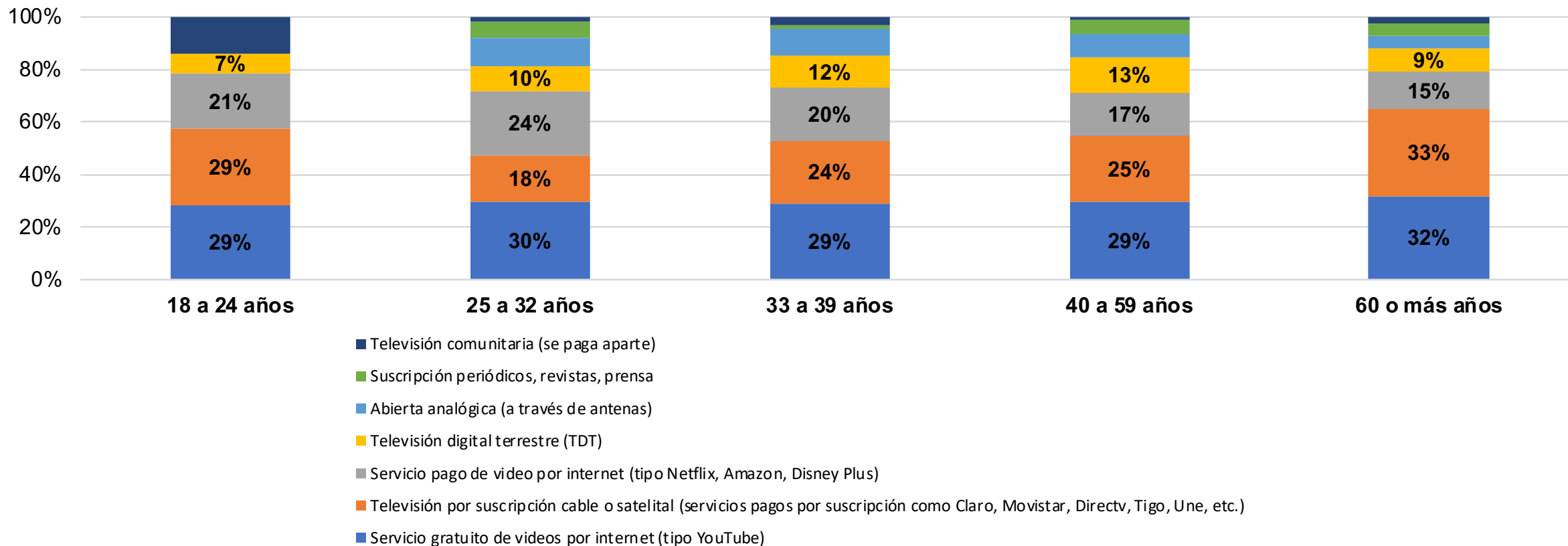


- Televisión comunitaria (se paga aparte)
- Suscripción periódicos, revistas, prensa
- Abierta analógica (a través de antenas)
- Televisión digital terrestre (TDT)
- Servicio pago de video por internet (tipo Netflix, Amazon, Disney Plus)
- Televisión por suscripción cable o satelital (servicios pagos por suscripción como Claro, Movistar, Directv, Tigo, Une, etc.)
- Servicio gratuito de videos por internet (tipo YouTube)

ACCESO A SERVICIO DE TELEVISIÓN

Análisis

Tipo de servicios de video/televisión puedes acceder normalmente por edad



Hallazgos

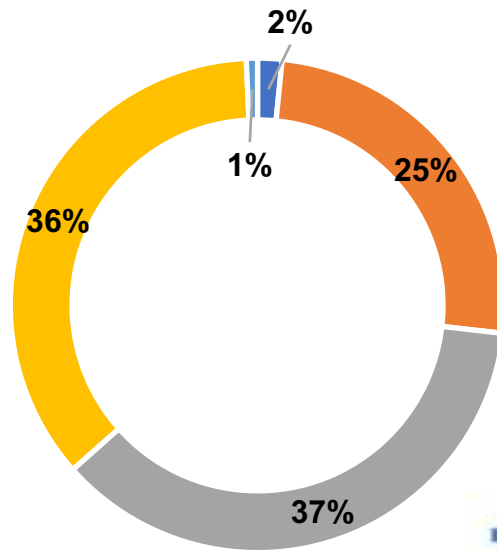
- ❖ El consumo de **servicio gratuito de videos por internet** es mayormente consumido por profesores de la **zona rural** al igual que el consumo de **televisión analógica y comunitaria**, representando en esta zona geográfica un consumo principalmente por **medios de acceso gratuito**, caso contrario a la **zona urbana** que encuentra un **alto consumo de medios digitales y de televisión pagos** principalmente, este es el caso de la televisión por suscripción que logra un 25% y servicios pagos de video online con el 18%, ambos por encima en efecto la estrategia de distribución desde los medios tradicionales .
- ❖ **Señal TDT**, frecuencia en la que viaja la segunda señal de Canal Capital **solo el 12% de la penetración**, por debajo de YouTube, televisión por suscripción en donde se emite la señal uno, ampliar los vehículos de distribución aumentará la posibilidad de ser impactado por aquellos que no tienen acceso a algunas pantallas.
- ❖ En general, medios digitales y de televisión logran un resultado similar, **ambos logrando estar en la moda**, demostrando lo importante del contenido digital que suma entre gratuitos y pagos el 48% y televisión que entre analógica, TDT y comunitaria llegan al 48%, pero **debelando la diferencia demográfica del publico que consume cada una**.

Hallazgos

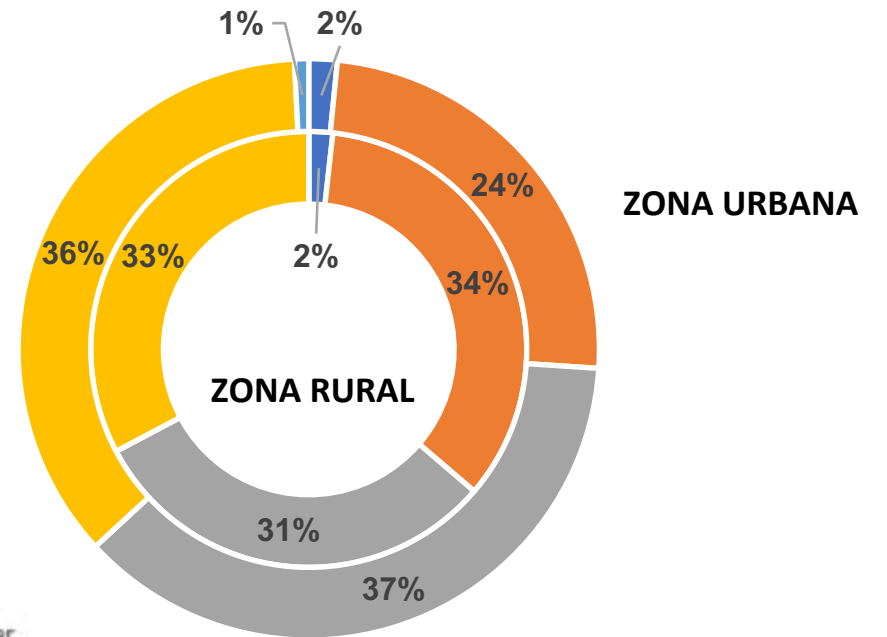
- ❖ La jornada en la que los profesores imparten sus clases está ligada con el momento del día que tienen para preparar sus clases o acudir a fuentes externas para generar otro tipo de actividades asociadas con la pedagogía, demostrando así que existen diferentes perfiles de profesores según el acceso a los servicios de televisión y video dependiendo de la jornada, este es el caso de la **jornada nocturna, con mayor consumo de televisión en TDT.**
- ❖ Televisión por suscripción cable o satelital es uno de los más bajos en el **segmento etario de 25 a 39** solo con el 18% mientras que es uno de los más altos en servicio de consumo de video gratuito online representando así una posible sustitución del medio sobre todo por su alto consumo de Servicio pago de video por internet (tipo Netflix, Amazon, Disney Plus) que llega al 24% siendo el más alto, **este grupo en definitiva consume.**
- ❖ **Servicios gratuitos de video**, los preferidos entre las opciones digitales para los mayores **de 40 a 59 y mayores de 60 años**, sin embargo medios pagos digitales tipo Netflix, Amazon, Disney Plus son los menos usados por este segmento de mayor edad con tan solo el 16% en promedio.

Análisis

¿A qué tipo de servicio de internet tienes acceso?

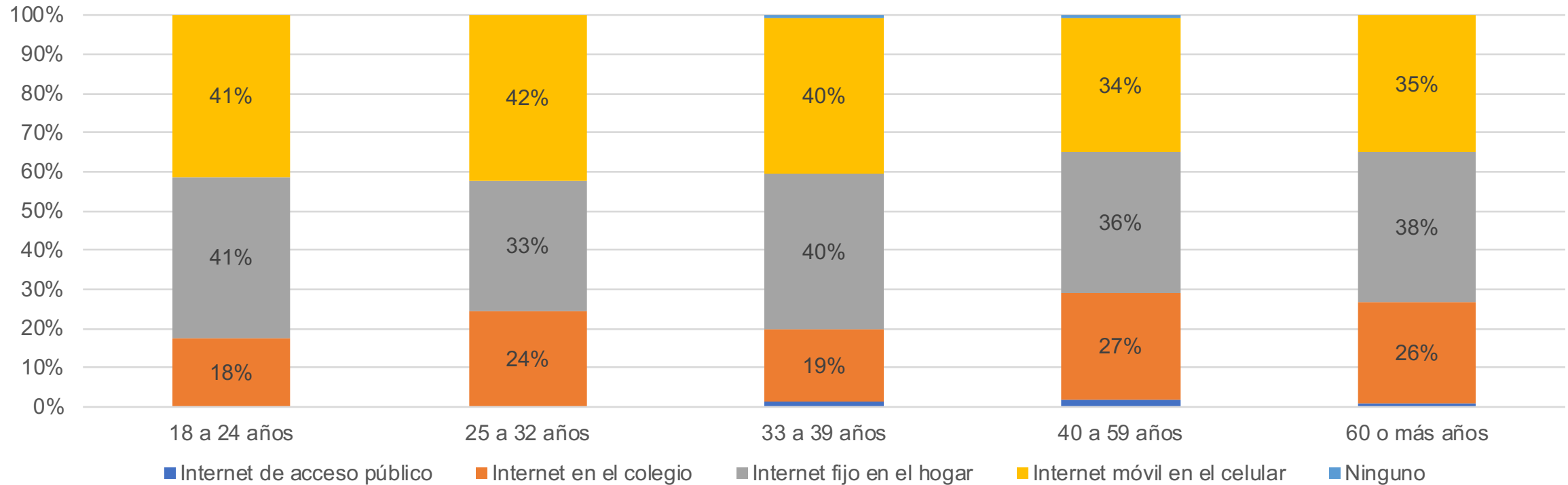


- Internet de acceso público
- Internet en el colegio
- Internet fijo en el hogar
- Internet móvil en el celular
- Ninguno



