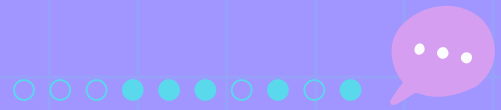


De las aulas a la  
televisión con

**TVPROFE:**

Una experiencia de  
**transformación**  
pedagógica en  
pandemia





CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNÁNDEZ  
ALCALDESA MAYOR DE BOGOTÁ  
Bogotá – Colombia

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO CAPITAL

**Edna Bonilla Sebá**  
Secretaria de Educación

**Andrés Mauricio Castillo Varela**  
Subsecretario de Calidad y Pertinencia

**Marcela Bautista Macia**  
Directora de Educación Preescolar y Básica

Autores IED

**Orlando Carrillo Pachón** - Docente Colegio Acacia II (IED)

**Flor Granados Estupiñán** - Docente del Colegio Acacia II (IED)

**Nancy Herrera Niño** - Orientadora escolar del Colegio Cofraternidad de San Fernando

**Jhon Salazar Montero** - Representante del Canal 5 ¡Tú canal!

Autoras Equipo de Transformación Pedagógica

**Yeimy Carolina Rodríguez Rincón**

**Claudia Esperanza Aparicio Escamilla**

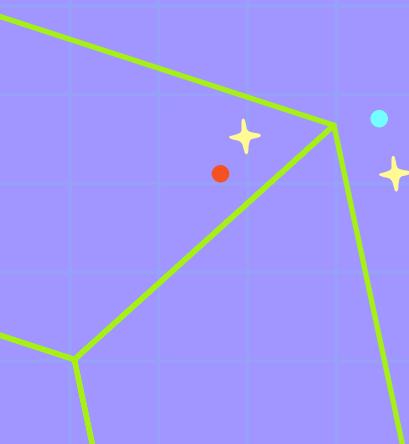
Corrección de estilo

**Fredy René Aguilar Calderón**

**Andrea Alesandra Muñoz Coderque**

Diseño y diagramación:

**Laura Milena Melo Sánchez**



## Resumen de la sistematización

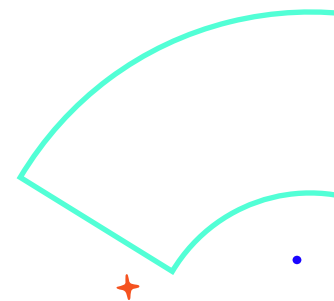


El presente escrito se refiere a un proceso de sistematización de la experiencia inspiradora denominada TVPROFE, cuyo objetivo es resignificar la práctica pedagógica a través de medios de comunicación alternativos que contribuyen a la transformación de la educación y su réplica en diferentes contextos. Así, TVPROFE es una franja educativa emitida por los medios de comunicación alternativos de la localidad Ciudad Bolívar en Bogotá, construida por educadores en tiempos de pandemia, en alianza con organizaciones sociales en aras de salvaguardar la vida y garantizar el derecho a la educación.

Los resultados permiten evidenciar el surgimiento de nuevos ambientes de aprendizaje en los cuales el trabajo colaborativo entre instituciones educativas y otras organizaciones de tipo comunitario, son pieza clave del proceso. Construir contenidos pedagógicos flexibles y acordes con las necesidades e intereses de la comunidad con sentido de vida, pertinentes, sin hegemonías y de calidad para un público televisivo, es un reto de creatividad de los educadores por mitigar las diferentes problemáticas que enmarcan las realidades de la ciudad.

## Palabras clave

- ✦ Modelo de producción pedagógico
- ✦ Medios de comunicación alternativos
- ✦ Aliados estratégicos
- ✦ Contenidos pedagógicos flexibles
- ✦ Creatividad
- ✦ Sentido de vida
- ✦ Pandemia



# “Hacia la construcción de un modelo de producción pedagógico”

Para atender las diferentes situaciones contextuales en el proceso de la enseñanza y el aprendizaje dentro de los establecimientos educativos para niñas, niños, adolescentes y jóvenes - NNAJ, son múltiples los esfuerzos que maestras y maestros han generado, promovido y fortalecido. Esfuerzos enmarcados en ideas que se han gestado desde las necesidades, pero también desde la recursividad que se pone a prueba y que desarrolla habilidades y capacidades de una comunidad educativa en pro de la formación de seres humanos para la vida.

Así, no es ajeno que la pandemia ocasionada por el COVID-19, declarada mundialmente en el año 2020 por los organismos internacionales y nacionales, puso en jaque a todos los sectores sociales restringiendo las actividades presenciales ante el riesgo del contagio, y que promovió incontables medidas de orden normativo, relacional y social, emitidas semana a semana por las autoridades estatales para mitigar los daños derivados de la emergencia sanitaria y conservar el orden social.

Este hecho es uno de los tantos momentos que el ser humano ha experimentado y en el que no se valida el adagio popular que de los errores se aprende, ya que se repite la misma historia tal como lo mencionaba el filósofo y escritor Francés Bernard-Henry Levy “Este tipo de desastres han existido toda la vida. La gripe española, con sus 50 millones de muertos, hace ya un siglo, causó más víctimas de las que se cobrará, sin duda alguna, el COVID-19” (Levy, 2020, p. 9).

Considerando lo anterior, Colombia, su ciudad capital Bogotá D.C., y especialmente la localidad Ciudad Bolívar, han sido unos de los escenarios con mayor afectación en el contexto de pandemia en términos poblacionales: las bajas condiciones socioeconómicas, el aumento progresivo de contagios que elevan los niveles de zozobra, inseguridad, violencia intrafamiliar y otras problemáticas sociales que surgen en un panorama desolador, desesperanzador y de grandes desigualdades (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C, 2021), presentándose deserción escolar como producto de los cambios

generados en sus hábitos y rutinas, dificultades de salud, carencias económicas, los fallecimientos humanos, el poco acceso a internet, escasos dispositivos móviles o computadoras y la inexistencia de material didáctico para la implementación de una modalidad remota.

En este horizonte y en aras de atender las dificultades anteriormente mencionadas, la UNICEF (2020), convocó a los actores de la educación a generar alternativas de carácter flexible e incluyente que permitieran sumarse a las soluciones de este escenario de grandes retos y desafíos en medio del estrés y la incertidumbre.



En respuesta a estas condiciones, algunos docentes desarrollaron una iniciativa en la comunidad de Ciudad Bolívar desde la estrategia CONVIDARTE<sup>1</sup> (convivencia, vida y arte), que convoca a otras instituciones educativas y a organizaciones sociales para hacerle frente a los problemas surgidos y garantizar el derecho a la vida y a la educación de las familias con la creación de una franja educativa transmitida por los medios de comunicación alternativos como es la televisión comunitaria, bajo un modelo de producción pedagógico que resignificó la práctica pedagógica y estimuló el uso de recursos y herramientas didácticas para el cumplimiento del fin educativo.

Por tanto, es preciso describir las diferentes fases por las cuales este modelo de producción pedagógico tuvo que transitar, atendiendo la estrategia de aprender en casa emitida por el Distrito Capital y las diseñadas por cada institución, para apropiarse y fortalecer una práctica tan significativa que generará aportes pedagógicos y didácticos frente a una crisis mundial, que no tenía fecha de caducidad y pocas alternativas contundentes que promovieran el proceso de educación desde el hogar en pro de salvaguardar la vida.

<sup>1</sup> Proyecto desarrollado en el territorio del Barrio la Acacia (ubicado en la localidad Ciudad Bolívar Bogotá D.C., Colombia) desde el año 2008 donde las instituciones educativas y organizaciones sociales establecen un frente común con acciones de vida, de convivencia y arte, para hacerle frente a las problemáticas que aquejan a la comunidad como la inseguridad, la delincuencia, la drogadicción y otras que afectan el derecho a la vida, a la educación y al trabajo.

# I Fase

## “Alianzas estratégicas”

Para hacer realidad esta apuesta pedagógica, se hizo necesario contar con la participación, los conocimientos, la motivación, las técnicas y las herramientas de varios actores, mencionados a continuación:

### Colectivo de las instituciones educativas

Colegio Acacia II (IED), Colegio Cofraternidad de San Fernando y Colegio Psicopedagógico la Acacia, con la participación de docentes que asumen el reto de hacer televisión intentado aproximarse a las realidades de las personas desde los territorios, el dinamismo que surge del contexto, los recursos que tienen a su alcance y su lucha de emprender un nuevo horizonte de sentido de vida, como lo planteaba Guattari (2013) por otro “mundo de posibles”.

### Canal 5 ¡Tu canal!

Al ser un medio de comunicación alternativo de la localidad, se interesó por prestar un servicio a la comunidad compartiendo contenidos educativos construidos desde la escuela y relativos a los intereses, las necesidades y las experiencias de las personas que lo ven (receptores), teniendo la televisión como un medio de la proximidad y de la posibilidad de generar aprendizajes.

### Corporación Cultural Nagual

Con su participación permitió orientar los procesos de formación en medios audiovisuales en función de su misión: “inspirar el arte y la cultura como herramientas para el desarrollo de procesos comunitarios, pedagógicos y de emprendimiento”, formación dirigida a los docentes interesados en ser parte del programa, la cual se describe más adelante.

### Secretaría de Cultura de Mosquera

Se interesó por ser parte de la experiencia desde el apoyo a una de las estrategias pedagógicas llamada “el cuerpo lo sabe”, a través del préstamo de los escenarios en los cuales se grababan los contenidos, además de facilitar vestuario en función de su misión de “fortalecer el sector cultural, brindando capacitación artística y apertura de espacios que recuperen y promocien el patrimonio cultural e histórico del municipio”.



## II Fase. “Definiendo a TV Profe”

Para incursionar en este nuevo viaje por la educación en tiempos de pandemia, se reflexionó sobre la importancia que debe tener el enfoque diferencial y territorial en que se sitúa la experiencia, y que potencializa esta ruta metodológica para la creación de un modelo de producción pedagógico acorde con el entorno social. Por tanto, desde la idea hasta la implementación de este programa, se han tenido en cuenta varios aspectos que posibilitaron su continuo desarrollo, como, por ejemplo:

- Mantener un espíritu resiliente comunitario que invitaba a las personas a luchar contra las circunstancias difíciles, reinventando estrategias que mitigaran los problemas y, en palabras de Frankl (1999), que vale la pena vivir, y que “también nosotros nos agarrábamos a los jirones de la esperanza y hasta el último momento creímos que no todo sería tan malo” (p. 27), convocando a no desesperarse y a buscar acciones que llenaran los vacíos existenciales superando las dificultades como una señal de esperanza en medio del caos.
- Así mismo, se reflexionó de manera crítica desde una pedagogía que pudiese generar acciones de cambio con la posibilidad de humanizar la educación con sentido de vida<sup>2</sup>, cuestionando los modos de vida escolar existentes creados por la sociedad mercantilista de alto rendimiento que invita a tener y poder, alejados del verdadero ser (Han, 2012).
- Y, por último, la oportunidad de la creación de una comunidad colectiva que usa el sentido común y el diálogo como fundamentos epistémicos, incluyendo todas las voces de los que buscan interpretar la realidad y comprender los nuevos fenómenos que se suscitan en el camino para la generación de nuevo conocimiento en comunidades de aprendizaje (Gómez & Díez-Palomar, 2009).

Por tanto, se define el programa TV PROFE, como un espacio de televisión creado por docentes, durante la época de pandemia, que busca acompañar a los estudiantes y a sus familias desde la distancia, demostrando que en momentos de crisis los docentes están presentes para ayudar a superar las grandes dificultades a través del desarrollo de ambientes de aprendizaje amables con las comunidades que tanto lo requieren, sin olvidar que propone una franja educativa de construcción colectiva, como un espacio alternativo de formación en las comunidades desde canales locales.

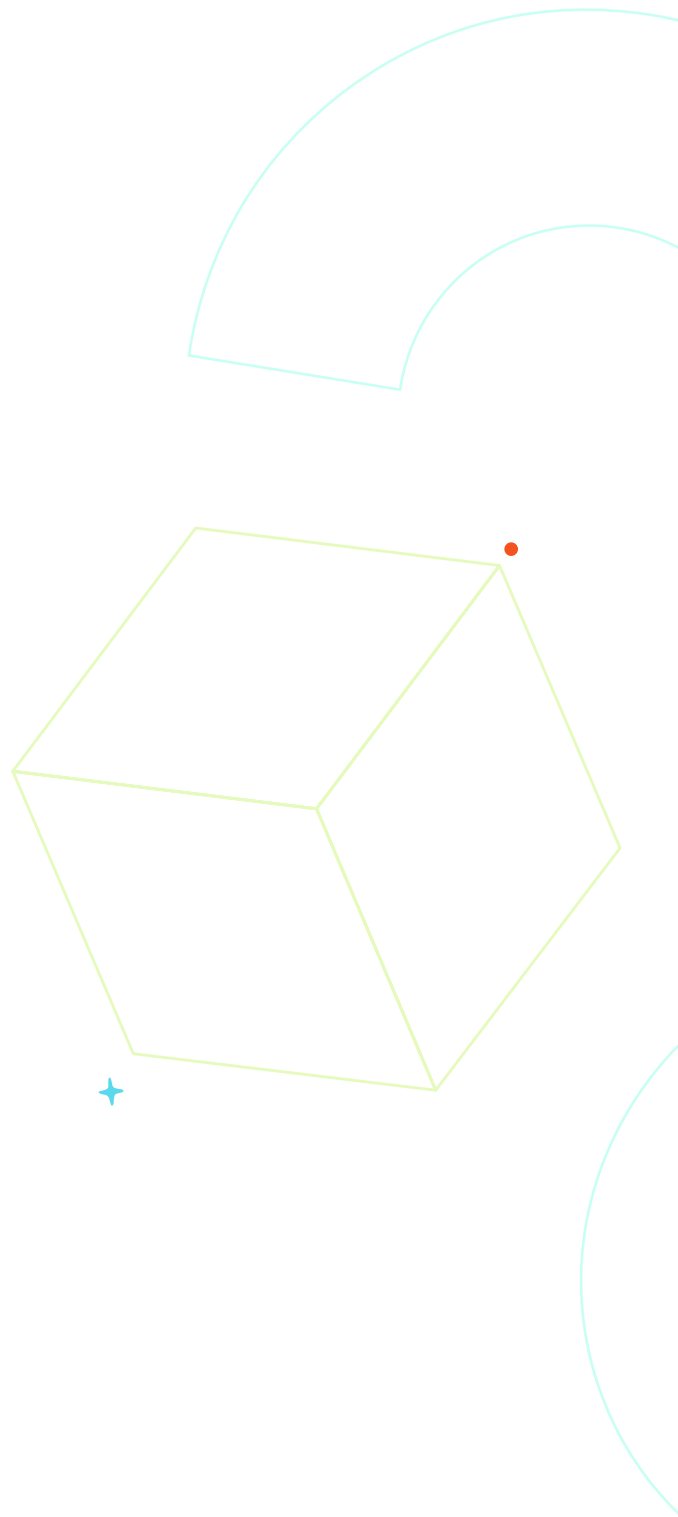
<sup>2</sup> Estas reflexiones pedagógicas se nutren de la tesis doctoral [no publicada] titulada “Horizontes de Sentido de vida en jóvenes escolarizados de educación media de la localidad Ciudad Bolívar (Bogotá, D.C., Colombia), en contextos de pandemia” del doctorando, Orlando Carrillo Pachón, de la Universidad Santo Tomás y asesorado por la doctora, Claudia del Pilar Vélez de la Calle.





De esta forma, contribuye a fortalecer y complementar el trabajo realizado por los colegios, en promover el autocuidado, el cuidado del otro, democratizar el conocimiento y mitigar las diferentes problemáticas presentadas al interior de las familias y de los territorios en tiempos de emergencia, con el fortalecimiento de las capacidades y competencias del siglo XXI, ciudadanas y socioemocionales que consolidan el tejido social desde la familia, la escuela y el territorio en un frente común.

No hay que olvidar que este reto sobre la construcción de un modelo de producción pedagógico propio, causa nerviosismo e incertidumbre en los educadores involucrados, porque hacer programas de televisión en vivo no es tarea fácil y más cuando las pantallas asustan, además tendría que salirse del esquema clásico de contenidos de las maquinarias capitalistas (Narváez, 2013), alejados de mensajes de consumo homogeneizado y quizás excluyente; el cual pretendía buscar que esta herramienta de comunicación audiovisual, como es la televisión, llegue a todos los hogares sin restricción, respondiendo a las necesidades sentidas por la comunidad con fines netamente pedagógicos, alto contenido de vida y esperanza ante un confinamiento en casa, unos planteles educativos clausurados y una crisis socioeconómica latente.



## III Fase

# “Formando a maestras y maestros”

Los modelos pedagógicos en su mayoría marcan un hito de interiorización de sus propósitos, y este se logra en gran medida a través de un proceso de formación para fortalecer, desarrollar, afianzar y retroalimentar conocimientos y fundamentos sobre los objetivos de aprendizaje formulados en las estrategias pedagógicas llamadas para esta experiencia. Aún más cuando se trata de un modelo de producción, es decir, un modelo que trabaja contenidos ya establecidos con el ánimo de ser trabajados con carácter más contextualizado y brindar herramientas prácticas para su interiorización y réplica.

A continuación, se presentan las sesiones, la descripción y los contenidos de dicha formación, que proporcionaron a maestras y maestros y a cada una de las estrategias pedagógicas o programas, una fundamentación técnica y metodológica desde la coherencia de la producción de un programa de televisión.

**Tabla 1. Contenido de formación a docentes**

SESIÓN	DESCRIPCIÓN	CONTENIDOS
1 Introducción al lenguaje audiovisual	Haremos un recorrido por los conceptos más importantes que se deben tener en cuenta a la hora de realizar productos audiovisuales tanto para televisión, como cine o Internet.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Valor de los planos.</li><li>• Movimientos de cámara.</li><li>• Ángulos de cámara.</li><li>• Posiciones de cámara.</li><li>• Ley de tercios.</li><li>• Efecto Kulechov.</li></ul>
2 Etapas de la producción audiovisual	Momentos durante los cuales se aborda el proceso completo de creación de un contenido audiovisual.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollo.</li><li>• Preproducción. Producción.</li><li>• Posproducción.</li></ul>

<p><b>3</b> <b>Desarrollo y planeación</b></p>	<p>El guion como estrategia de planeación y creación de un programa de televisión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Premisa</li> <li>• Target.</li> <li>• Formato.</li> <li>• Selección de contenidos.</li> <li>• Escaleta.</li> <li>• Tratamiento.</li> <li>• Guion.</li> </ul>
<p><b>4</b> <b>Introducción a la edición y a la fotografía</b></p>	<p>Se abordan los conceptos básicos de la edición de clips de video y sonido. Se hace énfasis en la introducción de un vocabulario técnico básico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edición y montaje.</li> <li>• El clip de video.</li> <li>• Formatos de video y audio.</li> <li>• Software de edición de video.</li> <li>• Conversiones.</li> <li>• Fuentes de luz.</li> <li>• Partes de la cámara de video o de la cámara del celular.</li> <li>• Trípodes y estabilizadores de cámaras.</li> </ul>
<p><b>5</b> <b>Expresión y presentación</b></p>	<p>Descripción y práctica de los conceptos más relevantes del presentador o presentadora de un programa audiovisual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Telegenia.</li> <li>• Articulación dicción y proyección de la voz.</li> <li>• Vocalización.</li> <li>• Postura corporal.</li> </ul>
<p><b>6</b> <b>Estructura del programa</b></p>	<p>Aquí se aborda el orden y cada una de las partes que conforman la estructura del programa o episodio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cabezote de introducción.</li> <li>• Saludo e introducción del profesor.</li> <li>• Cortinilla del tema del día.</li> <li>• Exposición con imágenes de apoyo y voz en off.</li> <li>• 2ª cortinilla.</li> <li>• Exposición con imágenes de apoyo y voz en off.</li> <li>• 3ª cortinilla.</li> <li>• Conclusiones, recomendaciones.</li> <li>• Despedida.</li> <li>• Cabezote final.</li> <li>• *Títere: como personaje activador del programa.</li> </ul>

**Fuente: Elaboración propia**

Así, se evidencia que este tipo de contenidos promueven en los docentes presentadores la posibilidad de obtener nuevas técnicas y herramientas que, combinado con sus conocimientos, se constituyen en una nueva experiencia pedagógica resignificando otros escenarios de aprendizaje para todos los actores del proceso.

## IV Fase. “Creación de las estrategias pedagógicas”

Reconocidas en el ambiente educativo como aquellas acciones que realiza el maestro para lograr un proceso de aprendizaje, es decir, la materialización de las ideas, contenidos y temáticas que permite alcanzar unos resultados, este modelo no podría ser la excepción desde la intención de marcar un aprendizaje significativo que por medio del televisor llegará a los estudiantes, familia y amigos que estaban interesados y motivados a seguir aprendiendo.