Análisis

Tipo de servicio de internet al que tienen acceso por edad

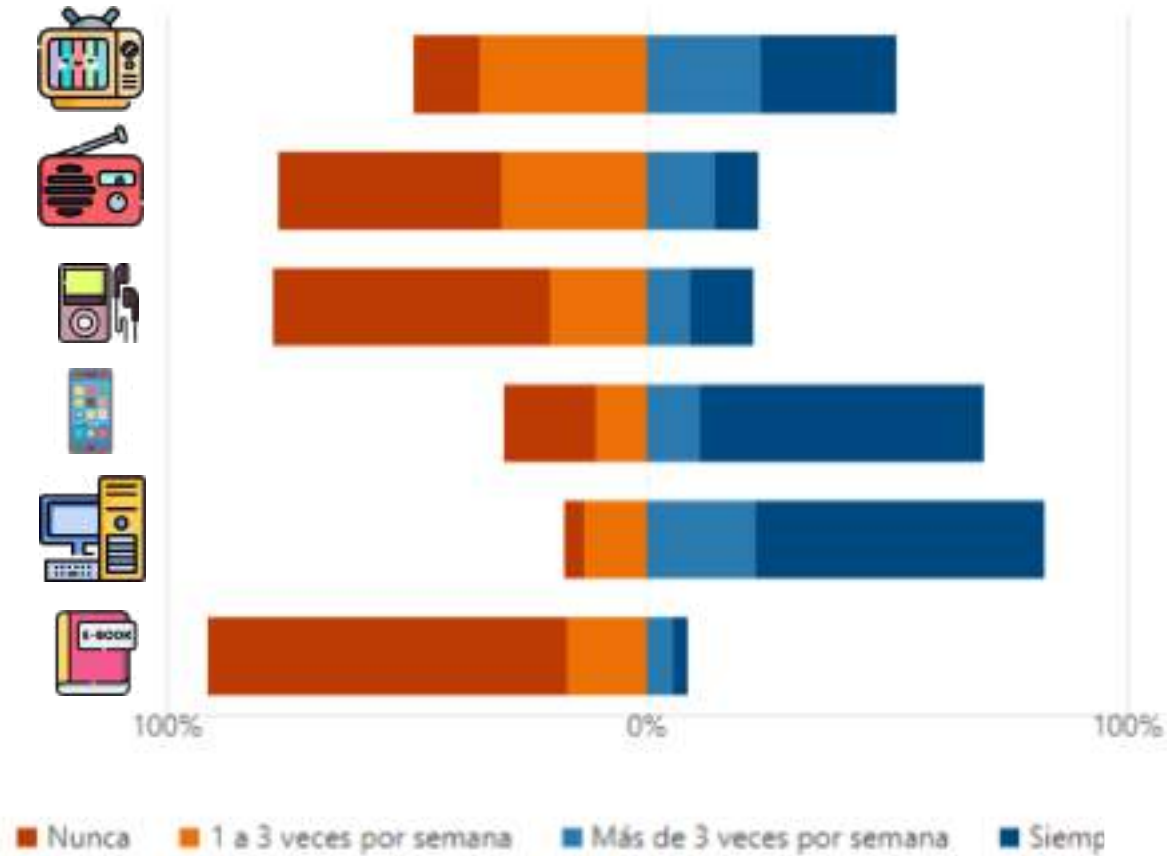


Hallazgos

- ❖ Internet fijo en el hogar e internet móvil en el celular son los principales formas de acceso, representando el 71% del acceso de los profesores encuestados.
- ❖ El 25% de los profesores dicen tener acceso a internet desde sus colegios, representando un punto de contacto relevante para impactar a los profesores, en donde el uso del consumo no solo se da desde dispositivos móviles y Desktop en el hogar sino pueden aplicar el uso de la estrategia desde las aulas de clase.
- ❖ El consumo de internet en la zona rural se da principalmente desde el internet en el Colegio con un 34% incluso por encima de internet en el hogar 31% e internet móvil 33% representando la importancia en la zona rural de los puntos de acceso desde los colegios, caso contrario en la zona urbana en donde el acceso desde móvil e internet representan el 73%.
- ❖ Internet de acceso publico solo representa el 2% en ambas zonas en las que dictan clase.
- ❖ Los profesores con mayor edad declaran acceso a internet principalmente desde el internet En el Colegio, los profesores con menor edad representan un mayor consumo desde internet móvil en el celular e internet fijo en el Hogar.

Análisis

FRECUENCIA DE USO DE LOS DISPOSITIVOS:



Hallazgos

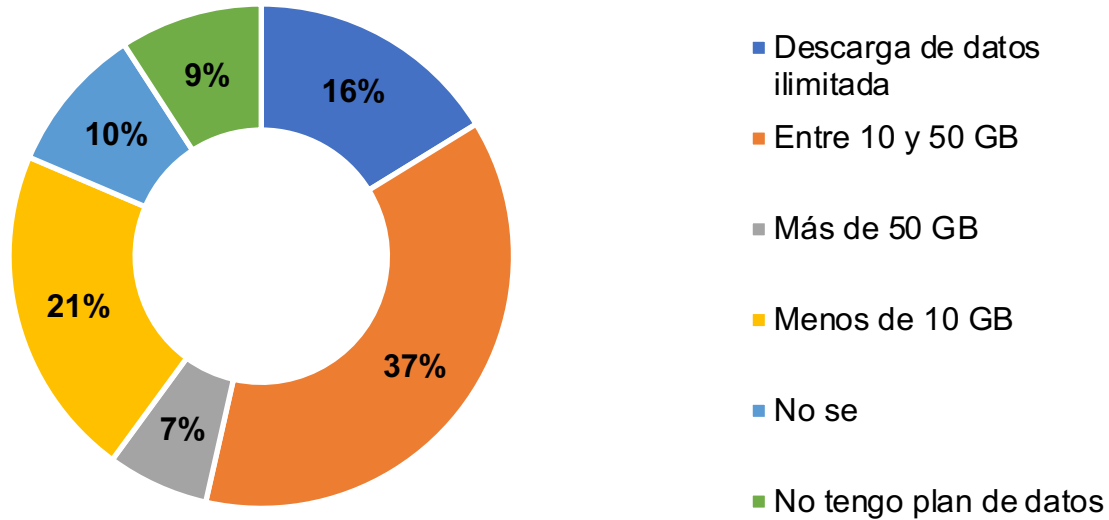
- ❖ El consumo de dispositivos, varía sus frecuencias dependiendo de cada uno de los formatos, entre los profesores encontrando mayor frecuencia en dispositivos digitales más que los medios de comunicación tradicionales como televisor con el 34% que se usa ocasionalmente (entre 1 y 3 veces es por semana) esto puede estar ligado a la baja relación que existe entre el televisor y el momento de óseo vs las actividades realizadas en dispositivos laborales, educativas, y de entretenimiento.
- ❖ Dispositivos como radio tienen una baja frecuencia de uso, pero se da principalmente entre profesores con mayor edad, el 30% de los que dicen usar de 1 a 3 veces por semana la radio son mayores de 40 años.
- ❖ Dispositivos portátiles de mp3 son usados principalmente en profesores que desarrollan clases a niveles de Preescolar con un 70%, siendo el formato audio, canciones, rondas infantiles, ejercicios de escucha uno de los formatos más importantes para este nivel de educación.
- ❖ E-book es uno de los dispositivos con menos aplicación por los profesores sin embargo la usabilidad viene principalmente de los profesores más jóvenes y que implementan mayormente metodologías relacionada con nuevas tecnologías.

Hallazgos

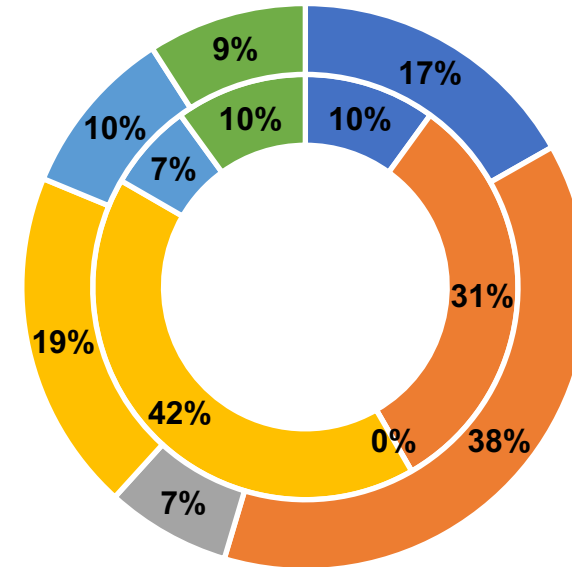
- ❖ El Plan de datos al que mayor acceso consumo de datos desde el Celular está entre las 10 GB y 50 GB, rango medio en cuanto a la capacidad de planes del mercado, este plan de datos permite una descarga importante de datos multimedia, accediendo al consumo de video, sonido e imagen con limite de navegación pero sin mayor restricción, seguido de planes con menos de 10 GB con el 21%, este paquete es más limitado, accediendo principalmente a descarga de texto pero con gran limitación para descarga de imágenes, sonido y video.
- ❖ El 10% de los profesores dicen “No saber” cual es la capacidad de datos de descarga en el celular, mientras que el 16% declara tener una descarga de datos ilimitada (solo en la zona urbana), encontrando el principal grupo entre planes intermedios que implican una racionalización de los datos en varios momentos cuando se descarga información desde internet.
- ❖ Los profesores que dictan clases en la zona rural, son los que declaran tener el plan de datos con menos capacidad con el 42% en un plan menor de 10 Gb, el consumo de estos profesores vendrá principalmente de pantallas que no son digital desde dispositivo móvil con su plan de datos, existiendo la necesidad de conectar con los profesores de la zona rural.

Análisis

En caso de tener plan de datos en tu celular, ¿cuál es su capacidad de descarga?



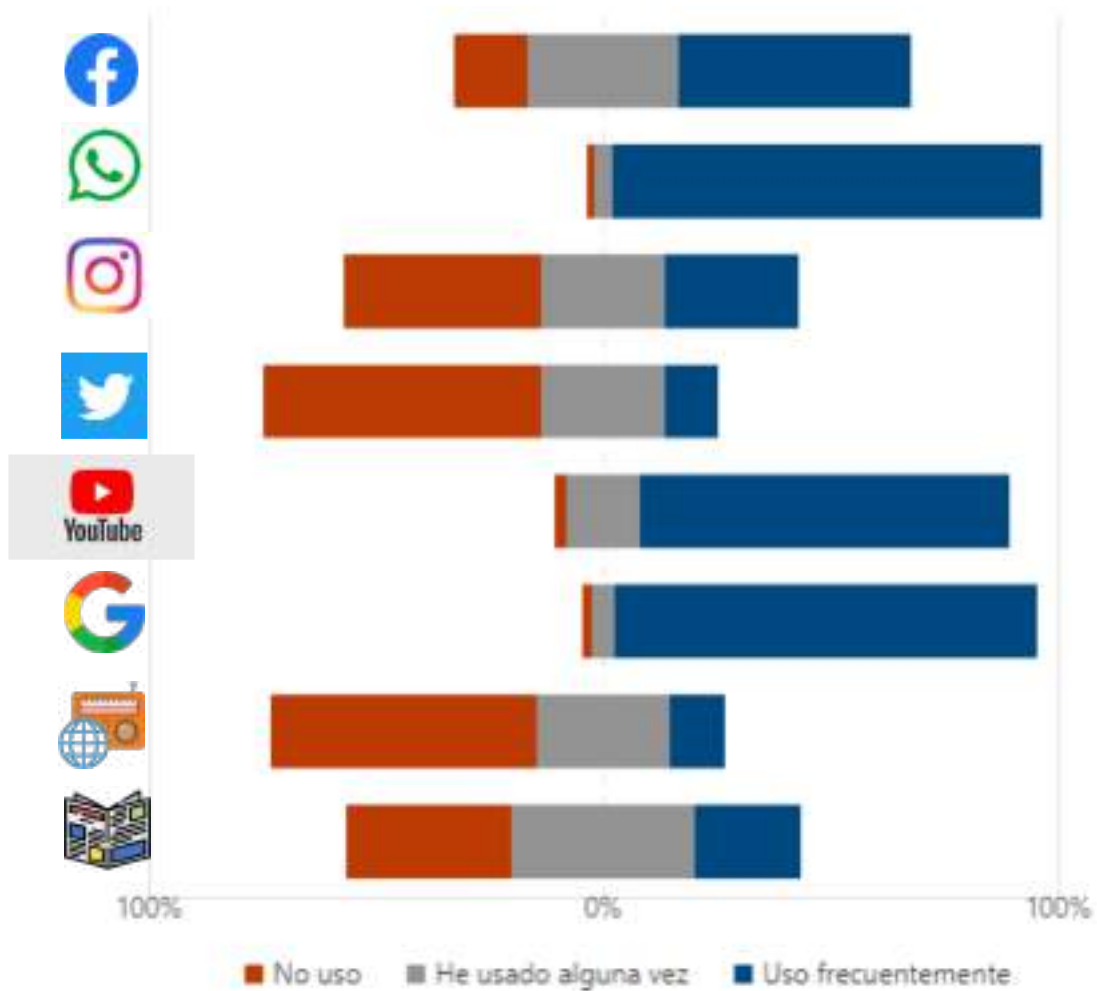
Capacidad de descarga Plan de datos en tu celular por tipo de zona en la que dicta clases



Hallazgos

- ❖ El aplicativo con mayor frecuencia de uso y que se da en todos los segmentos etarios es WhatsApp con el 94% siendo un aplicativo de bajo consumo que permite intercambio de mensajes directos, formato imagen, audio y stikers, formatos que generan mayor cercanía con los usuarios.
- ❖ Redes sociales como Instagram y Twitter tienen un bajo consumo en el sector educativo con un 43% en Instagram de no uso y 61% de no uso en Twitter, en medios netamente online como radio y periódicos existe un conocimiento por parte de los profesores pero aun no un uso frecuente, siendo estos unos medios que toman fuerza en el sector educativo.
- ❖ YouTube y Google son prácticamente dos aplicativos de uso diario en todos los segmentos etarios, solo el 2% dice no haber usado nunca YouTube y 1,9% no haber usado Google, siendo estos dos medios los más importantes para la campaña de difusión de Eureka.

Análisis



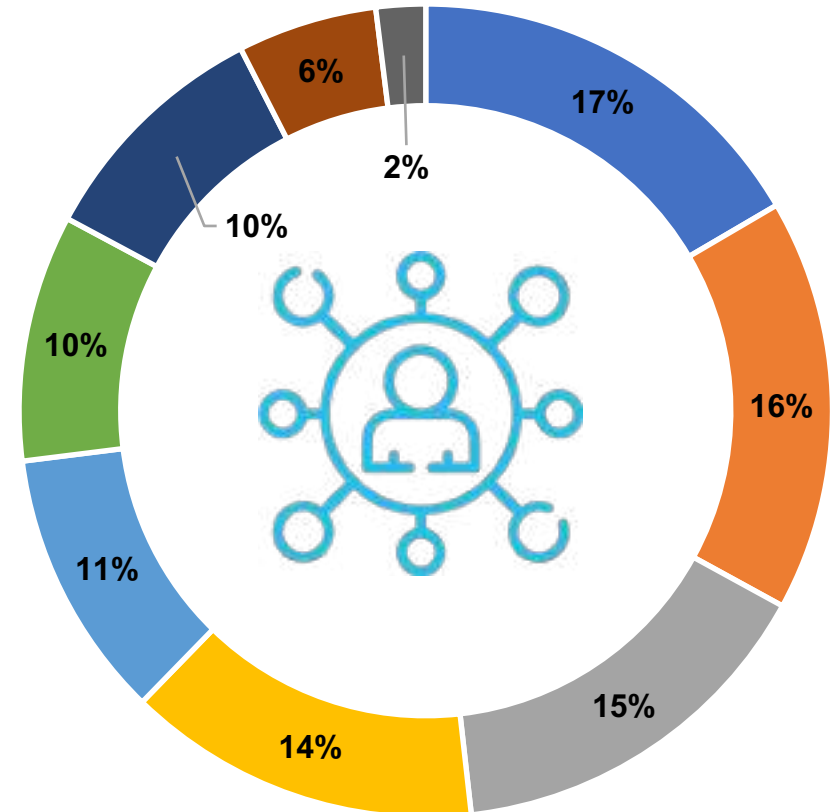
Hallazgos

- ❖ Si puede estar relacionado con la forma en que los jóvenes consumen información, se mantienen en contacto con sus amigos o acceden a las redes sociales según sus intereses.
- ❖ Sobre las personas entre los 25 a 32 años se encuentran en una etapa en que pueden estar realizando una formación posgradual lo que significa que muchos por no decir todos presentan e implementan sus propuestas de trabajos de grado en los lugares donde trabajan como docentes. Por lo general en estas estrategias los y las estudiantes elaboran productos en torno al problema planteado y según un proceso secuencial.
- ❖ En el aprendizaje basado en juegos, se observa con mayor porcentaje en preescolar porque el juego se convierte en el vehículo para afianzar conceptos en las diferentes dimensiones del estudiante. El docente es un mediador, el estudiante hace vínculos con sus pares a través de la dimensión afectiva y social que le facilita el juego.
- ❖ Acerca del aprendizaje basado en problemas en los niveles superiores, es importante precisar que este se relaciona con el progreso del estudiante en el proceso educativo. A medida que la y el estudiante se relaciona con su entorno va interactuando e interpretando su entorno. De igual manera, comienza a identificar los problemas y a formular posibles soluciones. Este aprendizaje tiene que ver con el pensamiento crítico.

Análisis

¿Cuáles metodologías has logrado implementar con tus estudiantes en esta etapa de clases a distancia (online)?

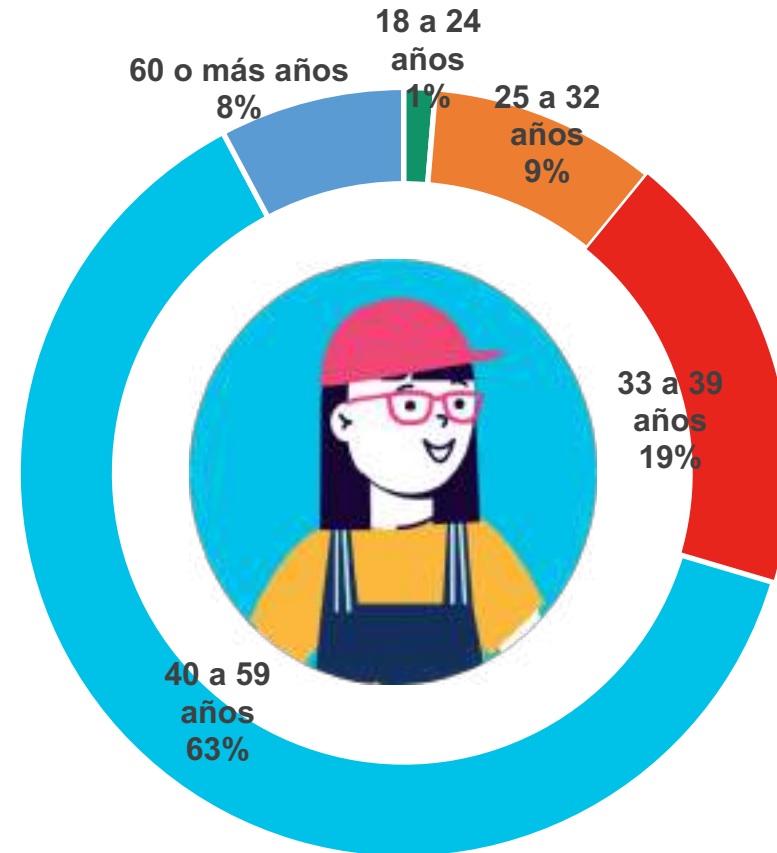
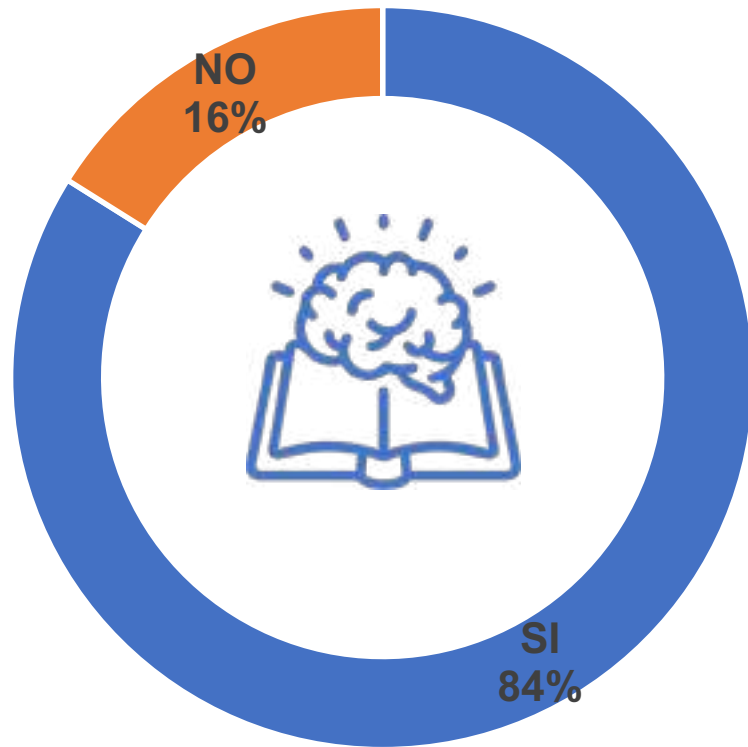
- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje basado en juegos
- Aprendizaje basado en aplicaciones tecnológicas
- Aprendizaje orientado a proyectos
- Aprendizaje basado en retos
- Aprendizaje basado en pensamiento
- Aprendizaje basado en problemas
- Aula invertida
- Aprendizaje situado



CAPÍTULO 3

Consumidor Eureka

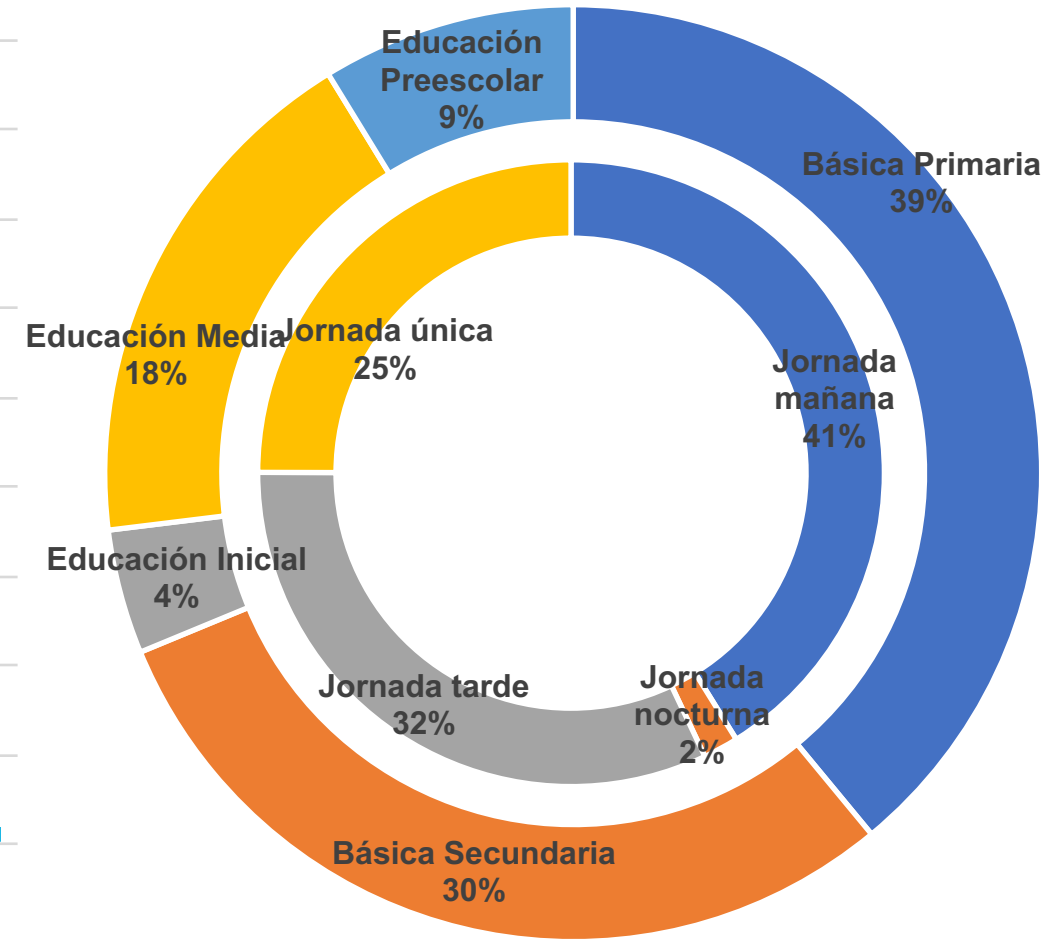
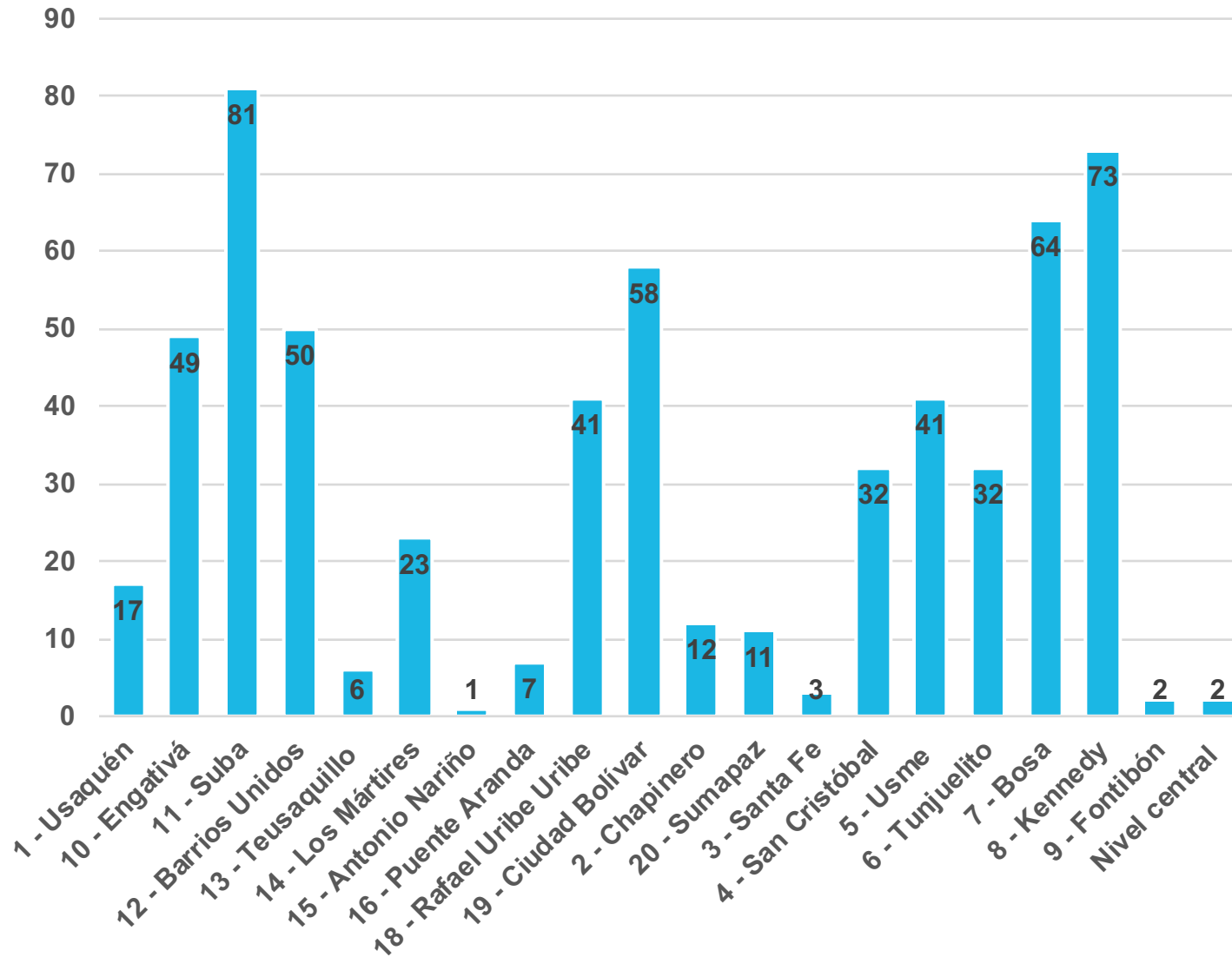
- ❖ Interesados en la estrategia
- ❖ Características demográficas