La tabla que se presenta a continuación permite vislumbrar cada una de las estrategias planteadas (desde un objetivo claro, un fundamento pedagógico, teórico y metodológico) que permitieron la transmisión de los diferentes programas y generar un atractivo educativo para los televidentes:

**Tabla 2. Estrategias Pedagógicas TV PROFE**

Programa	Descripción	Objetivo	Fundamento pedagógico	Fundamento Teórico	Fundamento Metodológico
<b>Tecnomanía</b>	Espacio de contenidos de las TIC, acorde con las condiciones del contexto en el cual se reflexiona sobre los aciertos y desaciertos de ellas en tiempos de crisis.	Generar un ambiente de conocimiento en el manejo proactivo de las tecnologías de la información y comunicación, en coherencia con las realidades de las personas.	Aprendizaje colaborativo	Haremos un recorrido por los conceptos más importantes que se deben tener en cuenta a la hora de realizar productos audiovisuales tanto para televisión, como cine o Internet.	Taller de interacción pedagógica que brinda herramientas sobre el uso de las nuevas tecnologías, instrumentos, y canales. Además, el uso adecuado de internet, plataformas, videojuegos y teléfonos móviles. Héroes en acción

Programa	Descripción	Objetivo	Fundamento pedagógico	Fundamento Teórico	Fundamento Metodológico
<b>Héroes en acción</b>	Resalta la labor de los verdaderos héroes del momento como son los integrantes de cada familia, cuya labor es meritoria en momentos de crisis socioemocionales en niños, niñas, adolescentes, madres, padres, abuelos y cuidadores del entorno.	Brindar herramientas socioemocionales a la comunidad educativa con el objeto de regularlas, comprenderlas, sentir empatía, solidaridad y conformación de redes de apoyo mutuo.	Aprendizaje colaborativo	Frankl (1999) y sus referentes teóricos sobre sentido de vida, estableciendo reflexiones sobre el amor, su sentido, y la capacidad de los seres humanos de afrontar situaciones difíciles y convertirlas en oportunidad para salir adelante y trascender.  Enseñar a vivir (Morin, 2014).	Taller de interacción pedagógica para incentivar la inteligencia emocional y el bienestar a través de situaciones cotidianas de las familias, a través de dibujos, videos, entrevistas y otras narrativas.
<b>Construarte</b>	Espacio de taller que invita a la reutilización de materiales reciclables para la construcción de nuevos artefactos de uso doméstico. "Lo que es basura para ti puede hacer arte para nosotros".	-Promover la reutilización de los recursos para el desarrollo de actitudes y valores de respeto hacia el medio ambiente.  -Favorecer un espacio creativo y de libre expresión.	Aprendizaje colaborativo	Aportes desde la teoría socioconstructivista de la educación, teoría sociocognitiva, aprendizaje cooperativo, aprendizaje situado.  El desarrollo de la creatividad. (Martín 2021) (Suárez, Gómez & Morales, 2018).	Taller de interacción pedagógica que promueve el trabajo autónomo, trabajo en equipo, el respeto, la proactividad y la sana convivencia

Programa	Descripción	Objetivo	Fundamento pedagógico	Fundamento Teórico	Fundamento Metodológico
<b>Pequeños científicos</b>	Pone en escena situaciones reales para enseñar ciencia e invita al público a contribuir con las medidas sanitarias, usando adecuadamente todos los recursos que tenían a su disponibilidad, conservando el medio ambiente y mitigando sus amenazas de manera divertida.	Fomentar el espíritu científico, el cuidado del medio ambiente a partir de los valores y prácticas concretas pero cotidianas en casa.	Aprendizaje colaborativo	Aportes desde la teoría socioconstructivista de la educación, teoría sociocognitiva, aprendizaje cooperativo, aprendizaje situado.  Objetivos de desarrollo sostenible (ONU 2018).	Taller de interacción pedagógica que desarrolla algunas prácticas cotidianas de ciencia en casa para fomentar el desarrollo sostenible.
<b>El cuerpo lo sabe</b>	Espacio en el que se compartían hábitos saludables que se podían hacer en casa para mitigar las enfermedades a través de las pausas activas y la enseñanza del folklor colombiano.	Fomentar los hábitos saludables en las comunidades e incentivar el amor por el folklor colombiano y su diversidad cultural.	Aprendizaje colaborativo	Aportes desde la teoría socioconstructivista de la educación, teoría sociocognitiva, aprendizaje cooperativo, aprendizaje situado.  (Abadía 2001); (Ocampo 1985, 2006, 2011).	Taller de interacción pedagógica sobre temas de hábitos saludable, folklor colombiano y prácticas dancísticas desde casa.

**Fuente: Elaboración propia**

Con la planeación de las estrategias anteriormente presentadas, se abre paso a la creación de una parrilla de programas que posibilitó un nuevo ecosistema de aprendizaje que se construyera con el diálogo, el reconocimiento del otro, las intersubjetividades Bejar & Quispe (2019) y fortaleciera unas habilidades para el siglo XXI en las generaciones presentes a nivel cognitivo, social, emocional y digital Salamanca y Badilla (2021). Este panorama abre un abanico de elementos valiosos para el conocimiento científico, el conocimiento de las realidades del ser humano y las formas de reinventarse en medio de la adversidad.

## V Fase. “Canales de difusión”

En el planteamiento de este modelo fue importante pensar que la difusión de la información de tipo pedagógico que se estaba desarrollando, tendría un lugar clave en un canal local que se transmite en Ciudad Bolívar, llamado Canal 5 ¡Tú Canal!, medio de comunicación que transmite su señal a través de las empresas de televisión por cable Cablem@s y Asociación Antena La Estrella, pero que con el ánimo de alcanzar otra audiencia, que quizá no tendría acceso a este, se pensó en la transmisión de dichos programas por:



**Facebook**

[www.facebook.com/tucanal5/](https://www.facebook.com/tucanal5/)

**Y también por YouTube: clip televisión**



[www.youtube.com/channel/UCNlthG1-Olosm1kHF159fyg](https://www.youtube.com/channel/UCNlthG1-Olosm1kHF159fyg)

Gracias a las bondades de la conectividad, estos canales permitieron un alcance de mayor audiencia, además con la intencionalidad de generar la participación en tiempo real tanto con las actividades propuestas, como de las inquietudes que se generaban, ideas de otros contenidos y de potencialización de los que se habían transmitido, permitiendo la interacción de unos cibernautas que alcanza el objetivo mismo para el cual fue pensado.



# Nuevos saberes desde la práctica pedagógica

En este camino emprendido por el equipo de TVPROFE hacia la construcción de un modelo de producción pedagógico originado en el marco de la pandemia, se parte de la reflexión de un colectivo de maestras y maestros de instituciones educativas públicas y privadas, junto con un canal local de Ciudad Bolívar y con el apoyo de la Secretaría de Cultura de Mosquera, en el marco de las acciones adelantadas por CONVIDARTE convivencia-vida-arte, para dar respuesta a una gran pregunta planteada para la sistematización: ¿Cuáles son los procesos desarrollados en el modelo de producción pedagógico de la estrategia TV PROFE que permite la resignificación de la práctica pedagógica? Y la respuesta a esta pregunta es: insumo para develar los aprendizajes de la experiencia, como también para identificar resultados y proyectar acciones

que permitan continuar orientando un proceso para los educadores del equipo de TV PROFE, en el cual se aporta a la reducción de brechas tecnológicas y comunicativas desde el uso de medios alternativos en el territorio, con fines educativos, haciendo posible la transformación pedagógica.

La ruta metodológica del proceso de sistematización recorrido por el colectivo de docentes de la experiencia TVPROFE, se enmarca en los postulados de Jara Holliday, O. (2018), en los que es concebida la sistematización como “una modalidad de investigación cualitativa, que reconstruye e interpreta las experiencias, privilegia saberes y percepciones de quienes participan en esta”, la cual se ilustra en la siguiente tabla:

**Tabla 3 Ruta Metodológica de la sistematización**

## Punto de partida

Se identifican los actores que participan en la experiencia, se definen sus roles y se integra el equipo de sistematización. Se ubican los registros o evidencias de información con los que se cuenta y se identifican los que faltan, focalizando actores para realizar un proceso de indagación y eligiendo la entrevista como herramienta para recolectar dicha información.







## Identificación de la experiencia

▶ El equipo sistematizador efectúa un ejercicio de reflexión que implica asumir distancia para determinar tres aspectos que orienta el proceso de sistematización, el primero de ellos es definir la práctica concreta que será objeto de la sistematización y su delimitación espacio temporal: Estrategia pedagógica de flexibilización curricular “TV profe”, desarrollado en el año 2020, entre instituciones educativas de Ciudad Bolívar, en alianza con organizaciones sociales.

El segundo aspecto, es definir el objetivo de la sistematización, enmarcado en el sentido y la utilidad: Resignificar la práctica pedagógica a través de medios de comunicación alternativos que contribuye a la transformación pedagógica y su réplica en diferentes contextos El tercer aspecto, identificar en qué lugar de la experiencia se va a centrar la mirada, con la formulación del eje a través de una pregunta que dinamiza todo el proceso, y que arroja los aprendizajes para potenciar y fortalecer una práctica pedagógica renovada: ¿Cuáles son los procesos desarrollados en el modelo de producción pedagógico de la estrategia TV profe que permite la resignificación de la práctica pedagógica?

## Reconstrucción del momento vivido

Entrevistas alrededor del eje de sistematización planteado a actores focalizados: docentes, directivos docentes, líder de organización social, estudiantes y padres de familia.

▶ Elaboración de una pieza audiovisual – línea de tiempo.

Narrativa de la propia experiencia desde la voz de los integrantes del equipo sistematizador denominado “Equipo editorial”.

## Reflexiones de Fondo

▶ Organización, clasificación, disposición y transformación de la información para la identificación de las categorías de análisis, las cuales se obtienen a partir de la triangulación de información proveniente de las voces de los actores indagados y de los registros de información con los que se cuenta.

## Puntos de llegada

▶ Elaboración del informe síntesis de la experiencia cuyo objetivo se centra en aprovechar los aprendizajes de la experiencia para alimentar, enriquecer y potenciar la práctica con sentido transformador y formular conclusiones y comunicar aprendizajes. Dicho informe aborda el análisis crítico de la experiencia alrededor de las categorías identificadas, las cuales dan respuesta al eje de sistematización formulado. Las categorías que se identifican son:

- Aliados estratégicos – ecosistema educativo TVPROFE.
- Ambientes de aprendizaje desde estrategias pedagógicas flexibles.
- Creatividad para la resignificación de la práctica pedagógica.