De los **525 encuestados** en el sondeo de uso de medios y experiencias docentes, **el 84%** esta interesado en **incorporar en sus procesos** de enseñanza y aprendizaje los recursos de la estrategia ¡Eureka! Aprende en casa. El rango de edad mas alto se ubica entre **los 40 a 59 años**.

CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

Localidad, Nivel académico y Jornada académica



CAPITULO 4

Entrevistas complementarias

- ❖ Marco teórico
- ❖ Marco metodológico
- ❖ Información de referencia para el análisis
- ❖ Categorías de análisis
- ❖ Soporte de categorías
- ❖ Significados para los participantes
- ❖ Ejemplos relevantes en la implementación
- ❖ Relaciones entre las categorías
- ❖ Conclusiones
- ❖ Recomendaciones e implicaciones
- ❖ Referentes

Diseño de la investigación:

Entidad contratante	SED
Entidad financiadora de la investigación	SED
Proveedor de investigación	Canal Capital
Nombre o referencia del proyecto	Uso de medios y experiencias docentes
Naturaleza y temática del estudio	Realizar entrevistas complementarias para recolectar mas información útil, en el proceso de implementación de la estrategia Eureka! Aprende en casa
Población objetivo	Docentes del Distrito entre 18 y 62 años
Cobertura	La cobertura de estas entrevistas es a nivel distrital, en la mayoría de localidades del territorio, cubriendo así las zonas urbanas y rurales.
tamaño de la muestra	13 entrevistas en total
Técnica de recolección de datos	Entrevista
Fechas de trabajo de campo	13 de septiembre al 04 de noviembre de 2021

Los niños, niñas, adolescentes y jóvenes (NNAJ) enfrentan nuevos retos para aprender y desarrollarse en medio de diversas situaciones: sociales, políticas, económicas e ideológicas, que plantean la educación no sólo como el motor de competencias básicas, sino como el ejercicio de ciudadanía dentro de la escuela, capaz de contribuir a una cultura de paz y a la transformación de la sociedad desde una perspectiva de equidad. El reto para la escuela es reconfigurar sus relaciones con los nuevos modos de socialización: hombre-medios de comunicación-capitalismo. Modelos enmarcados por el consumo de mensajes a través de pantallas, impresos, radio y plataformas hipertextuales.

Actualmente los jóvenes han convertido en su ocupación principal el uso de las TIC, debido a que consiguen conectarse con cualquier persona alrededor del mundo y encuentran allí formas de construir conocimiento. Los NNAJ experimentan crecientes formas de interrelacionarse con los demás, entre sistemas de información, la realidad y sus imaginarios.

Desde la experiencia docente se ha identificado la actitud de los NNAJ frente a la demanda de los medios de comunicación y sus construcciones discursivas. De igual forma, se han conocido los trabajos de colectivos de docentes en comunicación que han logrado transformar realidades sociales con la finalidad de mejorar las relaciones, la convivencia y los nuevos lenguajes que llegan a la escuela; las cuales dan sentido a la formación de espectadores activos, receptores críticos de los diversos mensajes, hasta posibilitar lo que hoy se vislumbra como una necesidad de consolidar una política pública en comunicación escolar por parte de la Secretaría de Educación de Bogotá. Por consiguiente, hacia el año 2000 la Secretaría de Educación Distrital, por intermedio del programa RED de la Universidad Nacional de Colombia, trabajó en las orientaciones para promover la incorporación, uso y apropiación de los medios de comunicación en las aulas escolares. De allí la importancia de abordar el tema sobre los lineamientos de educación en medios y tecnología.

“Si los medios de comunicación son responsables de configurar la opinión pública y, en último término, de influir decisivamente el sufragio político, la alfabetización audiovisual y la educación en el uso de los medios de comunicación en la escuela deberían formar parte de la formación básica porque son una condición necesaria para edificar una auténtica educación democrática. En este sentido, hay que destacar que el estudio de y con los medios de comunicación permite romper la tensión del tiempo y el espacio escolar y estimula las capacidades intelectuales y socio afectivas.

Una educación en medios y tecnologías de la información y la comunicación, reconoce el papel central que desempeñan los medios de comunicación en la vida de los niños y de los jóvenes y analiza la manera en la que los medios construyen un mundo y actúan de mediadores entre él y nosotros. (Proyecto Red, 2005, p. 26).

De este modo, en la escuela la educomunicación propone trascender los sentidos, ir más allá del uso instrumental de los artefactos tecnológicos; sugiere para los y las docentes el dialogar y compartir con todos y cada uno de los actores de la comunicación. Implica romper con los muros del colegio, utilizar esos nuevos lenguajes y literaturas que llegan a las escuelas, permitiendo la mediación entre los conflictos que subyacen en las relaciones de niños, jóvenes, maestros y padres de familia sin desconocer las intencionalidades de sus discursos y haciéndolos ciudadanos partícipes en la reformulación de respuestas a sus necesidades comunitarias.

En este contexto se gesta la relación entre los NNAJ y los medios de comunicación, relación dada por un modelo hegemónico que acapara la atención y solapa intereses políticos, económicos y formas de parecer sin ser. Esto a simple vista se pensaría como una de las tantas quejas de los docentes sobre los intereses de NNAJ, pero más allá hoy los medios de comunicación y su publicidad se usan como simples transmisores de la realidad social o en otros casos se anclan en su afán de solo entretener. Para varios docentes los medios presentan una realidad cargada de violencia, en donde mostrar el dolor se convierte en la forma más rentable de acaparar público, para no hablar de los mitos que circulan sobre la belleza y la identidad. Sin embargo, se evita el análisis a profundidad de los sentidos que se solapan en los mensajes destinados al público; y especialmente la televisión se ve como un elemento extraño e intruso en la apuesta pedagógica.

De otro lado, se observa como muchos NNAJ tienen la concepción de que entre más habilidad instrumental tengan sobre un artefacto, mayor es su apropiación sobre las plataformas móviles y su inclusión como personas tecnológicas. El conflicto se da entre maestros y estudiantes no solo por la brecha generacional, sino por el escaso diálogo entre el propio discurso y la realidad de otro que en muchas ocasiones sólo se dedica a cumplir con las demandas de un currículo sin permitir el reconocimiento como sujeto actuante generando la violencia, pan de cada día dentro y fuera de la escuela: *“Las nuevas y posibles prácticas ciudadanas no se circunscriben a una especie de tecnologización de la política y de la ciudadanía. Estar conectados a redes tecnológicas no significa automáticamente mayor participación, ni mayor calidad de la misma”* (Espitia, Valderrama, 2009).

De esta manera, la pregunta es: **¿cuál es el papel del maestro en la formación del ciudadano en el ámbito de la comunicación-educación?** asumida desde la edu-comunicación; tiene todo que ver con la gestión del conflicto que atraviesa el territorio y permite determinar de forma contundente otro mecanismo de mediación pedagógica que emerge en un escenario interactivo, virtual. Esta exclusión no solo se refleja en el analfabetismo lectoescritural, sino en la imposibilidad de dar voz y participación a los ciudadanos, de dar a conocer sus narrativas y pensamientos por medio del hipertexto.

En este sentido, el concepto de la edu-comunicación tiene un significado preponderante en la política participativa de hombres y mujeres, al hacer visibles a los que han sido excluidos por la falta de conectividad: *“en una región con altos niveles de desigualdad se debe poner especial atención en que las nuevas tecnologías no amplíen las brechas existentes ni generen nuevas desigualdades. De la experiencia con la tercera revolución se sabe que existe una brecha digital en relación con el acceso y uso de las tecnologías de información”* (Martínez, 2020, p. 13). En este orden de ideas se puede pensar que la escuela solo sería una institución más para escuchar y atender los requerimientos del resto de instituciones, pero la verdad es que en ocasiones se desconoce el papel transformador que logra generarse desde la escuela. Entonces, la escuela deberá repensar su actuar pedagógico y enfocarse hacia los colectivos educomunicadores, dando sentido al proceso comunicativo, garantizando que los medios de comunicación no sean solo del manejo de las corporaciones de medios o sean asumidas como simples transmisores de la realidad social, pues los medios también reconstruyen artificialmente la realidad de todo lo que pasa.

Actualmente, y debido a la situación de pandemia surgida desde 2019, muchos maestros y maestras iniciaron su relación con las “alfabetizaciones posmodernas” (Huergo, 1999). Es decir, muchas personas debieron partir de cero en el manejo de dispositivos móviles, otros actualizaron sus artefactos tecnológicos y otros tantos aprendieron a interactuar a través de plataformas para acercarse a los estudiantes; a partir de ellas podían ver el estado anímico, observar el desempeño en las actividades de los estudiantes, filtrados a través de una pantalla y una bocina. En otros casos, los estudiantes y docentes aprendieron, en un ir y venir de errores, a interactuar con las *apps* más convenientes para lograr el desarrollo de proyectos de aula y unidades temáticas.



MARCO TEÓRICO



En el tiempo de confinamiento surgieron procesos de interacción más frecuentes con la tecnología. Aprender motivó a las y los docentes a investigar nuevos canales comunicativos. La situación vivida por la docente Patricia Guevara de la institución educativa Carlos Alban Holguín al buscar la forma para estar en contacto con sus estudiantes y poder ofrecer alternativas de solución que beneficiaran a sus estudiantes de básica primaria. Se preguntaba ¿Cómo trabajar? y al ver que no todos tenían computador debía intentar aprender a usar aplicaciones para enseñar. Hubo momentos en donde la tecnología le pareció dura.

La educación en el inicio de la pandemia fue como caminar en una autopista de información, desplegar ventanas asociadas a las experiencias innovadoras de otros docentes pero, adicional a esta búsqueda de información, se debía tener en cuenta y propiciar el rol orientador de la familia y cuidadores en las casas de los estudiantes. Además, encontrar recursos de calidad para trabajar los temas propuestos y garantizar el derecho a la educación con parámetros científicos, que abordarán la inclusión social, la sostenibilidad del medio ambiente y que fueran atractivos para los estudiantes. Es así como surgen redes de trabajo colaborativo entre la comunidad académica y apuestas desde el sistema de medios públicos con el apoyo de la institucionalidad.