**Fuente: Elaboración Propia**

Una vez realizado el recorrido por la ruta metodológica, este apartado del informe síntesis aborda las reflexiones del equipo sistematizador alrededor de las categorías identificadas, las cuales se inscriben de manera interrelacionada en el eje temático “Arte Cultura y Patrimonio”, alineado con los referentes conceptuales de ecosistemas de aprendizaje y ambientes de aprendizajes, con las competencias y habilidades del siglo XXI (creatividad y pensamiento crítico e innovador) que el modelo de producción pedagógico desarrolló a través de las estrategias pedagógicas implementadas usando medios de comunicación alternativos locales, que complementaron los procesos de formación de NNAJ de la localidad Ciudad Bolívar en tiempo de la pandemia en el año 2020, haciendo posible la resignificación de la práctica y por ende, la transformación pedagógica.



# Reflexiones alrededor de las categorías

En el reconocimiento de las categorías que se presentan a continuación, es importante la identificación de cada uno de los momentos recorridos en la construcción y desarrollo de este modelo de producción pedagógico, a través de una línea de tiempo, proporcionando

elementos valiosos en el análisis y la reflexión en torno a la búsqueda de la resignificación de la práctica pedagógica, a través de medios de comunicación alternativos que contribuyen a la transformación de la educación y su réplica en diferentes contextos:

**Imagen 1. Nuestros pasos "Hacia la construcción de un modelo de Producción Pedagógico"**



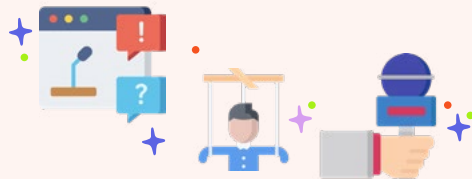
- Declaratoria de la pandemia.
- Estrategia Aprende en Casa.
- Surgimiento TV Profe.



- Definiendo a TV Profe.
- Comité de gestión y producción.
- Instituciones educativas públicas y privadas, organizaciones artísticas y culturales de Ciudad Bolívar.



- Estrategias pedagógicas – Franja educativa sincrónica y asincrónica construida por docentes en un canal local.
- Héroes en acción, Construarte, Tecnomanía, pequeños científicos, el cuerpo lo sabe.



- Profesor presentador.
- Formación en medios audiovisuales.
- Juanchito marioneta interacción profesor- estudiante.



- TV profe experiencia destacada, socialización y difusión.
- Foro institucional y local, Foro educativo Distrital 2020, Saber Digital, Canal Capital.



- Logros que nos alientan- Cierre Primera Temporada TV PROFE.
- 63 programas educativos al aire.
- 7 instituciones trabajando en Red.
- Llegando 50.000 Hogares.
- 9.800 seguidores en Redes Sociales.

**Fuente: Elaboración propia**

Con este recorrido se describen y analizan las categorías identificadas a través de los actores consultados (docentes, estudiantes, padres de familia y aliados) que promueven dicha resignificación de la práctica pedagógica y que permiten la implementación de un modelo educativo y formativo, mediado por la televisión. Dichas categorías son: ecosistema educativo (Modelo TV Profe), ambientes de aprendizaje (estrategias pedagógicas – programas) y la creatividad (como una gran apuesta desde TV Profe).

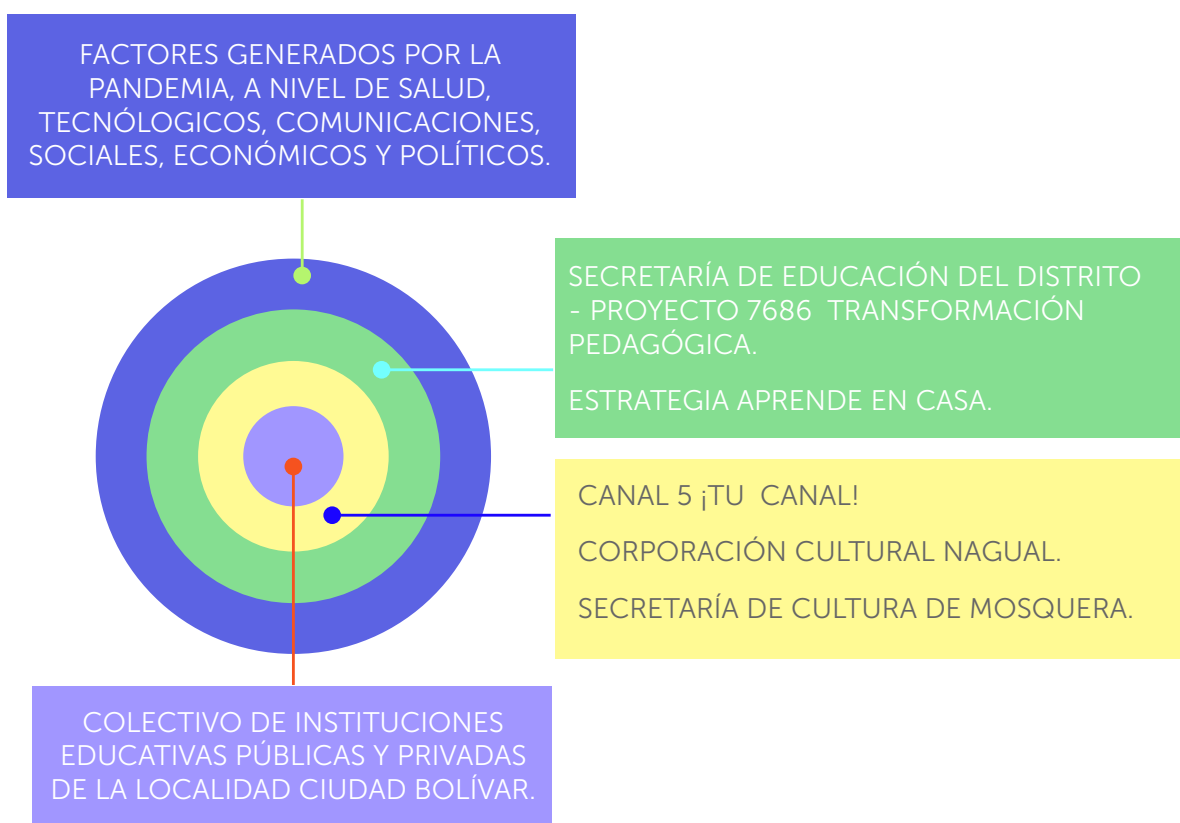
# Ecosistema educativo TVPROFE - “Unidos somos más con aliados estratégicos articulados”

El trabajo colaborativo de educadores, estudiantes, familias, instituciones educativas y otras entidades comunitarias de manera articulada hacen posible materializar acciones complementarias atendiendo la misionalidad de cada una de ellas, con la optimización de recursos y esfuerzos en la implementación de estrategias pedagógicas, en este caso la construcción de un modelo de producción pedagógico para mitigar los efectos generados por la pandemia y en procura de garantizar el acceso a una educación pertinente y de calidad en el marco de un ecosistema educativo. Esto se constata en los planteamientos de Freire, J. (2014) y Luksha, Pavel y otros (2018) en el informe de **Global Education Futures**, quienes definen un ecosistema como:

- Un entorno abierto en el que el aprendizaje significativo se traduce en interacción, en niveles internos y externos de la escuela.
- Se define como un intercambio mutuo y recíproco entre la escuela y el medio. Es una red de evolución dinámica e interconectada, de espacios educativos con proveedores individuales e institucionales.
- La escuela debe conectarse con los ámbitos de interacción de la vida humana, con el fin de que los aprendizajes sean potencializadores de desarrollo en sociedad.

Otra perspectiva de los ecosistemas es el enfoque ecológico sustentado por Bronfenbrenner, (s.f.), citado en Farnos (2010), el cual concibe al ambiente ecológico como un conjunto de estructuras seriadas y estructuradas en diferentes niveles, en los cuales cada uno contiene al otro. Bronfenbrenner denomina a esos niveles el microsistema, el mesosistema, el exosistema y el macrosistema. De acuerdo con esta postura, la experiencia significativa TVPROFE se configura como un ecosistema educativo, al interrelacionarse con sus aliados estratégicos más allá de los muros de la escuela, donde el vínculo escuela- familia – comunidad - localidad- ciudad se amplía en la interacción con otros niveles del ecosistema región – global, que son posibles gracias al modelo de producción pedagógico en sus diferentes fases, como se muestra en la gráfica a continuación:

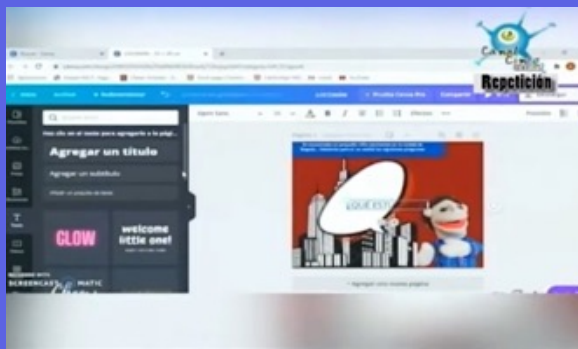
**Imagen 2 Ecosistema Educativo TVPROFE**



**Fuente: Elaboración a partir de los niveles de ecosistemas de Bronfenbrenner**

En este ecosistema educativo se hace realidad lo que en un principio era una utopía desde el quehacer pedagógico, pero que se convirtió en el pilar fundamental de la reinención de las acciones educativas, en las que los integrantes del equipo de TV Profe, no se imaginó que iniciaría una gran etapa para la educación de Ciudad Bolívar y de Bogotá D.C., porque fue posible avanzar hacia la estructuración de un modelo de producción pedagógico, en el que es posible hacer televisión educativa desde los propios recursos, conocimientos y un gran compromiso por la educación de las nuevas generaciones en función de un nuevo tejido social, capaz de afrontar los retos y desafíos del nuevo siglo.

### Imagen 3 Programa ConstrArte y Tecnomanía



Fuente: archivos emisiones TV Profe 8 octubre de 2020

Se corrobora así que el trabajo con aliados estratégicos hace realidad los ecosistemas de aprendizaje con enfoque diferencial y territorial, con la implementación de estrategias pedagógicas intencionadas para la solución de problemas de las comunidades, ofreciéndoles otras alternativas en un ambiente de aprendizaje que potencializa los saberes en la interacción con el entorno, en espacios reales, en aras de una educación digna e incluyente.

Se facilitó el intercambio de saberes intergeneracionales en línea, posibilitando la comunicación entre un conglomerado de personas por redes sociales de distintas edades, credos, etnias, pensamientos y sentimientos, como se expresa, según Freire (2011) la creación de ecosistemas de aprendizaje en los escenarios educativos son una respuesta a los desafíos de la modernidad y facilitan entornos diseñados para aprender. Del mismo modo se expresa desde la voz de los actores consultados en la fase metodológica de la sistematización para la reconstrucción del momento vivido, así:

- **“Reconocimiento a los actores intelectuales de esta gran propuesta y agradecimiento a quienes lo llevan a la praxis”, entrevista a Profesor.**

- **“También felicito a TVPROFE el unir, por medio de la sintonización, a distintos colegios locales para dar enseñanza y educación a nosotros los estudiantes”, entrevista a estudiante.**
- **“Gracias a todo el equipo por darme la oportunidad de participar en esta experiencia tan enriquecedora”, entrevista a padre de familia.**
- **“Excelente trabajo, compromiso y dedicación”, entrevista a profesor.**

Estas afirmaciones de los actores que participaron de la experiencia, reflejan la importancia del trabajo articulado con aliados estratégicos, considerada en el modelo de producción pedagógico desde un enfoque diferencial y territorial, en el que no hay fronteras de conocimiento, ni institucionalidad, no hay expertos sino comunidades horizontales de aprendizajes que ponen sus conocimientos y experiencias para enfrentar cualquier situación que ponga en riesgo la vida, la seguridad y el bienestar de los seres vivos (ONU - 2018).



# Ambientes de aprendizaje “Estrategias pedagógicas”

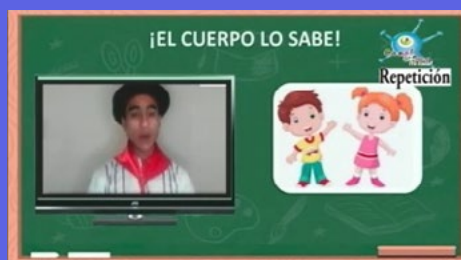
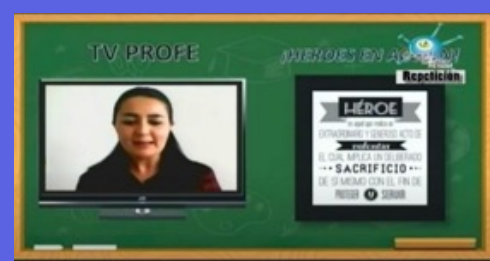
En esta categoría se abordan los contenidos televisivos generados desde las estrategias pedagógicas de TVPROFE, con una parrilla de conocimientos pedagógicos para una comunidad que atravesaba una situación difícil, con grandes desigualdades en medio de la pandemia. Este estado de emergencia como fenómeno mundial, generó grandes reflexiones sobre cómo garantizar la educación en los entornos educativos desde la distancia, en espacios de confinamiento, salvaguardando la vida con acciones de autocuidado y el cuidado del otro, llevando a replantear la práctica pedagógica a través de la implementación de estrategias acordes a las necesidades de los colectivos de instituciones educativas públicas y privadas del territorio y sus comunidades.

Para cumplir con este propósito fue necesario avanzar en la resignificación de los ambientes de aprendizaje, repensarlos tanto en lo concerniente a los espacios físicos (escuelas cerradas por el confinamiento) convirtiéndose la casa en el espacio físico de la escuela, como en los recursos y materiales, junto con los procesos de interacción pedagógica de los estudiantes y sus familias. En este horizonte

de sentido, los ambientes de aprendizaje se expandieron considerando las diferentes relaciones sociales y humanas que dan sentido a la cultura.

Es así como se estructuraron 5 franjas educativas construidas y personificadas por el colectivo de docentes de instituciones educativas públicas y privadas de Ciudad Bolívar, transmitidas por el Canal 5 ¡tu canal!, y por otros medios de difusión como Facebook y YouTube para la implementación de estrategias pedagógicas y para generar aprendizajes significativos con contenidos flexibles, desde los aciertos y desaciertos del uso de las tecnologías (tecnomanía), desde la labor de los verdaderos héroes del momento como lo son los NNAJ, madres, padres y demás integrantes de la familia (héroes en acción), desde el fomento del espíritu científico a partir de los valores y pequeñas prácticas cotidianas en casa (pequeños científicos) y desde el aprendizaje y apropiación de hábitos de salud mental y física a través de la danza folklórica colombiana (el cuerpo lo sabe), como se muestra en las imágenes de programas transmitidos en el año 2020:

### Imágenes 4. Estrategias Pedagógicas del Modelo de Producción Pedagógico TVPROFE



Fuente: Programas TV Profe Tecnomanía, Construarte, Héroes en acción, Pequeños Científicos y el Cuerpo lo Sabe

En este camino de hacer posible el acceso a programas educativos, se señalan como referente los diversos ambientes de aprendizaje, realizados por el gobierno nacional a través del Ministerio de Tecnologías de la Información, con la implementación de estrategias para la ampliación de la parrilla de programas con temas pedagógicos para fortalecer los aprendizajes de los NNAJ, como lo fueron: la emisión del programa “Sana distancia”; **“My home lab”**, un programa en inglés dirigido a los niños; “Profe en tu casa” por canales públicos comunitarios como Canal 13, Teleantioquia, Telecaribe, Canal TRO, Tele Islas, Tele Café y Tele Pacífico (Hernández, 2020).

Sin embargo, los educadores de TVPROFE, ubicados en Ciudad Bolívar, en medio de este panorama consideraron que las estrategias mencionadas no eran suficientes, estructurando una nueva estrategia pedagógica contextualizada, con 4 franjas educativas en su modelo de producción pedagógico desde las propias necesidades e intereses del territorio, articuladas a los propósitos de la estrategia “Aprende en Casa”, de la Secretaría de Educación del Distrito SED, una apuesta central por fortalecer el hogar como un ambiente de aprendizaje intencionado, con corresponsabilidad, autonomía, cuidado y protección; enriquecido por las mediaciones



pedagógicas y tecnológicas, propuestas y orientadas desde la escuela y apoyada por el ecosistema distrital de aliados (Canal Capital, Idartes y la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte), configurando espacios diferenciados para estudiantes, docentes, orientadores, directivos docentes y familias y cuidadores de los colegios oficiales, quienes acceden a material educativo físico y digital, alojado en la plataforma Red académica<sup>3</sup> de la SED, como un recurso para fortalecer los aprendizajes.

## Tecnomanía

Es un espacio televisivo que el público valoró por la mezcla de contenidos de tipo tecnológico, en un mundo digital que emplea nuevas fuentes de información y comunicación al servicio de los fines educativos “su renovación del saber y del saber hacer” (Levy P. - 2000), en el que se destacan las ventajas y desventajas del uso de ellas. Un programa orientado por la profesora Alexandra Gaitán, educadora del Colegio Psicopedagógico La Acacia, que evidenciaba la escasez de dispositivos electrónicos con la posibilidad de aprender algo más desde las condiciones socioeconómicas de cada persona.

## Héroes en acción

Este espacio televisivo estaba encaminado a brindar herramientas socioemocionales para las familias confinadas en contexto pandémico, en el cual se destacaba el rol de cada uno de ellos como héroes que vivían diferentes circunstancias de cambio, incertidumbre,

ansiedad, miedo y estrés. El establecer un autocuidado inmediato, el cuidado del otro, el manejo adecuado de la información emitida por los medios de comunicación y el reconocimiento de las situaciones de emergencia o situaciones de cambio, eran tareas permanentes del programa en función de mitigar las diferentes problemáticas presentadas en ellas.

Es un ambiente de aprendizaje liderado por la maestra Adriana García, psicóloga del Colegio Psicopedagógico La Acacia, quien resalta la labor de los verdaderos héroes del momento como lo fueron los integrantes de cada familia, por su meritoria labor en momentos de crisis socioemocionales en los NNAJ, madres, padres, abuelos y cuidadores, por el miedo y la incertidumbre generada por la pandemia, con mensajes que invitaban al sentido de vivir en medio de la adversidad y al apoyo a las múltiples familias que padecían grandes necesidades.

## ConstruArte

Fue un espacio televisivo en el cual las imágenes narraban los sentimientos y emociones reflejados en los contenidos, el afecto hacia su profe y por los esfuerzos de las instituciones educativas por transmitir alegría y sentido de vida al construir objetos con arte, ingenio y darle un respiro al planeta, empleando materiales viejos o que se podían reutilizar, como botellas plásticas, cajas de cartón, telas, cubetas de huevo y otros más.

Ambiente de aprendizaje orientado por el profesor John Rodríguez, del Colegio Cofraternidad de San Fernando, que junto con Juanchito (personaje creado para el modelo

<sup>3</sup> [www.redacademica.gov.co](http://www.redacademica.gov.co)



de producción pedagógico) estimulaban el reciclaje y el arte a través de su frase "Lo que es basura para ti puede ser arte para nosotros". Fueron muchos los artefactos creados en línea y que dieron lugar a que NNAJ enviaran fotos mostrando sus creaciones para ser vistas en el siguiente programa. Su intencionalidad pedagógica se centró en reforzar la cultura de conservación, defensa del medio ambiente y aprovechamiento de los materiales que pueden tener otras funciones.

## Pequeños científicos

Es un espacio pedagógico para fomentar el espíritu científico e investigador en los NNAJ y la comunidad en general, a partir de temáticas interesantes abordadas por expertos en la materia, haciéndolo ver como algo práctico y significativo para las necesidades del ser vivo y su relación equilibrada con la naturaleza.

Pequeñas cosas descubiertas y creadas dan lugar a grandes cambios en la ciencia, la tecnología y por ende en la acción social del ser humano frente al mundo. Se dinamiza el ambiente de aprendizaje con la implementación de concursos en el programa a través del planteamiento de varias preguntas en relación con el tema, dando lugar para que el público televisivo participara en línea, de manera activa.

El profesor Jesús Zárate y la profesora Andrea Hernández, profesores del Colegio Acacia II (IED), ponen en escena sus habilidades para abordar situaciones reales, enseñar ciencia, invitar al público a contribuir con las medidas sanitarias y a usar adecuadamente todos los recursos disponibles, conservando el medio ambiente y mitigando sus amenazas de manera divertida.