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN



El lugar de los Medios:

Suele pensarse que la incorporación de equipos técnicos y el acceso a las tecnologías son la prioridad en la construcción de un proyecto comunicativo, de ahí que las gestiones institucionales estén enmarcadas en la dotación de equipos para el desarrollo de las propuestas. También se piensa que el medio de comunicación es lo realmente importante, dejando de lado las relaciones, procesos y desarrollos reflexivos que necesita cada producción de mensajes.

Es necesario darle un lugar al medio como dinamizador de procesos comunicativos que posibilite abrir el debate público frente a los temas trabajados. Esto permitirá la circulación de diversas expresiones y de todos los actores de una comunidad educativa. Igualmente, es importante combinar el medio tecnológico, el mundo digital y la innovación. Así lo expresó el docente Jesús Zarate del colegio Acacias II. Aprender jugando, saber transmitir, empoderar a la niñez con herramientas motivadoras, el docente desde hace 6 años viene implementando el uso del video pedagógico en el salón de clases. Los medios de comunicación integrados a la escuela pueden ser la manera para interactuar con la diversidad, con lo desconocido, con las realidades que viven muchos niños y jóvenes de la ciudad. Su principal objetivo es fortalecer las relaciones interpersonales e incidir en el contexto social de la comunidad educativa, teniendo como base la resolución pacífica de conflictos, el fortalecimiento de la convivencia y el reconocimiento del territorio, con el desarrollo también de las competencias del siglo XXI (creatividad, el pensamiento crítico y estratégico, la resolución de un problema de la comunidad, la comunicación asertiva y el trabajo colaborativo). En el caso de las y los docentes el papel de mediar entre los medios de comunicación y los aprendizajes requirió la búsqueda de posibles facilitadores del acto humano más antiguo: comunicarse con sus pares.

Lo anterior fue visible al hacer frente a la emergencia sanitaria, ya que cambiaron las prioridades para muchas personas. Algunas de ellas fueron: escuchar al otro, generar saldos pedagógicos en la comunidad e integrar a cada miembro en esta relación simbiótica entre la escuela, los medios de comunicación y una nueva ciudadanía. Muchos dramas fueron el marco común: la gestión de emociones por el aislamiento, observar y pensar sobre los acontecimientos globales, generar intentos para hacer posible el binomio: medios de comunicación y educación (Morduchowicz, 2001).



Ejemplo de actividades para niñas y niños de preescolar apoyadas en el uso de programas de televisión de Eureka

Fue un instante en que todos y todas hicieron parte de una historia de la pantalla colectiva como espacio de socialización y diversidad cultural. Así las cosas, maestras y maestros se dieron a la tarea de consultar en las parrillas de televisión, quizás el medio que llega a más casas de los estudiantes, y fue en muchos casos la única forma de estar en contacto con lo que sucedía fuera del núcleo familiar: *“Los niños aprenden de la televisión, aunque con frecuencia se niegue o ignore este potencial. Desde muy pequeños suelen evocar su experiencia como telespectadores y recurren a conocimientos en buena parte atribuibles a la televisión”* (Morduchowicz, 2001).

Por ello, la televisión se convirtió en el vehículo de historias y de contenidos que, junto a piezas audiovisuales, podían ser utilizados para la apropiación de los aprendizajes necesarios en diferentes niveles de escolaridad y edad requerida. Convocar a los adultos y a los pequeños requirió la competencia de reconocer al otro en sus aciertos y desaciertos. El trabajo fue arduo, más aún cuando la televisión se ubicó más allá del entretenimiento y se posibilitó la función formativa en la dinámica familiar. Al comienzo, pudo haberse generado resistencia por el manejo de los horarios de los programas televisivos, pero una vez fue implementada la propuesta; se gestionaron actividades en torno a una determinada producción televisiva. El trabajo en casa contó con la supervisión por parte de las familias y cuidadores, quienes a través de guías, videos cortos realizados por los docentes y ver programas asociados con las temáticas según el grado y edad. Varios de estos programas de televisión tienen personajes que resultan cercanos para su audiencia, cuentan historias significativas para la audiencia.

“En la televisión nada de rostros misteriosos ni con demasiado encanto, los rostros de la televisión serán cercanos, amigables, ni fascinantes ni chabacanos. Proximidad de los personajes y los acontecimientos: un discurso que familiariza todo, que torna “cercano” hasta lo más distante y que se hace así incapaz de enfrentarse a los prejuicios más “familiares” (Barbero, 1987, p.53).

En casa, los NNAJ y sus familias fueron los espectadores de narrativas que se incorporaron al ocio y al estudio. El papel del maestro como facilitador permitió responder a las singularidades con proyectos de aula, vinculó a la comunidad y enriqueció el panorama pedagógico con la apuesta en la narrativa de la televisión. Los NNAJ lograron descubrir las historias que los relacionaban con los personajes que se presentaban en la televisión y en plataformas que exhiben, de manera simple, contenidos asociados al currículo. Sin embargo, no se puede perder de vista que frente a la precarización de la sociedad en una crisis sistémica, la cual ocasionó mayor desigualdad en territorios rurales y deserción escolar; los y las maestras para seguir con la educación de los estudiantes comenzaron a desarrollar diversas modalidades a fin de evitar el abandono de las aulas de clase. Los esfuerzos se realizaron en conjunto con la Institucionalidad, facilitando el acceso de dispositivos móviles, tales como *tablets*, *USB* y, en otros casos, ampliando la cobertura de internet.

LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍAS ACTIVAS Y CRÍTICAS

Sin embargo, para todas las personas no fue fácil acceder a la tecnología, debido a una realidad que implicó sobrevivir a la adversidad, la carencia de recursos y la búsqueda de la manutención familiar. Comprender el contexto de los y las estudiantes posibilitó la creatividad de maestros y maestras para buscar alternativas pedagógicas y de esta manera sincronizar los saberes de los estudiantes junto con los de sus maestros; con el propósito de transformar una realidad y potenciar a los actores implicados hacia un sistema más flexible.

En este sentido es necesario plantear una reflexión de lo que se entenderá por las lecturas del contexto y el territorio, cómo esto se constituye en una práctica pedagógica circunscrita en los medios escolares para la construcción de unas ciudadanías conscientes de su papel histórico en los procesos de transformación social. Estamos frente a una sociedad global de consumo, una sociedad guiada por la información que ha desembocado en la producción de conocimiento. Razón por la cual la educación requiere comprender la realidad social desde las diásporas culturales y contribuir a la formación de ciudadanos con las herramientas necesarias para generar opiniones sobre el rol del Estado. La comunicación será el mediador social entre los conflictos que subyacen en la sociedad y la búsqueda de soluciones, y con ella el sujeto logrará disentir sobre las decisiones contrarias a su beneficio o reafirmar el *status quo*. Lo anterior es vital para una democracia legítima.

Es tarea de maestras, maestros comprender hacer una lectura sobre las realidades que rodean a sus estudiantes, con el propósito de buscar estrategias que legitimen los saberes, lenguajes de sus estudiantes. Al mismo tiempo es valioso identificar las necesidades comunicativas de conformidad a la situación del contexto.

“Persigue el rescate de ese universo propio de los sujetos que están en situación cognoscente, planteando la reflexión y comenzando un proceso por el cual, el educando descubra su propia voz; es ese ejercicio de reflexión sobre sí mismo, su entorno educativo y social y sus condiciones de existencia”. (Paez, 2018, p.38)

Para lograr este proceso de reflexión, la comunicación y la educación cumplen un papel trascendental al motivar a los NNAJ en la implementación de planes de mejora en situaciones comunicativas y en la resolución del conflicto. A partir de la gestión de las emociones y de espacios de diálogo desde su propio lenguaje es posible construir conocimiento.

Como resultado de la sumatoria de la educación y los medios de comunicación, se vislumbran nuevos lenguajes y literaturas que confluyen en la escuela. Por lo cual la cultura, la internet y los procesos transmediales hacen parte de un proceso imbricado; tal proceso difunde lecturas del mundo. Para la labor docente enseñar exige valoración por los saberes de los estudiantes y una actitud crítica frente al quehacer docente. Enseñar exige aprender cada día.

En el colegio Luis López de Mesa las docentes de preescolar buscaron opciones para hacer posible que niñas y niños se acercarán al conocimiento, el respeto por la opinión de los demás y el disfrute en la virtualidad. Para las docentes tener lejos a los niños y niñas fue difícil, surgieron cuestionamientos sobre su práctica docente. Al ver la parrilla de programación de Eureka, tomar elementos con la finalidad de acercar a los que no tenían la posibilidad de conexión. La maestra Yuri Forero se declaró una defensora de la tecnología y la televisión. Expresó que hay rechazo de los adultos hacia la televisión. Pero insistió en la necesidad de buscar la parte pedagógica, al vincular y llevar a niñas y niños a lo que más les guste. Así, las y los estudiantes, maestros y maestras, familias y cuidadores de Bogotá aportaron valiosas experiencias durante y después de la pandemia por medio de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Con la finalidad de mantener el vínculo en una de las más retadoras situaciones vividas al inicio del siglo XXI.



Imagen programa de televisión de la parrilla de programación de Eureka tv.

METODOLOGÍA PARA CARACTERIZAR A LAS Y LOS DOCENTES DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE BOGOTÁ EN EL USO Y APROPIACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL AULA

Esta investigación se fundamenta en la investigación acción participativa (IAP): *“poniendo como prioridad la producción de conocimiento a partir del diálogo con quienes construyen la realidad, que se entiende como propia de los sujetos que participan de la construcción de conocimiento social”* (Calderón y López, 2013. p.3); así se pretende involucrar al grupo de docentes, estudiantes, padres de familia para identificar la dinámica de implementar diversos medios de comunicación durante la pandemia y así analizar la incidencia de estas herramientas tecnológicas en las historias vividas y la movilización de saberes y territorios.

Bogotá es el espacio seleccionado para aplicar la metodología propuesta, dado que este es el escenario en el cual se da la exposición simbólica de las personas receptoras a los mensajes generados por la estrategia Eureka, al involucrar al grupo de docentes y su relación con los otros miembros de la comunidad educativa permeada a través de los *mass media*. Este proceso se enmarca en el uso y apropiación de los medios de comunicación por parte de las maestras y los maestros con el fin de generar el uso reflexivo (actitudes) de la estrategia EUREKA aprende en casa.

La escuela, entendida no solo como el escenario en donde se reúnen estudiantes y docentes, sino como el lugar en donde se negocian saberes, sentidos y cultura. Un espacio en el cual se dan tensiones en los docentes al asumir el reto de trabajar desde la virtualidad y la alternancia para el ejercicio, no solo del aspecto académico, sino en el intento de generar una conexión con el futuro de un país que construye conocimiento a través de la tecnología. En este proceso de investigación se hace interesante ver la apuesta por una educación que llegue a la mayor cantidad de estudiantes desde el enfoque crítico y en un camino colectivo. Una apuesta donde se va transformando el docente, se crean nuevas dinámicas para atraer a la comunidad educativa y cerrar brechas educativas.

El grupo con el cual se realizó esta investigación corresponde a docentes que trabajan en los grados de preescolar, primaria y secundaria en los colegios públicos de Bogotá de las zonas rural y urbana. Se tomó la población mixta (hombres y mujeres) para identificar los rasgos de la apropiación de medios de comunicación en escenarios diferentes.

Se considera parte importante de la investigación la observación de la interacción entre las docentes y los docentes con la estrategia propuesta en los talleres. La recopilación de datos facilitó la construcción de las realidades en las que se desenvuelven las docentes y los docentes de Instituciones educativas públicas del Distrito.

MÉTODOS DE RECOPIACIÓN:

Las técnicas implementadas para la recolección de información fueron:

En el primer segmento se realizaron llamadas telefónicas, de este ejercicio se identificaron experiencias que trabajaron en la virtualidad con EUREKA aprende en casa. A estas personas se les realizaron entrevistas focalizadas. Adicionalmente, a través del correo electrónico se envió una encuesta con 15 preguntas para conocer el acceso a medios de comunicación por parte de los docentes y la manera en que implementaron las metodologías del programa durante la etapa de clases a distancia.

En un segundo segmento se implementó la observación a los grupos de docentes participantes en el desarrollo de los talleres presenciales y virtuales. Espacio en el cual se observó la interacción del grupo en los ocho momentos del taller, cuyo principal objetivo fue apropiar la estrategia transmedia educacional por parte de NNAJ, familia, docentes y cuidadores. Se realizó la presentación de diapositivas sobre la estrategia como complemento pedagógico para procesos de aprendizaje a través de la TDT (televisión digital terrestre) y la plataforma digital. Inicialmente, se conocieron los saberes previos con referencia a la estrategia mediante una pregunta detonante. Luego se observó la capacidad de trabajo colaborativo a través de la dinámica grupal; allí se prestó especial interés en los conceptos e imaginarios sobre el territorio a partir del diálogo de saberes. Finalmente, se recopilaron las respuestas generadas en los estudios de caso.

El primer acercamiento al grupo focal fue realizado a través de la revisión documental. Esto es en las piezas audiovisuales, sesiones virtuales realizadas con docentes del Distrito, informes de comités. De igual manera, se analizaron los testimonios de los docentes recopilados en encuentros previstos para identificar lo que más les atraía de la estrategia EUREKA en cuanto a personajes, metodología y recomendaciones sugeridas por los participantes.

Por lo cual, a partir de los hallazgos encontrados, se identificó la necesidad de formular un instrumento que permitiera percibir la relación del magisterio capitalino con respecto al uso y apropiación de los medios de comunicación en las clases.

Con el grupo de producción del Canal Capital y el equipo asesor de la Secretaría de Educación de Bogotá se comparten las demandas encontradas en la comunidad educativa y se plantea la elaboración del cronograma a desarrollar y se da inicio al fortalecimiento de la estrategia educomunicativa transmedial “Eureka Aprende en Casa” como una propuesta incluyente, la cual responde a los principios inspirados en la ciudadanía, la cultura y educación. Para lo cual se realiza el planteamiento del problema. El trabajo de campo empieza a partir de junio de 2021 y se divide en cinco fases: Observación, Caracterización, Motivación y Formación; fases que contribuyen a alcanzar el primer objetivo de esta investigación; mientras que la fase de evaluación y socialización es donde se concreta el segundo objetivo planteado.

Cada una de estas fases estuvo orientada con ambientes propios y finalidades específicas, estuvieron apoyadas con distintas actividades que dieron elementos a los grupos seleccionados para interpretar e inferir sobre la apropiación de la estrategia mediante la cual se invita a las personas a hacer parte de la transformación de la realidad y a la comprensión de una sociedad con diferentes matices.

De esta manera, en la Fase de observación se realizaron encuestas a los docentes sobre sus actitudes hacia los medios de comunicación y sobre qué actividades realizan con estos medios.

En la implementación de la fase de caracterización se utilizó una matriz para identificar las experiencias de los docentes con la estrategia y las formas de responder a las singularidades de cada Institución. Se encontraron proyectos de aula que vinculan a la comunidad educativa para enriquecer el entorno. Se realizó el contacto con 140 docentes que venían trabajando con EUREKA desde sus aulas de clase.

A partir de la documentación existente se hizo el proceso de apertura a los conocimientos necesarios para abordar la problemática en la etapa de Formación para la implementación de la estrategia con un mayor número de docentes. Utilizando métodos participativos en talleres virtuales y presenciales con la zona rural y urbana.

En la fase de evaluación, se generaron nuevos saberes a partir de la observación de los resultados de la caracterización y del instrumento de evaluación de los talleres realizados.

En la recta final de la investigación, en la fase de socialización, el grupo intervenido compartirá los resultados de la implementación de la estrategia para la ciudad de Bogotá.

De acuerdo con el marco conceptual y la situación determinada, se seleccionaron 4 categorías de análisis documental que se constituyen por insumos textuales obtenidos a lo largo de la caracterización de docentes a través de entrevistas y observación. Las categorías emergentes a partir del análisis documental son:

1. Campos de acciones colectivas en torno al nuevo conocimiento con medios de comunicación

- ❖ Conocimiento nuevo en pedagogía:
- ❖ Transformaciones en la comunidad educativa

2. Apropiación de los medios de comunicación en la escuela

- ❖ Relación con el sistema de evaluación
- ❖ Transversalidad del conocimiento

3. Resultados obtenidos en la implementación del uso de medios de comunicación

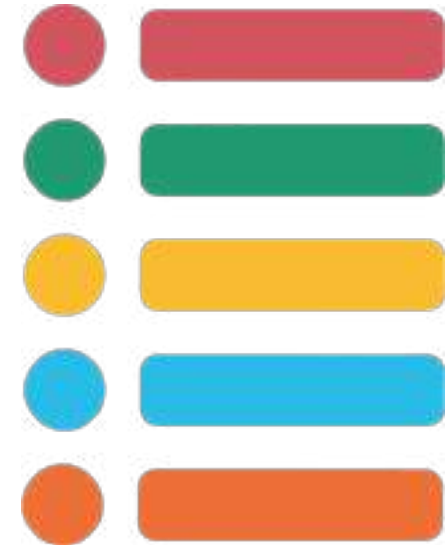
- ❖ Satisfacción de los docentes
- ❖ Satisfacción de los estudiantes

4. Factores clave para determinar la calidad en el uso de medios de comunicación

- ❖ Accesibilidad a los recursos
- ❖ Medios de comunicación implementados en la escuela

5. Acuerdos Interinstitucionales

- ❖ Relación con canales públicos y televisión educativa
- ❖ Apoyo interinstitucional con temas de formación docente



En este apartado se describe con cierto nivel de detalle la población entrevistada que corresponde a docentes del Distrito Capital en edades entre 18 y 62 años; quienes se desempeñan en las áreas de humanidades, ciencias sociales, básica primaria y primera infancia. Concretamente, los participantes entrevistados pertenecen ocho al género femenino y cinco al género masculino.

Las localidades donde desempeñan su labor docente son: Suba, San Cristóbal, Usme, Rafael Uribe Uribe, Usaquén, Puente Aranda, Engativá, Bosa y Santa fe y las jornadas escolares son la mañana, tarde, global y nocturna.

En el desarrollo de los proyectos que involucran el uso de medios de comunicación se integran profesionales de orientación, aula especializada para la inclusión y profesionales en tiflogía (personal idóneo para trabajar con estudiantes con discapacidad visual).

A continuación, se presentan los **testimonios encontrados durante la realización de las entrevistas a profundidad a docentes** inscritos en la Secretaría de Educación del Distrito.

1. Campos de acciones colectivas en torno al nuevo conocimiento con medios de comunicación

1.1 Conocimiento nuevo en pedagogía:

Aprender a respetar la opinión del otro

A comprender a los demás

Cambia la forma de ver la vida

Algunos ven la estrategia con medios de comunicación como proyecto de vida

No obligar la participación de los estudiantes o docentes

Narrar y ser narrado por otro que habita en un espacio

Trabajo colaborativo

Trabajo por proyectos

Aprendizaje significativo

Usar otras formas para aprender a comunicar conocimiento

Darle paso a la palabra

Se integraron actividades en torno al juego y manualidades-motricidad fina

Conformación de semilleros de diferentes medios de comunicación

Se buscan oportunidades y posibilidades, sobresalir por las capacidades no por las discapacidades

Transformar la relación con la inclusión

La inclusión es un ejercicio para todos es Universal

Visibilizar voces

Implementación de la IAP (investigación, acción participativa)

1.2 Transformaciones en la comunidad educativa

Foro cabildo de estudiantes

Que tengan mejores condiciones de vida los estudiantes

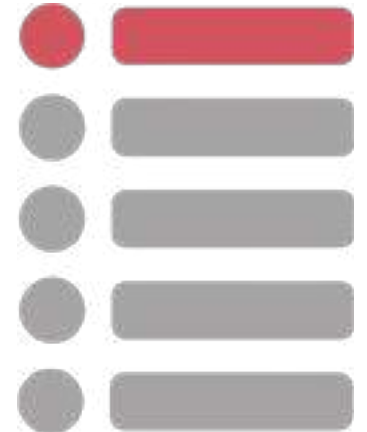
Contar lo que se está haciendo

Algunos trabajan con caricaturas y reciben retribución económica

Se fortalece el liderazgo

Los padres ayudan a reforzar el conocimiento con estrategias de juego o de creación de contenidos.

Se logra integrar la comunidad con discapacidad visual.



2. Apropiación de los medios de comunicación en la escuela

<p>2.1 Relación con el sistema de evaluación</p> <p>Los niños se veían en los videos, eran los protagonistas y se evaluaban sus errores. Se elaboran rejillas para evaluar los productos como La revista o los podcast</p> <p>2.2 Transversalidad del conocimiento</p> <p>Integración con Español Competencias ciudadanas Implementación de la lengua extranjera: inglés Acercamiento a la comunidad Muisca, Colombianidad Proyectos sobre migraciones Los contenidos de los programas emitidos son sobre los eventos del colegio Trabajo integrado entre la parte socio emocional y la educación sexual Proyecto intercultural apoyados en los videos de la parrilla de Eureka Pedagogía basada en la madre tierra y los saberes ancestrales Se generan reflexiones en torno al peligro que hay en las redes sociales. Se involucran pautas de crianza en la cibercultura para hablar del bullying, sexting y del impacto sensorial causado por los dispositivos. Investigación sobre el tema del buen vivir y su relación con el medio ambiente y los indígenas.</p> <p>Temas abordados con más frecuencia en los productos audiovisuales generados en la escuela</p> <p>Género, educación sexual Tratar temas con naturalidad Hablar sobre la salud del cuerpo Trabajo en pensamiento femenino Decidir, tener libertad para decidir sobre su cuerpo, casarse con quien ella decida. Cambio climático Día de la Tierra Gestión ambiental</p>



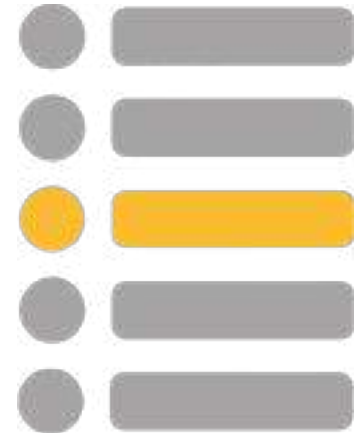
3. Resultados obtenidos con la implementación del uso de medios de comunicación

3.1 Satisfacción de los docentes

Aprender a respetar la opinión del otro,
 A comprender a los demás esto cambia la forma de ver la vida
 Conocer lo que hacen los demás a través de las redes de conocimiento potencializa actividades y estrategias
 Con los más adultos la tecnología los arroyo, fue un gran reto no tenían celular, aprendieron a usarlo, les tocó adaptarse
 Se integraron todas las áreas
 Se implementó el eje de comunicación en el colegio

3.2 Satisfacción de los estudiantes

Permiten dejar volar la imaginación
 Egresada estudia comunicación social, otra estudios en el SENA producción
 Las temáticas son propuestas por los estudiantes
 Proyecto de alternativa de vida, son los momentos más felices en la escuela
 Ambientes alternativos de aprendizaje
 En ocasiones se olvida la voz de los estudiantes
 Es importante recoger las voces de los niños y niñas a través de la narración de las propias historias de vida



4. Factores clave para determinar la calidad en el uso de medios de comunicación

4.1 Accesibilidad a los recursos

Elaboración de libretos y organizar libretos

Se conforma el equipo de redacción, Se planea para 20 minutos al descanso

Se hizo un esfuerzo importante para la educación

Se utilizan los equipos de la Parroquia hay beneficio mutuo al dar a conocer información para toda la comunidad desde el colegio y desde la Parroquia

Se fortaleció el uso de plataformas aprobadas por la SED y para mantener el contacto con estudiantes se utilizó con más frecuencia el whastapp

4.2 Medios implementados

Radio

Blog

Noticiero

Producción de videos

Uso de WhatsApp

Página web del colegio

Redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram

Trabajo con audios

Radio revista

Celulares para crear sus productos audiovisuales

Plataforma Meet

Plataforma Zoom

Plataforma Teams

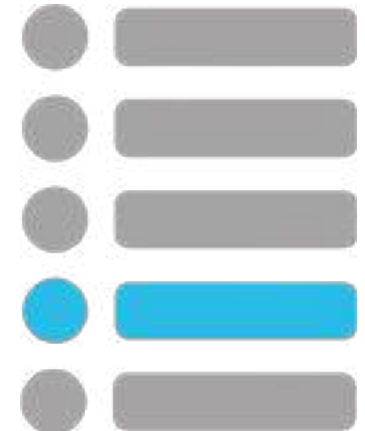
Uso de la aplicación Tik Tok

Noticiero con muppets

Periódico escolar

Fanzine

Revista escolar



5. Acuerdos interinstitucionales

5.1 Relación con Canales públicos y televisión educativa

Se buscaron estrategias en la televisión a través del “zapping” o canal a canal.