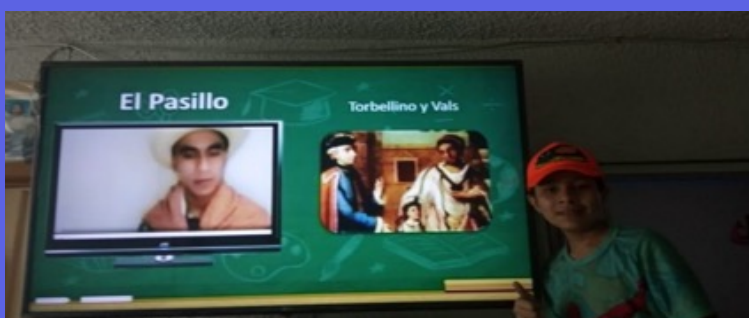
## El cuerpo lo sabe

Uno de los ambientes de aprendizaje más valorado por la audiencia, en el cual, a partir de la danza, se estimuló la salud física y mental de las familias. Las medidas establecidas por los entes gubernamentales ante la pandemia, implantó la modalidad de trabajo remoto en casa, generando una reducción del movimiento y una serie de dificultades en la salud de las familias, como el sedentarismo, las posturas corporales y dificultades en la circulación sanguínea. De esta manera se realizaron actividades conducentes a incentivar la actividad física en espacios cerrados para la salud física y mental de todas las familias, sin restricción de edad. El profesor Yerson Portillo del colegio Cofraternidad de San Fernando, con sus conocimientos de actividad física y artes dancísticas, enseñó que a pesar del confinamiento se podían realizar actividades sencillas en casa para instaurar buenos hábitos de alimentación, acondicionamiento físico y el amor por el folklor colombiano a partir de la enseñanza de la danza.

De esta manera, el modelo de producción pedagógico de la experiencia TVPROFE permitió que la comunidad se integrará a las estrategias pedagógicas en cada una de las franjas anteriormente mencionadas, por la pertinencia de sus contenidos, recursos, materiales y mediaciones pedagógicas implementadas, generando lazos de trabajo colectivo en las familias, maximizando la utilidad de los canales comunitarios, un formato que no depende de pautas comerciales, ni patrocinadores; ambientes de aprendizaje que se nutrieron de las habilidades, las capacidades y los talentos de NNAJ de la localidad Ciudad Bolívar y territorios circunvecinos. Se evidenció la participación de un grupo diverso de personas que fortalecieron

y dinamizaron los ambientes de aprendizaje, así lo demuestra el número de televidentes en línea de los programas y de los que en casa lo veían en la televisión.

*Imagen 5. Estrategia pedagógica El Cuerpo lo sabe*



*Fuente: Imagen enviada por WhatsApp por un estudiante del colegio Acacia II (IED).*

Los comentarios y el número de espectadores conectados permitieron al equipo de TVPROFE saber que eran muchas las familias atraídas por estas dinámicas de trabajo, la facilidad de aprender y de enseñar a través del juego, tal como lo enuncia un padre de familia:

***"Es un programa que cambió la forma de aprender. Es motivante ver tanta gente trabajando por un solo objetivo: educación con calidad".***

Ahora bien, es posible pensar que este modelo de producción pedagógica implementado por el colectivo de docentes de instituciones educativas de Ciudad Bolívar, y de organizaciones artísticas, culturales y sociales, resignificó la práctica pedagógica alrededor de lo que es realmente prioritario para la comunidad. Desafíos impuestos a la escuela en consonancia con lo planteado en el informe COVID-19 de la CEPAL (2020), la pandemia se ha convertido en un escenario de oportunidades para la transformación pedagógica:

La pandemia ha transformado los contextos de implementación del currículo, no solo por el uso de plataformas digitales para la conexión remota y la necesidad de considerar condiciones diferentes a aquellas para las cuales el currículo fue diseñado, sino también porque existen aprendizajes y competencias que cobran mayor relevancia en el actual contexto. En la adaptación, la flexibilización y la contextualización curricular se deben considerar elementos como la priorización de objetivos de aprendizaje y contenidos que permitan lograr una mejor comprensión de la crisis y responder a ella de mejor forma, incorporando aspectos relativos al cuidado y la salud, el pensamiento crítico y reflexivo en torno a informaciones y noticias, la comprensión de dinámicas sociales y económicas, y el fortalecimiento de conductas de empatía, tolerancia y no discriminación, entre otros (CEPAL -UNESCO 2020, pp. 3-4).

## “Gran apuesta por la **creatividad** con TVPROFE”

Para el proceso de sistematización, una de las categorías que toma mayor relevancia en la voz de los actores que han vivido el proceso es la creatividad, la cual implica actuar con flexibilidad potenciando la imaginación, la originalidad de crear e implementar ideas que respondan a la solución de algunos problemas que se presentan en el contexto “que se ajusten a los nuevos procesos de aprendizaje que garanticen la adaptación de la educación y del individuo, a una sociedad en constante cambio” (Martín - 2021).



Así TV PROFE, como idea hecha realidad, le apuesta a la creatividad del educador, al brindar nuevas alternativas de enseñar, y a los estudiantes y sus familias de aprender de manera significativa en tiempos de pandemia, como fenómeno de grandes retos y desafíos.

Pero este modelo de producción pedagógico no surgió de un momento cualquiera en el tiempo, se dio por la necesidad de encontrar alternativas que promovieran el aprendizaje ante un confinamiento sin límite de tiempo. Lo anterior se encuentra alineado con lo que manifiesta la UNESCO (2012): “La creatividad no es un proceso continuo que pueda ejercerse en cualquier momento. Al contrario, la creatividad se manifiesta de forma brusca, discontinua, y solo aparece durante períodos de hiperactividad relativamente cortos... la creatividad exige aprender a desaprender, dudar, ponerse en entredicho, cuestionar los paradigmas establecidos, captar las situaciones al vuelo, con vistas a abrir caminos nuevos sin una finalidad fijada de antemano”; y eso precisamente fue lo que sucedió en el año 2020, cuando un grupo de docentes inquietos ante las dificultades para seguir enseñando, pero bajo la premisa de encontrar una solución, hicieron uso de los recursos con los que contaban para generar contenidos de interés, con herramientas didácticas que permitieron la interacción entre familias que quizás no habían contado con la oportunidad de hacer estos intercambios en el tiempo, en el saber; una oportunidad de rehacer vínculos de manera intergeneracional.

Por tanto, leer las afirmaciones de los televidentes haciendo mención del desborde de creatividad del modelo de producción pedagógico, permite que se siga apostando por la innovación, tal como se muestra en algunos mensajes como:

**“Felicitó a TVPROFE por habernos enseñado temáticas de interés común e innovadoras para que aprendiéramos en familia nuevas cosas; implementando también dinámicas innovadoras y divertidas para fomentar el aprendizaje y los valores morales en niños y jóvenes”; entrevista a estudiante.**

**“Es muy chévere que por medio de las redes sociales y los canales puedan mostrar estos temas y sea más fácil aprender sobre nuevas cosas”; entrevista a estudiante.**

**“Es un programa que cambió la forma de aprender. Es motivante ver tanta gente trabajando por un solo objetivo, educación con calidad”; entrevista a padre de familia.**

**“Los felicito por su creatividad, su paciencia y su manera de recrear los temas vistos”; entrevista a estudiante.**

La gratitud y el reconocimiento de los espectadores frente al modelo, permite resaltar que una de las claves en la experiencia TVPROFE, es el despliegue de la creatividad como un pilar de las acciones educativas y del modelo de producción que permitió generar interés y motivación en el público (estudiantes, familia y comunidad) respondiendo a la pregunta, tal como lo menciona Suárez, Gómez & Morales (2018): ¿Cómo llegar a un público heterogéneo? De esta forma, se ideó utilizar una marioneta que generara la atención de los NNAJ llamándolo Juanchito, quien caracterizaba a alguien un tanto irreverente, curioso y al mismo tiempo inocente que estableciera una interacción entre el profesor (presentador), el estudiante y sus familias.

**Imagen 5 “Juanchito” Personaje principal de TV Profe**



**Fuente: Elaboración propia**

Este personaje fue creado bajo la perspectiva de cumplir con las cuatro características del pensamiento creativo que propone Casillas, (2005): la primera es la fluidez, siendo la capacidad de generar una cantidad considerable de ideas o respuestas a planteamientos establecidos; la segunda es la flexibilidad, que considera manejar las alternativas en diferentes campos o categorías de respuesta, es decir, es voltear la cabeza para otro lado buscando una visión más amplia; la tercera es la originalidad, siendo el aspecto más característico de la creatividad y que implica pensar en ideas que nunca a nadie se le han ocurrido o visualizar los problemas de manera diferente; y, finalmente, la cuarta es la elaboración, que consiste en añadir elementos o detalles a ideas que ya existen, modificando alguno de sus atributos. En este

caso, la utilización de un títere se convierte en un personaje que genera la interacción entre maestro y estudiante en el marco de un proceso pedagógico,.

Además, para complementar las acciones del pensamiento creativo y la creatividad en sí, se hizo necesario emplear herramientas tecnológicas que facilitaran la participación de los televidentes, tales como: cerebriti, Kahoot, Mentimeter, Quizizz y otras; el uso de múltiples vestuarios por parte de Juanchito y de los profesores, de acuerdo con la ocasión, permitió utilizar diferentes colores, trajes típicos colombianos para la danza, disfraces y toda la ambientación requerida para adecuar los espacios desde donde se transmitía.

Por ejemplo, el profesor Jesús Zárate, al explicar el universo, adecúa la sala de su casa y la cocina como el laboratorio de ciencias para hacer experimentos; el préstamo del auditorio de Mosquera por parte de la Secretaría de Cultura para grabar los programas de El cuerpo lo sabe, en el que la danza cobra un papel relevante; la elaboración de los trabajos manuales con material reciclable del profesor Jhon Rodríguez, por medio de dispositivos electrónicos básicos con resultados de excelente calidad; todas estas estrategias pedagógicas implementadas sustentan la definición de creatividad, planteada por la Fundación Botín (2020): "Entendiendo por creatividad aquellas aptitudes, fuerzas y talentos que por medio de nociones completas y, en parte, poco exactas, tales como intuición, imaginación, inspiración, ingenio, inventiva, originalidad o (en una formulación más científica) como pensamiento productivo, resolución de problemas e imaginación creadora", son elementos determinantes para una experiencia que tiene el propósito de seguir adelante, evolucionando y promoviendo escenarios y ambientes diferentes y resignificados para el aprendizaje.

## Algo para continuar y replicar

Una vez realizado el ejercicio de sistematización, es posible evidenciar los procesos desarrollados en el modelo de producción pedagógico TV PROFE, que permitieron la resignificación de la práctica pedagógica, los cuales se constituyen en logros y aprendizajes para la consolidación y proyección de dicho modelo:

- Para la comunidad de Ciudad Bolívar, contar con un espacio televisivo propio con personas conocedoras de su realidad fue muy significativo, el aprender cosas nuevas en medios de comunicación alternativos y recrear de manera creativa cada uno de los temas abordados en las estrategias pedagógicas construidas, contribuyó a crear ambientes de aprendizaje significativos acordes a las necesidades de los NNAJ y sus familias para reducir las brechas impuestas por la pandemia y hacer posible una educación de calidad. Esto se evidenció en las voces de los actores, quienes alientan al equipo de TV PROFE a dar continuidad con la estructuración de nuevos contenidos pedagógicos y un mayor alcance al modelo de producción pedagógico, al referir:

***"Continuar con su difusión a nivel nacional"; entrevista a profesor.***

***"Sigán trabajando y que involucren más docentes y se convierta en tv profe al colegio (realizando más programas en las instituciones)"; entrevista a directivo docente.***

***"Continuar con la propuesta educativa"; entrevista a padre de familia.***

- El desarrollo de las estrategias pedagógicas construidas por un equipo de educadores y representantes de organizaciones sociales comprometidas con educar a sus comunidades, a través de contenidos formativos, reflexivos, críticos de la realidad para superar la adversidad, pero también lúdicos, divertidos, flexibilizando el currículo, maximando el uso de recursos tecnológicos disponibles, resignificando la práctica y el saber pedagógico en signos de vida y

esperanza, con la emisión de 63 programas al aire que se constituyen en un inventario de recursos didácticos disponibles para dinamizar los ambientes de aprendizaje en la escuela.

- En la relación con los procesos de formación docente desarrollados por el modelo de producción pedagógico, fue un gran desafío, un trabajo de resiliencia y entereza de todos los maestros y maestras que hicieron parte de esta experiencia, pues no era habitual que el docente se convirtiera en un presentador de un programa televisivo. Intentar cambiar la mentalidad del educador presencial, a uno en línea, fue un gran reto para los involucrados, porque era luchar contra sí mismo y enfrentar los miedos, las limitaciones mentales al hablar en un espacio televisivo y de redes sociales, mediante los cuales muchas personas los veían. Aprovechar un canal de comunicación alternativo como Canal 5 ¡Tu canal! fue una posibilidad por resignificar la profesión docente y desarrollar toda la creatividad inmersa en la pasión por enseñar.
- Con la experiencia TV PROFE, se puede afirmar que el aprovechamiento de las TIC ya no es exclusividad de los especialistas en estas áreas, sino que los educadores también son prosumidores de conocimiento Castillo & García (2021), están llamados a emplearlas en beneficio de los procesos pedagógicos de las comunidades, apostándole cada día a desarrollar propuestas que sintonicen las acciones de la escuela, con los intereses y necesidades del contexto de las comunidades educativas y del mundo global, de lo contrario, los esfuerzos que se hagan alrededor por desarrollar acciones educativas quedarán vacíos de información

y conocimiento, en contravía de alcanzar su calidad y transformación. La escuela no puede tomar a la ligera estos cambios tan repentinos de realidades, ni tampoco comprender que la evolución digital es una tendencia de las nuevas generaciones, que se hace necesario incorporar para llevar a la práctica pedagógica, muy a tono con los retos y desafíos del siglo XXI.

- La emisión sincrónica y asincrónica de las estrategias pedagógicas a través de canales de difusión (redes sociales) en los que el televisor fue un medio relevante, hace evidente que el mundo está envuelto en una sociedad en la cual la imagen es la tendencia de la identidad y el reconocimiento, ligado a las tecnologías, se convierten en aliadas para transmitir un mensaje distinto, como lo hizo TV PROFE, que tiene como fin, mantener vivo el legado generado por los medios de comunicación masivos en busca de educar desde la distancia a diferentes grupos poblacionales que no cuentan con la posibilidad de asistir a una escuela regularmente.

Un ejemplo de ello es cuando en 1962 se usó de la televisión como herramienta educativa, en la que se da apertura a una serie de programas de televisión para más de dos mil estudiantes de grado quinto cuyos contenidos se referían a las matemáticas, las ciencias, la música, el dibujo y la geografía, ante la necesidad de alfabetizar a estudiantes de los territorios más alejados del país, como un propósito del primer gobierno del Frente Nacional. De esta forma, puede decirse que la televisión no fue ajena a las dificultades territoriales de Colombia y que buscó de alguna manera aportar su granito de arena para la solución de dichas dificultades Bautista,C. (2017).



La televisión permite hacer educación de tipo social, caracterizada por cuatro etapas: contacto cercano, imitación de los superiores, comprensión de los conceptos y el comportamiento del modelo a seguir, como lo expresa Cornell Montgomery (1843-1904) en su teoría sobre el aprendizaje social. En este sentido, se debe entender que la educación por televisión ha de ser creativa ya que debe atraer espectadores de diferentes edades.

El mercado audiovisual es ahora más que nunca un proceso competitivo y complejo, por ello es vital generar y tener nuevos modelos de producción pedagógica en televisión que le apuesten a la innovación, a la cultura de sentido de vida, de pensamiento crítico, de paz y esperanza en contra del odio y del consumo desmedido, aprovechando todas las tecnologías de información y comunicación para interactuar con su público Ortigosa (2021).

- Se logró la participación de las instituciones educativas, sus comunidades y aliados, posibilitando el reconocimiento y la unificación del territorio, la escuela y la familia. Tener el reconocimiento de las comunidades es el mejor incentivo de la labor realizada y más aún encender las hogueras de las ilusiones, tal como lo mencionaba el gran investigador Guillermo Alape (1995), manteniendo su respaldo incentiva contemplar el desarrollo de más temporadas de este formato de producción sincrónica y asincrónica, incrementando la experiencia y el conocimiento de este medio televisivo tan complejo de interpretar, pero un gran aliado en la formación de las nuevas generaciones como ciudadanos del mundo (Arévalo, et al 2018).

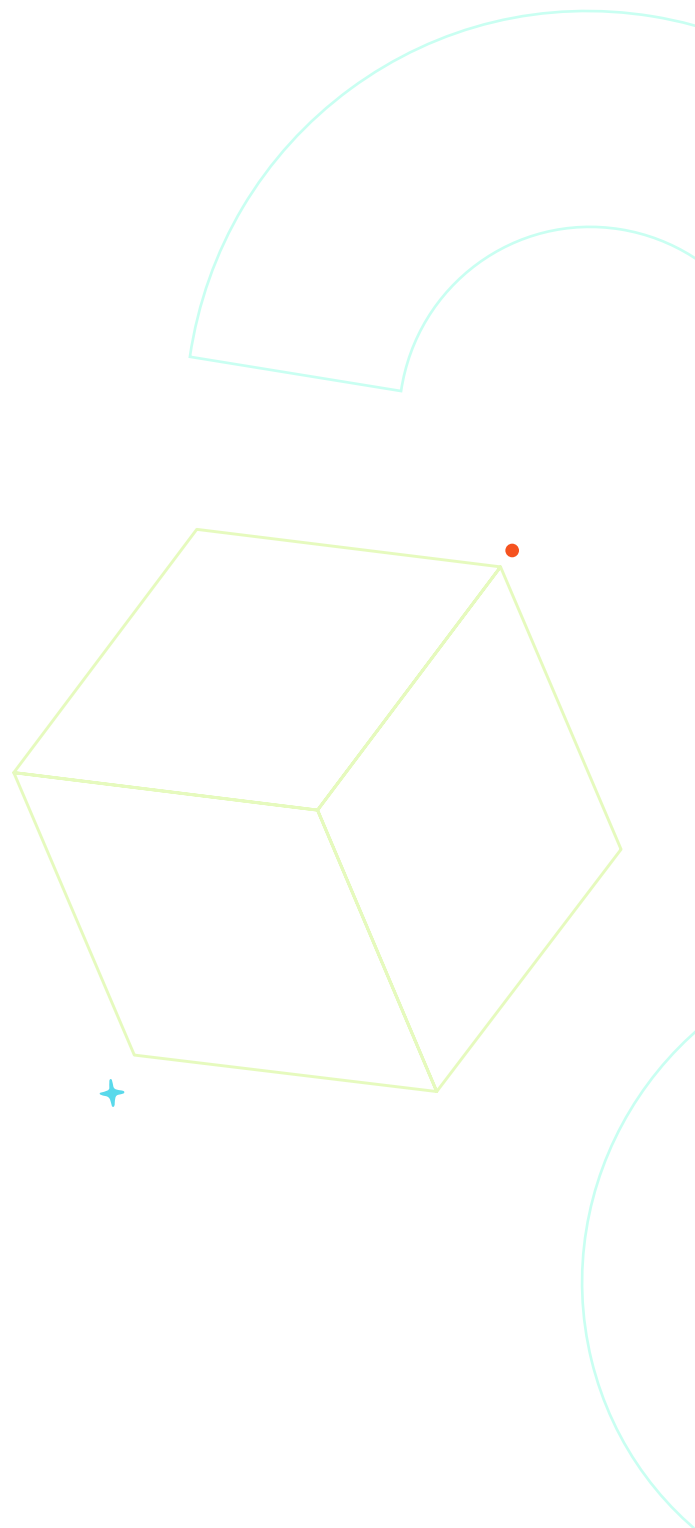
- Se vislumbra un camino para la réplica y sostenibilidad del modelo de producción pedagógico, no solo como una estrategia pertinente para ser desarrollada en el marco de la pandemia, sino también como una estrategia alterna y complementaria a los procesos pedagógicos desarrollados en la presencialidad, esto se identificó en varias voces de televidentes satisfechos por el trabajo realizado desde TV PROFE, lo que hace posible pensar que es necesario continuar con la propuesta y alimentarla con otros contenidos y formas de llevar un mensaje más amable para las comunidades educativas que están naturalizando la violencia y la están replicando en sus acciones diarias. Multiplicar estos flyers educativos hace que la esperanza no sea un solo valor escrito en el papel sino una acción viviente en manos de los docentes que tienen la convicción de avanzar en acciones para transformar las realidades desde la educación.