Es importante dar más importancia al docente

Emergen recuerdos de la televisión educativa del pasado.

“Los medios de comunicación deben trabajar la parte educativa, no quedarse en la parte comercial”.

Abiertos a aprender

Falta promoción con los padres de familia sobre estas herramientas

Contenidos más flexibles

Vincular los programas de televisión con las unidades temáticas del plan de estudios

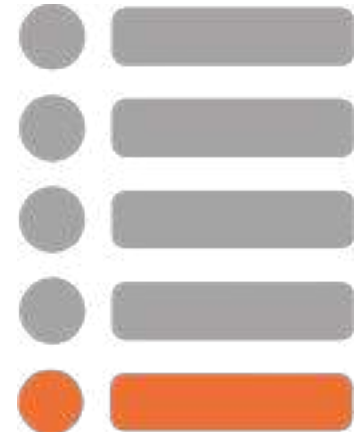
Buscar la parte pedagógica en la televisión

Se solicita más transversalidad en los temas presentados en la propuesta de Eureka tv no solo las temáticas deben depender de los programas del MEN

5.2 Apoyo interinstitucional

Formación con la U Javeriana en la producción de productos radiales y con la Universidad Distrital con el proyecto: “Zona de tripulantes”

Tomaron cursos para aprender a realizar podcast en YouTube y con Secretaria de educación, Secretaría de patrimonio y Uniminuto



Tanto los estudiantes como los profesores manifestaron su interés en la participación en las entrevistas; principalmente, expusieron sus puntos de vista sobre la importancia de poder participar en proyectos e iniciativas de esta naturaleza que los integran y los vinculan en experiencias transmediales para que de esta manera se hicieran visibles, sobre todo en tiempo de pandemia, en donde los procesos de enseñanza y aprendizaje ocurrieron detrás de una pantalla de un artefacto tecnológico.



Los entrevistados manifestaron como aspectos positivos el valor de aprender a respetar la opinión del otro, especialmente en los momentos de la planeación y ejecución de trabajos colaborativos relaciones con los medios de comunicación. **(ver referentes)**

Asimismo, expresaron que estos espacios ayudan a comprender a los otros, sus contextos y su percepción que tienen sobre las rutinas de vida.



Los medios de comunicación y las herramientas tecnológicas están vinculadas de manera estrecha con los procesos de aprendizaje. Y en este ejercicio se nota cómo, a propósito del momento de la pandemia, fue quizá una especie de salvavidas. Los participantes expresan que poder usar, o integrar al aula de aprendizaje herramientas como el WhatsApp, los archivos de audio, las mismas redes sociales, utilizadas para desarrollar objetivos concretos, funcionan como un excelente recurso.

El reto de alfabetización digital, tanto para docentes como para estudiantes se convierte en una etapa de aprendizaje rápida y fructífera. Pasar de manejar aulas presenciales a plataformas digitales para todos fue una gran novedad, que se supo aprender, aprovechar e integrar a las necesidades, tanto de colegios, profesores y estudiantes.

Estas prácticas pedagógicas permitieron hacer uso de plataformas digitales como Teams, Meet, Zoom y otros recursos que orientados didácticamente dan como resultado la realización de videos, noticieros, blogs, periódico escolar, revista escolar entre otros.



Asimismo, se logró integrar actividades lúdicas propiamente y también, actividades orientadas a desarrollar la motricidad fina con talleres de manualidades. La conformación de grupos de semilleros en diferentes medios de comunicación deja una semilla ya plantada, pues se encuentra un buen potencial de capacidades en la población juvenil, y que puede verse como formas de inclusión y potenciación de habilidades para comunicar, para expresarse y para generar aprendizaje.

- ❖ El uso de los medios de comunicación y la tecnología en la educación se implementaron con más profundidad durante los meses que duró el confinamiento. A través de la aplicación de proyectos educomunicativos se logró estar en contacto con estudiantes y a su vez involucrar a los padres de familia y cuidadores para evitar que la formación se detuviera.
- ❖ Los y las docentes de las zonas rurales y urbanas se vieron involucrados en la complejidad para formar a sus grupos de estudiantes. La educación en Bogotá estaba inmersa en la necesidad de garantizar el derecho a la educación. Y de otro lado, en la incertidumbre del tiempo en el que se estaría en la emergencia sanitaria. Por lo anterior, cambió la modalidad de estar en la presencialidad y se pasó a la educación a distancia lo cual implicó nuevas estrategias de enseñar para que los estudiantes desarrollaran sus aprendizajes. Uno de los impedimentos fue la falta de conectividad, la carencia de dispositivos para acceder a una modalidad virtual.
- ❖ Los y las estudiantes que pudieron tener las posibilidades de conectividad lograron tener esta proximidad, ya no desde la presencialidad sino desde una educación a distancia por medio de artefactos tecnológicos, manejo de aplicaciones, plataformas y recursos digitales.





- ❖ Por el tema de la educación a distancia, por las adaptaciones curriculares que había que hacer y por la dificultad de las familias para tener dispositivos durante mucho tiempo para sus hijos o hijas y lograr conectarse cuando solo había un dispositivo para muchos hermanos. Todo esto ocasionó que los tiempos de conexión tuvieran que reducirse y también porque los estudiantes tampoco podían estar con estas interacciones digitales. En consecuencia, se debió dejar el trabajo autónomo.
- ❖ Los momentos de conexión para explicar los temas se apoyaron por medios del desarrollo de guías y trabajo en casa.
- ❖ Por lo anterior, frente a la imperiosa situación problemática de la comunidad educativa. Las y los docentes vieron en el uso y apropiación de los medios de comunicación en la escuela la forma para responder a la realidad. La pobreza, las condiciones de marginalidad no podían ser lo único viable para los NNAJ en una ciudad que trabaja por la permanencia de la población en el sistema educativo.



- ❖ La estrategia Aprende en Casa como un complemento pedagógico y la Secretaría de Educación de Bogotá como el facilitador aunaron esfuerzos para entretejer con docentes, estudiantes, padres de familia y cuidadores la apuesta por el aprovechamiento de los ambientes transmediales de aprendizaje con el propósito de brindar talleres de formación, guías metodológicas, recursos en comunicación multimedial y el uso de programas de televisión haciendo posible que los contenidos básicos lleguen a la mayor cantidad de población.
- ❖ Las estrategias en comunicación educativa fueron posibles debido al esfuerzo, tenacidad de las y los docentes de la ciudad, quienes apostaron por el encuentro con sus estudiantes a través de la virtualidad. Así como a la gestión de sus canales propios de encuentro, discernimiento frente a sus problemáticas y para volver más fuertes los lazos que se forman en la comunidad educativa.

Las ideas que se pueden recoger como recomendaciones en este ejercicio tienen que ver con que en ocasiones los estudiantes tienen poca participación en los procesos de formación de ciudadanía activa, esto significa que se hace necesario tomar en cuenta los gustos, necesidades y las capacidades de las y los estudiantes.

Es importante recoger las voces de los niños a través de la narración de las propias historias de vida con el fin de que se integren a la creación de historias y mundos posibles. Es la oportunidad para que niños, niñas, jóvenes y adolescentes comuniquen los saberes que son propios a su identidad. De igual manera, los medios de comunicación en la escuela fortalecen las competencias como el liderazgo, el trabajo en equipo y la concertación, actividades requeridas en la transmutación de realidades difíciles.

Si bien los padres de familia constituyen un sólido soporte en el proceso educativo y formativo de sus hijos, se hace necesario involucrarlos en estos procesos, ya que en la medida de que ellos estén informados y capacitados, se convierten en una sana y cercana fuente de ayuda y orientación para los aprendices.

La flexibilización del currículo ayudaría a que los planes y proyectos de mayor interés puedan ejecutarse sin ir en contra del factor tiempo, o porque sencillamente, haya que avanzar en otros temas que propone el currículo del nivel. Entonces, la integración curricular y el trabajo interdisciplinario toma aquí relevancia y ayudaría a conseguir metas de manera más eficaz.



Radio “La Gloria”

<https://www.facebook.com/colegiolavictoriaied/>

Noti Quebec

www.redacademica.edu.co/noticias/notiquebec

“Alfa stereo” https://www.facebook.com/alfastereo0/?ref=py_c

Radio “Mentes rebeldes”

www.facebook.com/colgerardop

Fundación “Thalita cumi “ Colegio Liceo Femenino Mercedes Nariño

<https://www.facebook.com/FunThaCumi/>

Blog

<https://colegioluislopezdemesaied.blogspot.com/>

Radio “audio JSC”

<https://www.facebook.com/pg/EmisoraEscolarAudioJSC/posts/>

Videos “Colombia un lugar por descubrir”

<https://es-la.facebook.com/ColRafaelDelgado/>

Radio “ La voz del horizonte”

https://www.facebook.com/La-Voz-del-Horizonte-626625220785519/?ref=page_internal

Radio “Radio Félix”

<https://www.facebook.com/RadioFelixteescucha/>

Noticiero

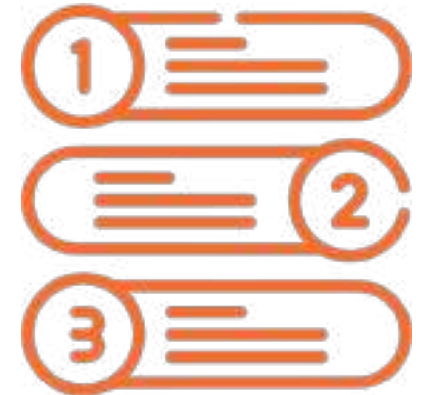
<https://www.redacademica.edu.co/colegios/colegio-alexander-fleming-ied>

Producción de videos

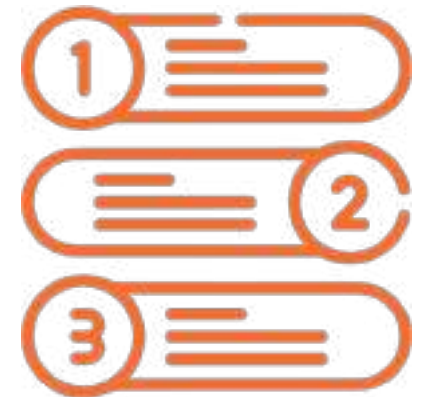
<https://www.facebook.com/Brazuelos/>

Producción de videos

<https://www.redacademica.edu.co/colegios/colegio-jose-asuncion-silva-ied>



- Imen, P. Frisch, P. y Stoppan N. I Encuentro hacia una pedagogía emancipatoria en nuestra América. Consultado en: <https://www.javeriana.edu.co/blogs/boviedo/files/pedagogc3adas-eman-lc3b3pez-cardona-y-calderc3b3n.pdf>
- Barbero, J. De los medios a las mediaciones. Ed Gilli. 1987. Recuperado de <http://www.teoriascomunicunm.com.ar/archivos/UNIDAD5-Barbero-DeLosMediosLasMediaciones.pdf>
- Carmen, M y Aguaded, J. La ciudad, espacio de educomunicación y participación de la ciudadanía alfabetizada. Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. 2012. Recuperado de: [http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/8097/La ciudad espacio de comunicacion.pdf?sequence=2](http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/8097/La%20ciudad%20espacio%20de%20comunicacion.pdf?sequence=2)
- Castells, M. Comunicación y poder. Ed Alianza. 2009. Recuperado de: <https://www.felsemiotica.com/descargas/Castells-Manuel-Comunicaci%C3%B3n-y-poder.pdf>
- Huergo, J. y Fernandez, M. (2000). Cultura escolar/cultura mediática. Intersecciones. Recuperado de <https://books.google.com/cu/books?id=Dlwzt1xFvg8C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>



ESTADO DEL ARTE:

Se realizó la búsqueda en la página de la Fundación Compartir al maestro en el catálogo de investigaciones realizadas en los dos últimos años sobre el tema en referencia a la caracterización de docentes, se encontró el siguiente registro asociado:

TÍTULO:

DOCENCIA RURAL EN COLOMBIA: Educar para la paz en medio del conflicto armado

LUGAR:

<https://www.compartirpalabramaestra.org/documentos/invescompartir/resumen-ejecutivo-docencia-rural-en-colombia-educar-para-la-paz-en-medio-del-conflicto-armado.pdf>

DESCRIPCIÓN

El estudio se enfocó en evidenciar los desafíos de la educación rural en Colombia. Presenta estrategias que pueden mejorar las condiciones que mejoren las condiciones de formación y laborales de estos docentes en los territorios rurales. Dentro de los objetivos propuestos por el estudio están:

1. Conocer la condición de los docentes y directivos docentes en su formación y en sus expectativas profesionales y permanencia en la carrera docente.
2. Ubicar la educación rural en las zonas con mayor índice de pobreza y en donde hay alto grado de afectación por el conflicto armado.
3. Mostrar los Municipios en donde los maestros han sufrido mayor afectación por el conflicto armado.

HALLAZGOS

El estudio muestra que las escuelas rurales del país configuran un foco importante de inequidad social y educativa, debido a múltiples necesidades: infraestructura, alimentación, transporte, acceso a servicios básicos, materiales pedagógicos, propuestas pedagógicas pertinentes para los contextos y formación docente. La cobertura refleja la misma brecha: las tasas más altas se encuentran en las ciudades, seguidas por zonas intermedias. La mayor diferencia se observa en la secundaria (21%) y en la educación media (22%). Del total de docentes y directivos docentes del país (330.625) MEN 2018. El 64 % se encuentra ubicado en la Zona urbana. 34% se ubica en la zona rural. El 53 % de docentes y directivos docentes se encuentran vinculados por el decreto 1278 de 2002, 44 % de docentes y directivos docentes vinculados por el 2277 de 1979. Los directivos docentes en su mayoría son hombres con un porcentaje de 62.8 % frente a 37.2% de mujeres. Los docentes vinculados con el decreto 2277 evidencian niveles de educación más altos, llegando a posgrados en educación, con una presencia mayoritaria de licenciados en educación. De otro lado, los docentes vinculados con el decreto 1278 presentan predominio de licenciados en educación con 33.438 docentes y se destaca la aparición significativa de la categoría de el nivel de normalista en la composición del grupo. El 60,5 % del total de docentes rurales están concentrados en básica primaria, y el 34,3% en básica secundaria y media. El restante cuerpo docente se distribuye en el ciclo complementario (normales), preescolar. En el caso de los maestros rurales más nuevos (Decreto 1278), el factor principal que da inicio a la docencia está dado por la oferta de educación superior disponible en las regiones. Convirtiéndose en su única opción para profesionalizarse. Los maestros rurales coinciden en que las políticas, programas y proyectos de formación docente de las Secretarías de Educación son insuficientes, esporádicas, concentradas en pocas áreas y no tienen en cuenta sus necesidades. Perciben a las Secretarías lejanas. Su formación autodidacta la realizan con los recursos en internet. Frecuentemente, con los contenidos educativos como Colombia Aprende y sitios Web como YouTube. En una comunidad rural el docente todavía tiene un papel muy importante: es el centro de la información. Tanto así, que las reuniones de juntas de acción comunal, los eventos importantes, siempre se realizan en las escuelas rurales. Doblemente el aspecto de ser docente es llevar conocimiento e información. El mejoramiento de la docencia rural en Colombia es posible si se cualifican los procesos de formación inicial, en servicio y posgradual de los docentes y directivos docentes. Centrándose en la diversidad de la ruralidad, las particularidades de los territorios y las demandas educativas de las poblaciones rurales.



ANEXO No.1



Se consultó la página del Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico se encontró la investigación:

TÍTULO:

Perfiles de los docentes del sector público de Bogotá

LUGAR:

<http://www.idep.edu.co/sites/default/files/libros/Perfiles%20de%20los%20Docentes.pdf>



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN



DESCRIPCIÓN	HALLAZGOS
<p>Investigación realizada en el año 2011 con la colaboración de la Secretaría de Educación Distrital. A partir de la caracterización social y cultural de los docentes del sector público. En unión de SED, IDEP y UN. Los datos obtenidos sobre la población docente de la ciudad, aplicó encuestas y trabajo con grupos focales, instrumentos que ofrecieron la descripción analítica de determinados comportamientos laborales y sociales del magisterio de Bogotá. Estudio realizado con 60.302 maestros</p>	<p>Módulo I Datos sociodemográficos y situación económica del docente Módulo II: cómo se auto clasifica en la estructura social y la percepción de su propia situación económica con respecto a la de sus padres cuando era niño. Se acerca al origen de los docentes y su movilidad social. El cuerpo docente está conformado, en su gran mayoría, por personas nacidas en ámbitos urbanos (85,8%). 2. Un 12,1% nacieron en zonas rurales. 3. Entre los docentes, son mayoría los nacidos en Bogotá (52%) y en municipios de Cundinamarca (15,8%). 4. De los que no nacieron en Bogotá o Cundinamarca, son mayoría los de Boyacá (9,4%), Tolima (3,8%) y Santander (3,5%). Sin embargo, en la planta docente hay personas de casi todas las regiones del país. Se ubican en la clase media 63,3 %</p> <p>Módulo III Educación de los docentes: indaga por la modalidad educativa y tipo de colegio en el que el docente obtuvo su título de educación media, así como la fecha de grado. En segundo lugar, el tipo de educación recibido y el título alcanzado. En tercer lugar, el número de programas de formación cursados, conocimientos de otros idiomas. El 68 % iniciaron sus labores en colegio privado. Último grado obtenido profesionalización 48,5 %. El 11,1% de los docentes reportan que no tienen computador para su uso en el hogar y el 22,7% no tienen Internet en el hogar. Como bien podría esperarse, en comparación con las cifras globales para Bogotá, los docentes están más conectados. El 48 % le enseña a más de 180 alumnos. Horas dedicadas a la corrección de tareas 39.1 %</p> <p>Módulo IV Trayectoria docente: tiempo, condiciones contractuales, condiciones de estabilidad docente, percepción valorativa de su trayectoria docente (experiencias gratas y amargas) Las principales razones para escoger el ejercicio docente la vocación, aptitudes pedagógicas, interés académico 51.4% Se siente satisfecho con su labor 46,3% Le genera insatisfacción el comportamiento de los estudiantes 14% Indiferencia padres de familia 13% Baja remuneración 11%</p> <p>Módulo V: Percepciones y actitudes sobre el oficio docente. Están de acuerdo con que se trabajen otros temas en la escuela: educación sexual 72,3% Prevención de consumo de alcohol y sustancias psicoactivas 70,2%. Manejo de emociones 62,2% Análisis de tv y medios de comunicación de masas 58,8 %. Percepciones sobre la frecuencia en el foment de practicas deseables en los colegios: se fomenta el conocimiento y el uso de MTIC (medios y tecnologías de la información 27,3% Actividades fuera del colegio 33,3% percepción sobre el grado de uso de recursos didácticos libros POCO 41% Televisión POCO 45,2 Computadores para estudiantes POCO 38,2 % Acceso internet POCO 36,7% Películas o documentales POCO 38%</p> <p>Módulo VI cultura pedagógica: conceptos y prácticas pedagógicas de los maestros en relación con la pedagogía. Campos de saber de mayor importancia: las disciplinas que enseña 22,5% La pedagogía 33,6% Factores que que inciden en buenas prácticas de enseñanza: formación académica del docente 22,7% La reflexión del docente sobre sus prácticas de enseñanza 19,5% El conocimiento de los docentes sobre las características sociales y culturales de los alumnos 16%. Conocen las teorías del constructivismo 27% y aprendizaje significativo 14% Percepción de los docentes sobre su imagen entre diferentes grupos REGULAR 58,6%</p> <p>Módulo VII valores asociados al ejercicio docente y al comportamiento ciudadano. Razones por las cuales se ha sentido discriminado: por la clase 22,6%</p> <p>Módulo VIII relación con la norma</p> <p>Módulo IX cultura política</p> <p>Módulo X capital cultural y uso del tiempo libre: Área artística que más le gusta Música 23% Uso vs No uso de internet según la edad. Entre 25 a 55 años usó 33,3% vs no usó 66,7%. Entre 56 o más años Usó 85,9% vs 91,5% Uso de internet según servicios y actividades entre 25 a 55 años Búsqueda de información 95% Comunicación 84,5% Para qué usa usted con más frecuencia el internet: Buscar información de interés general 34,1% Buscar información relacionada con su oficio docente 33,2 % Recibir y enviar correos electrónicos 29,2%</p>

Se realizó la consulta en el catálogo del repositorio del IDEP se encontró una caracterización de docentes:

TITULO:

CARACTERIZACIÓN DE DOCENTES DEL SECTOR PÚBLICO DE BOGOTÁ - 2009

LUGAR:

<https://repositorio.idep.edu.co/bitstream/handle/001/811/001idep811.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

DESCRIPCIÓN	HALLAZGOS
<p>En convenio suscrito en agosto de 2009, el equipo de la Universidad Nacional realizó una investigación que se propuso los siguientes objetivos: a) Hacer una caracterización integral de los maestros y maestras de los colegios públicos de Bogotá. b) Establecer el grado de satisfacción de los docentes con su profesión; c) Conocer las dificultades que enfrentan en el ejercicio de la docencia y en lo concerniente a la renovación de sus prácticas pedagógicas; d) Sugerir al IDEP líneas de investigación sobre problemas detectados en este estudio y criterios a tener en cuenta en las políticas de formación y actualización de los docentes. Aplicada a 11.187 docentes</p>	<p>De los maestros que respondieron las preguntas, el 11,1% no tienen computador para su uso en el hogar y el 22,7% no tienen Internet en el hogar. Aspiraciones distintas a la actividad docente: especialización, profundización, investigación 43,3% Comercio servicios y negocios 27,4 % Acuerdo sobre que se trabajen diferentes temas en la escuela: educación sexual 72,3% Análisis de tv y otros medios de comunicación 58,8% Percepción de los docentes sobre su imagen entre diferentes grupos mala 24,8% regular 58,6% Publicaciones de los docentes en los últimos 5 años: un libro 5,8% Artículo de periódico 12,7% Programa de multimedia 6,9% producción en contenidos virtuales 10,4% Se ha sentido discriminado 47,7%</p>

Finalmente, se encontraron otras fuentes como: Repositorio del Banco de la República

TÍTULO:

¿Quiénes son los docentes en Colombia? Características generales y brechas regionales*

LUGAR:

<https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9560/DTSERU%20276.pdf?sequence=7&isAllowed=y>

DESCRIPCIÓN	HALLAZGOS
<p>Este documento presenta una descripción detallada de los docentes del sector oficial en Colombia, investigación formulada por el Centro de estudios económicos regionales CEER, haciendo especial énfasis en las marcadas brechas regionales. El análisis se basa en registros oficiales del Ministerio de Educación Nacional, que incluyen información detallada de todos los docentes oficiales del país. Además, se miden las habilidades académicas de los docentes a través de los puntajes que estos obtuvieron en las pruebas SABER 11, cuando eran estudiantes de bachillerato. Los resultados indican que, así como hay importantes diferencias entre instituciones educativas urbanas y rurales, aquellas ubicadas en municipios pequeños (no certificados) y regiones periféricas también enfrentan grandes dificultades para atraer y retener buenos docentes. Esto se ve reflejado tanto en la menor formación y las bajas habilidades académicas de los docentes como en la alta provisionalidad de la planta. Estas características están, a su vez, fuertemente correlacionadas con el desempeño de los alumnos en todos los niveles.</p>	<p>De acuerdo con los registros oficiales del MEN, consignados en el Anexo 3 de la Resolución 166, en 2017 había 318.655 docentes vinculados al magisterio. De estos, 299.017 se desempeñaban en cargos docentes y 19.638 en cargos directivos 4 . El 93,6% de los cargos docentes se concentran en los niveles de primaria, secundaria y media 5 . Mientras que los docentes de primaria dictan todas las materias, a partir de la secundaria su asignación se especializa por área de enseñanza. Con respecto a la formación de los docentes, se observa que los docentes de los municipios certificados están más preparados en promedio que los docentes de los municipios no certificados. Las brechas son similares en magnitud a las que existen entre zonas urbanas y rurales, oscilando entre 8 y 18 puntos porcentuales dependiendo del nivel de enseñanza y de la formación (Gráfico 19). Algo similar sucede con los puntajes de las pruebas SABER 11. Tanto en primaria como en secundaria, los docentes de municipios certificados tienen mejores puntajes que sus pares en municipios no certificados. Un último aspecto que vale la pena destacar de las instituciones educativas rurales es que tienen muchos menos docentes nombrados en propiedad. En la zona rural el 77,6% de los docentes de primaria están nombrados en propiedad, en contraste con el 90,9% de aquellos nombrados en la zona urbana. La diferencia es aún más grande en secundaria, en donde del 23 porcentaje de nombrados es del 63,7% en zonas rurales y de 82,1% en zonas urbanas.</p>