No es ilógico pensar que desde el modelo de producción pedagógico de TV PROFE se puedan replicar otras propuestas de televisión, en otros contextos, en los cuales los educadores sean parte fundamental de ellos y una realidad

para poder mitigar los mensajes equivocados, que, en vez de invitar al trabajo colaborativo, convocan a una individualidad impuesta, excesiva, en la cual solo “yo importo” sin pensar en la otredad, en la pluralidad y en el rescate del carácter comunitario desde la educación. Claro ejemplo de ello es el colectivo de instituciones educativas privadas, oficiales y organizaciones comunitarias que se ha logrado consolidar en estos tiempos de emergencia sanitaria, un gran símbolo de oportunidad, avance y de unidad. Escuela, familia y territorio con enfoque diferencial.

- Pensar en brindar una receta de cómo se logró avanzar en la experiencia TV PROFE, hacia la construcción de un modelo de producción pedagógico transversal e interdisciplinario, que involucrara un colectivo de personas e instituciones, es dejar a un lado la individualidad de las acciones, es privarse de competir en un mercado, es pensar que todos tienen un único fin para potencializar el talento de los NNAJ escolarizados en compañía de sus familias y de las organizaciones comunitarias, de tal manera que cada acción contribuye a generar un cambio de paradigma; de un paradigma del tener, hacer y poder, por uno del ser con nociones de alteridad para combatir las desigualdades e inequidades, situación que se evidencia en el proceso metodológico de la sistematización que emerge o acontece en el análisis reflexivo que se presenta en el apartado Nuevos saberes desde la práctica, en la fase metodológica denominada: Reflexiones de fondo.



# Referencias

- Alape, A. (1995). Ciudad Bolívar, La hoguera de las ilusiones. Planeta.
- Alcahud López, Mari Carmen; Amestoy de Sánchez, Margarita; Ayala Aragón, Óscar Ranulfo; Betancourt Morejón, Julián; Carmona, Mario Ramos; Casillas, Miguel Ángel; Chibas Ortiz, Felipe; Chueque, María Graciela; de la Torre, Saturnino; del Valle Bazán, Irene Olga; Fiedotin, Mario; Gómez Cumpa, José W.; González Quitina, Carlos Alberto; López Marín, Mayra; López Pérez, Ricardo; Mentruyt, Otilia; Mitjás Martínez, Albertina; Morcillo, Patricio; Ortiz Ocaña, Alexander Luis; Soriano de Alencar, Eunice Maria Lima; Vivas, David A; y Yentzen, Eduardo; (2005). Desarrollo de la Creatividad. Lambayeque: Fondo Editorial FACHSE - UNPRG. Tomado de: <https://www.academica.org/jose.wilson.gomezcumpa/5>
- Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (2021). Boletín mensual de indicadores de seguridad y convivencia, Ciudad Bolívar. OAIEE.
- Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (2020). Acta de Acuerdos participativos. Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.
- Amigo, B., Bravo, M., Sécail, C., Lefébure, P., & Borrel, A. (2016). Televisión, hegemonía cultural: un estudio comparado de los estereotipos étnicos dominantes en los sistemas de Chile y Francia. Cuadernos info (39), (pp. 151-164).
- Aperador, F., & Patiño, D. (2021). Educación en época de Covid-19. Una mirada desde las diferentes prácticas educativas. Educación y ciencia (25), (pp. 1-17).
- Arévalo, A., Carrillo, o., Cetina, N., González, J., Granados, F., & Moreno, R. (2018). Proyecto SIMONU. Una experiencia para aprender a ser ciudadano del mundo. En Y. Marentes O., D. Torres, A. Silva, N. Caicedo, B. Porto, N. Medina, . . . Y. Contreras, Premio a la Investigación e Innovación Educativa (pp. 79-92). IDEP.
- Arteaga, B. (2012). El enfoque diferencial ¿Una apuesta para la construcción de paz? En D. Walteros, B. Arteaga, O. Andrade, & (coord.), Identidades, enfoque diferencial y construcción de paz. Serie de documentos para la paz número 3 (pp. 15-40). Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- Bauman, Z. (2013). Sobre la educación en un mundo líquido. Paidós.

- Bautista, C. (4 de Junio de 2017). <https://www.senalmemoria.co/>. Obtenido de La TV educativa en tiempos de Lleras Camargo.
- Bautista, C. (4 de Junio de 2017). <https://www.senalmemoria.co/articulos/la-tv-educativa-en-tiempos-de-lleras-camargo-0>. Obtenido de La TV educativa en tiempos de Lleras Camargo.
- Bejar, L., & Quispe, F. (2019). Investigación como proceso intersubjetivo ante el aprehendimiento del conocimiento crítico. *Revista Conrado* (15), 336-343.
- Carrillo, O. (s.f.). Horizontes de sentido de vida de los jóvenes escolarizados de Ciudad Bolívar (Bogotá D.C., Colombia) en contexto de pandemia [Tesis doctoral sin publicar]. Universidad Santo Tomás.
- Castillo y García, (2020). Prosumidores emergentes, redes sociales, alfabetización y creación de contenidos. Dykinson
- CEPAL-UNESCO (2020). La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19. Informe COVID 19 - agosto de 2020. Tomado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374075?locale=es>
- Chomsky, N. (2012). *La (Des) Educación*. (G. Djembé, Trad.)
- Crespo, V., & Legerén, B. (2017). Diseño televisivo a través de la neurociencia. *El profesional de la información*, 26(6), (pp. 1047-1055).
- Denzin, N., & Lincoln, Y. (2011). *The SAGE Handbook Qualitative Research*. Sage. Obtenido de <https://bit.ly/3uUGurV>
- Farnos, J.D. (2010). Investigar sobre el Ecosistema Educativo, Fomentará el Progreso Social (evitar el fracaso escolar). Tomado de <https://juandomingofarnos.wordpress.com/2010/05/01/investigar-sobre-el-ecosistema-educativo-fomentara-el-progreso-social-evitar-el-fracaso-escolar>
- Frankl, V. (1999). *El hombre en busca del sentido*. Herder.
- Freire, J (2014) Conferencia. Ecosistemas de Aprendizaje y Tecnologías Sociales. Desafíos de la educación del siglo XXI. Madrid, España. Tomado de [https://www.youtube.com/watch?v=w7QOERmeG9s&ab\\_channel=TEDxTalks](https://www.youtube.com/watch?v=w7QOERmeG9s&ab_channel=TEDxTalks)
- Freire, J. (2011). *laaventuradeaprender.intef.es*. Obtenido de Ecosistema de aprendizaje : <https://bit.ly/3EjOngc>
- Fundación Botín. (1 de Enero de 2020). <https://fundacionbotin.org/>. Obtenido de La creatividad como un elemento clave de la educación para el desarrollo sostenible: <https://bit.ly/3rDEJzQ>



- Gómez , N. (2014). Partir de lo que somos, Ciudad Bolívar, Tierra, Agua y Luchas. Alcaldía Mayor de Bogotá. Obtenido de <https://bit.ly/3ff5KCE>
- Gómez, A., & Diez-Palomar, J. (2009). Metodología comunicativa crítica: transformaciones y cambios en el siglo XXI. TESI, Revista Electrónica Teoría de la Educación, (pp. 103-118).
- Guattari, F. (2013). Líneas de fuga, por otro mundo de posibles. Cactus.
- Gutiérrez-Rubi, A., & Freire, J. (2013). Manifiesto Crowd: La empresa y la inteligencia de las multitudes. Laboratorio de tendencias.
- Han, B. (2012). La sociedad del cansancio. Herder.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de Investigación (sexta ed.). Mc Graw Hill.
- Jara, O. (2018). La Sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles. Tomado de <https://repository.cinde.org.co/visor/Preview.php?url=/bitstream/handle/20.500.11907/2121/Libro%20sistemizacion%CC%81n%20Cinde-Web.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Pág. 135
- Levy, B. (2020). Este virus que nos vuelve locos. (N. Molinés, Trad.) La esfera de los libros.
- Levy, P. (2000). La cibercultura y la educación. Pedagogía y saberes.
- Lloyd, M. (2020). Desigualdades educativas y la brecha digital en tiempos del COVID-19. En ISSUE, Educación y pandemia. Una visión académica (pp. 115-121). UNAM.
- Luksha, Pavel, et al (2018). Ecosistemas Educativos para la Transformación de la Sociedad. Informe de Global Education Futures. Tomado de [http://globaledufutures.org/uploads/files/Results/GEF\\_Report2018\\_ES.pdf](http://globaledufutures.org/uploads/files/Results/GEF_Report2018_ES.pdf)
- Martín, A. (2021). Perspectivas sobre la creatividad y sus vinculaciones con la educación escolar. Universidad de Barcelona.
- Morin, E. (2001). Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. Nueva visión.
- Narváez, A. (2013). Educación y comunicación. del capitalismo informacional al capitalismo cultural. Universidad Pedagógica Nacional.
- ONU. (2018). La agenda 2030 y los Objetivos de desarrollo sostenible, una oportunidad para América Latina y el Caribe. CEPAL.

- Presidencia de la República de Colombia. (2021). Yo elijo saber. DNP.
- Ramírez, R. (2008). La pedagogía crítica. Una manera ética de generar procesos educativos. Folios (28), (pp. 108-119).
- Salamanca, I., & Badilla, M. (2021). Habilidades para el siglo XXI. Guía para estimular el pensamiento computacional y creativo del siglo XXI. UCSC.
- Suárez, N., Gómez, V., & Morales, T. (2018). la creatividad del docente para la formación de vivencias afectivas positivas hacia el aprendizaje. CONRADO, 14 (62).
- Suárez, D. (2021). Investigación narrativa, relatos de experiencia y revitalización del saber pedagógico. Espacios en blanco, 2 (31), (pp. 365-379).
- Suárez, D., & Metzdorff, V. (2021). Conversaciones en torno de la narrativa de experiencia y la creatividad docente en el curriculum. Aula abierta, 50 (3), (pp. 713-720).
- UNESCO. (2017). Sociedad digital: brechas y retos para la inclusión digital en América Latina y el Caribe. UNESCO.
- UNESCO. (2012). INVESTIGACIÓN Y PROSPECTIVA EN EDUCACIÓN, CONTRIBUCIONES TEMÁTICAS Los desafíos de la creatividad. Tomado De [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000217518\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000217518_spa)
- UNICEF . (2020). El impacto de la pandemia COVID-19 en las familias con niños, niñas y adolescentes. UNICEF .

La **BOGOTÁ**  
que estamos construyendo



SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN



[www.educacionbogota.edu.co](http://www.educacionbogota.edu.co)



@Educacionbogota



/Educacionbogota



Educacionbogota



@educacion\_bogota

**Secretaría de Educación del Distrito**

Avenida El Dorado No. 66 - 63  
Teléfono: (601) 324 1000 Ext.: 3126  
Bogotá, D. C. - Colombia